

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 21/2025(95))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «OMEGA CH» ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «OMEGA CHANNEL LTD»

Ημερομηνία Απόφασης: 3 Φεβρουαρίου, 2026

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Η απόφαση της Αρχής δεν είναι ομόφωνη. Με την απόφαση διαφωνούν τα μέλη της Αρχής κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Σέργιος Ποΐζης.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε-(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τα πιο πάνω Άρθρα:

30Ε-(1)(β) *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται ακολούθως:*
(β) *οι συγκεκρικαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται.*

Σύμφωνα με τις πιο πάνω Παραγράφους:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών με επιστολή της ημερομηνίας **17.10.2025** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύνανται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 6:

1. Στις **17.7.2025** μεταξύ των ωρών **13:30-15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση της αγοράς συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού, **η οποία ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής**, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε-(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα κατά τη διάρκεια του πιο πάνω προγράμματος, μεταδόθηκαν τα εξής:

Παρουσιάστρια: *Επιστρέψαμε και πάμε να μιλήσουμε για νερό, καθαρό, υγιεινό νερό με τον κύριο Αθανασίου που είναι και σήμερα στην παρέα μας. Καλό σας μεσημέρι, κύριε Κώστα.*

Κώστας Αθανασίου: *Καλό μεσημέρι. Τι κάνετε;*

Παρουσιάστρια: *Είμαστε καλά, εσείς πώς είστε;*

Κώστας Αθανασίου: *Χαίρομαι. Δόξα τω Θεώ, όλα καλά.*

Παρουσιάστρια: Όλα καλά. Λοιπόν, πάμε να μιλήσουμε για το νερό, να μας δώσετε τις συμβουλές σας, γιατί είπαμε, είναι πάρα πολλές οι επιπτώσεις στην υγεία, στο σώμα μας όταν δεν πίνουμε καθαρό και υγιεινό νερό.

Κώστας Αθανασίου: Το πρώτο, πρέπει να πίνουμε νερό και αυτό πρέπει να είναι καθαρό. Πρέπει να είναι καθαρό και υγιεινό με όλα τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα, διότι αν δεν υπάρχουν μέσα τα ιχνοστοιχεία και τα μεταλλικά άλατα, ασφαλώς καταλαβαίνουμε ότι αυτό το νερό δεν θα είναι πόσιμο, και πρέπει να το καταλάβουμε καλά, **ιδίως αυτοί που έχουνε φίλτρα με αντίστροφη όσμωση. Διότι ένα απιονισμένο νερό, χωρίς μεταλλικά άλατα, σημαίνει ότι, ακριβώς, δεν παίρνουμε τους ηλεκτρολύτες αυτούς που πρέπει από το νερό, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται τεράστια προβλήματα στην υγεία μας, διότι είναι όξινο νερό και καταλαβαίνουμε ότι, όταν δημιουργείται απάνω μας οτιδήποτε, δημιουργείται κατευθείαν από το όξινο νερό. Όξινο νερό θα με ρωτήσεις κάποιος, τί είναι; Είναι ότι το πε-χα του είναι κάτω ακριβώς από τα επιτρεπτά όρια, τα οποία είναι το 7, και καταλαβαίνουμε ένα όξινο νερό, ασφαλώς είναι **επικίνδυνο για την υγεία μας.****

Όμως, πρέπει να δώσουμε πολύ μεγάλη σημασία αυτήν την περίοδο, την οποία έχουμε έλλειψη νερού, να το προφυλάζουμε σαν κόρη οφθαλμού. Δεν πρέπει να το σπαταλάμε. Πρέπει να χρησιμοποιούμε αυτό το νερό το οποίο χρειαζόμαστε. Μην ξεχνάμε ότι υπάρχει τουρισμός, υπάρχει γεωργία, και ασφαλώς όλοι αυτοί χρειάζονται νερό, όπως κι εμείς χρειαζόμαστε νερό. Και βεβαιότατα η πολιτεία ασφαλώς πρέπει να λύσει το πρόβλημα αυτό, αλλά όμως, δεν αρκείται μόνο η πολιτεία. Πρέπει και εμείς να μην το σπαταλάμε. Και επίσης, εάν δούμε οποιαδήποτε φωτιά, πρέπει να ειδοποιούμε τους υπεύθυνους άμεσα, ώστε να επέμβουν εκείνη τη στιγμή. Διότι για να σβήσουμε μία πυρκαγιά χρειαζόμαστε πάρα πολύ νερό το οποίο ασφαλώς δεν το έχουμε. Άρα πρέπει εμείς όλοι μας ανεξαιρέτως, να λάβουμε την ευθύνη και να προφυλάζουμε, ακριβώς, αυτό το αγαθό που έχουμε, αλλά συνάμα όμως, και τα δάση μας. Διότι για να γίνει ένα δάσος χρειάζεται πάνω από 30-40 χρόνια. Άρα καταλαβαίνουμε ακριβώς, τι χάνουμε όλοι μας, τι χάνει το περιβάλλον μας, εάν εις περίπτωση υπάρξει μια φωτιά. Άρα, πρέπει όλοι να φέρουμε την ευθύνη και να έχουμε τα μάτια μας ανοικτά.

Επίσης, ξέρουμε ότι εάν δεν πίνουμε τη σωστή ποσότητα νερού, ότι παθαίνουμε αφυδάτωση, με όλες τις συνέπειες. Το πρώτο πράγμα, θα νιώθουμε κουρασμένοι. Μετά, εν συνεχεία, η υψηλή πίεση είναι αφυδάτωση, η υψηλή χοληστερόλη είναι αφυδάτωση. Να το έχουμε υπόψη μας.

Επίσης, όταν δεν έχουμε τη σωστή ποσότητα του νερού μέσα μας, και δεν μεταφέρεται το οξυγόνο στον εγκέφαλό μας, δημιουργούνται σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας, σταματάει ο μεταβολισμός μας αυτός που πρέπει, και όχι μόνο, άρα καταλαβαίνουμε τις μεγάλες συνέπειες που μπορεί να έχει.

Το νερό φιλοξενεί πάνω 80 χιλιάδες επικίνδυνες χημικές ενώσεις. Το είπαμε πολλές φορές φορές. **Και σήμερα με όλες τις εξετάσεις που γίνονται στην Κύπρο, βλέπουμε ότι υπάρχουνε και μικροπλαστικά, ναοπλαστικά, μέσα στο νερό της βρύσης, όπως και στα εμφιαλωμένα νερά.**

Άρα, αυτό που μας σώζει, είναι ένα καλό, σύγχρονο φίλτρο. Και λέω καλέστε όλες τις εταιρείες, που πουλάνε φίλτρα, και το λέω συνεχώς, και διαλέχτε το καλύτερο, διότι σημαίνει πρόληψη ένα καλό φίλτρο. Και βεβαιότητα το κόστος; Μισό ευρώ θα έχουμε 100 λίτρα καθαρό, υγιεινό φιλτραρισμένο νερό, εγγυημένα, πιστοποιημένα, καθαρό υγιεινό νερό. Άρα, από εμάς εξαρτάται, η πρόληψη και η υγεία μας.

Παρουσιάστρια: Βεβαίως, και για τη δικιά μας υγεία, αλλά και των γύρω μας να έχουμε πάντα τον νου μας και την έγνοια στα μικρά τα παιδιά, στους μεγαλύτερους, γιατί όσο μεγαλώνουμε μειώνεται και η δίψα, αλλά και στα κατοικίδια μας. Γιατί λέγαμε την προηγούμενη φορά ότι πολύ σημαντικό και τα κατοικίδια μας να πίνουν καθαρό νερό.

Κώστας Αθανασίου: Ακριβώς, και ευχαριστώ που μου δίνετε αυτή τη πάσα, διότι ακριβώς δίνουμε τόσα χρήματα να αγοράσουμε ένα σκυλάκι, ένα παράδειγμα. Όμως, αυτό για να ζήσει αρκετά χρόνια, χρειάζεται και αυτό καθαρό και υγιεινό νερό. **Και βλέπουμε ότι τουλάχιστον αυξάνεται η διάρκεια ζωής σε ένα σκυλάκι πάνω από 30% με 40%, εάν του δίνουμε καθαρό και υγιεινό νερό.** Και αυτό είναι από πειράματα και πράγματι, βλέπουμε ότι, εάν βάλουμε 2-3 νερά σε τρία κάτω πιατάκια, θα πάει στο καθαρό, το υγιεινό νερό, το σκυλάκι μας. Άρα ας δώσουμε πολύ μεγάλη προσοχή, και ας εκπαιδύσουμε και τα παιδιά μας να πίνουν νερό. **Να πίνουν νερό, το τονίζω. Γιατί θα το δούνε όταν φθάσουν στην ηλικία πλέον των 70 - 80 ετών, θα δουμε, ακριβώς εκεί, ακριβώς δεν θα έχουν τις αρρώστιες που υπάρχουν σήμερα.** Άρα, από εμάς εξαρτάται σήμερα, να διδάξουμε, να δώσουμε, να καταλάβουν και τα παιδιά μας ότι πρέπει να πίνουνε καθαρό, υγιεινό νερό και στη σωστή ποσότητα. Γιατί ξεχνάμε. Ας τα εκπαιδύσουμε. Αλλά πρώτα, πρέπει να εκπαιδύσουμε τους εαυτούς μας, να πίνουμε ακριβώς τα 2-3 λίτρα νερό την ημέρα. Και ιδίως τώρα το καλοκαίρι, πρέπει να αυξήσουμε την ποσότητα ένα 25% επιπλέον.

Παρουσιάστρια: Αυτό θα σας ρωτούσα, αν διπλασιάζουμε την ποσότητα κάτω από φυσιολογικά έννοια πλαίσια.

Κώστας Αθανασίου: Ακριβώς και αυτό... αν δίνουμε τη σωστή ποσότητα νερού, το βλέπουμε στο δέρμα μας, το βλέπουμε απάνω μας. Το βλέπουμε ότι πράγματι, αποδίδουμε στη δουλειά μας, αποδίδουμε στο σχολείο. Άρα όλα εξαρτώνται από εμάς, για να κάνουμε πρόληψη. Αυτό πρέπει να το δούμε και να το βάλουμε ακριβώς στο πρόγραμμά το καθημερινό μας. Ένα ποτήρι μπροστά μας συνεχώς πρέπει να το έχουμε, αν κάνουμε καθιστική ζωή. **Αν κάνουμε εξωτερική δουλειά, πρέπει να έχουμε το ανοξείδωτο, το τονίζω, μπουκάλι μπροστά μας, δίπλα μας, όχι πλαστικό. Τα πλαστικά, πετάχτε τα**

από τη ζωή σας, γιατί δημιουργούν μικροπλαστικά, δημιουργούν τεράστια προβλήματα στην υγεία μας. Τεράστια προβλήματα, το τονίζω, βάσει των ερευνών που έχουνε γίνει.

Παρουσιάστρια: *Ναι, και θυμάμαι που μας λέγατε πάντα το πρωί όταν ξυπνάμε, το πρώτο πράγμα που πρέπει να κάνουμε είναι να πίνουμε ένα ποτηράκι νερό, έτσι; Να το έχουμε στο πρόγραμμά μας.*

Κώστας Αθανασίου: *Είναι κανόνας. Είναι κανόνας πράγματι και θα το δούμε ότι εάν ξυπνάμε το πρωί και πίνουμε κατευθείαν ένα ποτήρι με 2 ποτήρια νερό, θα το δούμε μπροστά μας, στην υγεία μας. Δεν θα έχουμε δυσκοιλιότητα ποτέ, θα αποδώσουμε περισσότερο στη δουλειά μας, θα ξυπνάμε πραγματικά και θα λέμε δόξα τω Θεώ. Δόξα τω Θεώ πραγματικά. Γιατί, μ' αρέσει η ζωή, διότι δίνει ζωή το νερό, μην το ξεχνάμε.*

Παρουσιάστρια: *Έτσι είναι, έτσι είναι. Σας ευχαριστώ πάρα πολύ κύριε Κώστα, καλές διακοπές, σας εύχομαι, να είστε καλά. Ευχαριστούμε για τις συμβουλές. Ναστε καλά. Γεια σας, γεια σας.*

Κώστας Αθανασίου: *Εγώ που με καλέσατε. Εύχομαι τα καλύτερα, σε εσάς και στην Κύπρο μας. Να είστε καλά.*

Παρουσιάστρια: *Πάρα πολύ καλά παιδιά, ωραία, να πίνουμε το νεράκι μας εννοείται και πάμε σε ιδέες για αποδράσεις Νικόλα μου...*

Η πιο πάνω παρουσίαση είχε διάρκεια περίπου 8 λεπτά, εκ των οποίων στα 4 ο κύριος Αθανασίου εμφανιζόταν σε πλήρη οθόνη και στα υπόλοιπα 4 σε μισή οθόνη. Καθόλη τη διάρκεια της παρουσίας του κύριου Αθανασίου στην οθόνη εμφανιζόταν στο κάτω μέρος η περιγραφή:

ΚΩΣΤΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Ειδικός Νερού.

Ταυτόχρονα, εμφανίστηκαν, κατά σειρά, στο κάτω μέρος της οθόνης οι εξής τίτλοι:

ΠΟΣΟ ΝΕΡΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΜΕ ΚΑΙ ΓΙΑΤΙ;

ΠΩΣ ΑΛΛΟΙΩΝΕΤΑΙ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ;

ΠΟΙΑ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ;

Πως ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΟΥΜΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΝΕΡΟΥ;

2. Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του

νερού, η οποία **δεν ήταν νόμιμη και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **17.7.2025** μεταξύ των ωρών **13:30-15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, **κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων, όπως τα φίλτρα με αντίστροφη ώσμωση, το νερό της βρύσης και το εμφιαλωμένο νερό**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **17.7.2025** μεταξύ των ωρών **13:30-15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, η οποία **εκμεταλλευόταν το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **17.7.2025** μεταξύ των ωρών **13:30-15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, η οποία **περιείχε ισχυρισμούς οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες** (στα φίλτρα με αντίστροφη ώσμωση, στο νερό της βρύσης και εμφιαλωμένο νερό), κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **17.7.2025** μεταξύ των ωρών **13:30-15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, κατά την οποία **έγινε χρήση της λέξης «εγγυημένα»**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, στις **12.11.2025**, υπέβαλε, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, αίτημα παράτασης τουλάχιστον δύο εβδομάδων για υποβολή θέσεων σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση, με επιστολή των Δικηγόρων του. Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 14.11.2025 ενέκρινε το αίτημα του οργανισμού και έδωσε παράταση για υποβολή οιασδήποτε παραστάσεων ή/ και θέσεων ή/ και απόψεων μέχρι την Παρασκευή 5.12.2025. Με επιστολή των δικηγόρων του, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στις **10.12.2025**, ο οργανισμός υπέβαλε εκ νέου αίτημα παράτασης. Η Αρχή, στη Συνεδρία της αρ. 44/2025, ημερομ. 17.12.2025, ενέκρινε το αίτημα του οργανισμού, δίνοντας παράταση δεκατεσσάρων εργάσιμων ημερών. Ο Λειτουργός που ανέλαβε τη διερεύνηση της υπόθεσης ενημέρωσε σχετικά, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στις 18.12.2025, τους δικηγόρους του οργανισμού.

Ο οργανισμός, μέχρι και την ημερομηνία εξέτασης της υπόθεσης, δεν έστειλε οποιεσδήποτε παραστάσεις ή/και θέσεις ή/και απόψεις, ούτε υπέβαλε αίτημα να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του ή/και για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

- Στις **17.07.2025**, μεταξύ των ωρών **13:30 - 15:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Έλα να Δείς**», ο οργανισμός μετέδωσε συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση της αγοράς συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού, **η οποία**

ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε-(1)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

- Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, η οποία δεν ήταν νόμιμη και περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, κατά τη διάρκεια της οποίας έγινε άδικη αναφορά και δυσφήμιση άλλων προϊόντων, όπως τα φίλτρα με αντίστροφη ώσμωση, το νερό της βρύσης και το εμφιαλωμένο νερό, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, η οποία εκμεταλλευόταν το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων καθαρισμού του νερού, η οποία περιείχε ισχυρισμούς οι οποίοι πιθανόν να παραπλανούν, καθώς και δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες (στα φίλτρα με αντίστροφη ώσμωση, στο νερό της βρύσης και εμφιαλωμένο νερό), κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις 17.7.2025 μεταξύ των ωρών 13:30-15:00, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «Έλα να Δείς», ο οργανισμός μετέδωσε διαφήμιση των φίλτρων

καθαρισμού του νερού, κατά την οποία έγινε χρήση της λέξης «εγγυημένα», κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

(Τα γεγονότα εκτίθενται αναλυτικά στις σελίδες 3-6 της παρούσας απόφασης.)

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, κρίνει και αποφασίζει, κατά πλειοψηφία (πέντε έναντι δύο), ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε-(1)(β)** (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο 2), της **Παραγράφου Β.3** (υποστοιχείο 3), της **Παραγράφου Β.4** (υποστοιχείο 4), της **Παραγράφου Δ.3** (υποστοιχείο 5) και της **Παραγράφου Δ.5** (υποστοιχείο 6) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Με την απόφαση της πλειοψηφίας διαφώνησαν τα Μέλη της Αρχής κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Σέργιος Ποϊζής, οι οποίοι κρίνουν ότι δεν στοιχειοθετούνται οποιεσδήποτε παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση, ως η θέση τους κατά τη συνεδρία αρ.34/2025 ημερομηνίας 24.9.2025.

Η Αρχή επισημαίνει ότι, ως έχει ξανά αναφερθεί, η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων και/ή υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος και η οποιαδήποτε παρακίνηση για αγορά τους, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των ακροατών και/ή υπό το οποιοδήποτε άλλο πρόσχημα, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους ακροατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους η Νομοθεσία προβλέπει, μεταξύ άλλων, ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες.

Περαιτέρω, η Αρχή επιθυμεί να επαναλάβει ότι οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού, ή/ και άλλων απαραίτητων αγαθών για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού, μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και

με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό. Στην προκειμένη, το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία, ένας οργανισμός ή ένα άτομο προϊόντα ή/ και υπηρεσίες, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του νερού της βρύσης, κατηγορίας φίλτρων και του εμφιαλωμένου νερού.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, κατά πλειοψηφία, την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις του **άρθρου 30E-(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.3 και Δ.5** (υποστοιχεία **2, 3, 4, 5 και 6** αντίστοιχα) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις 17.7.2025.

Με την απόφαση της πλειοψηφίας διαφώνησαν τα Μέλη της Αρχής κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Σέργιος Ποϊζης, οι οποίοι, εφόσον κρίνουν ότι δεν στοιχειοθετούνται οποιεσδήποτε παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση, θεωρούν ότι δεν πρέπει να επιβληθεί οποιαδήποτε κύρωση.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης
και Ψηφιακών Υπηρεσιών

Ε.Π.