ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ &
ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΥΦΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

2023–2025

Νοέμβριος 2026

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ κ. ΡΟΝΑΣ ΚΑΣΑΠΗ 3

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ κ. ΕΙΡΗΝΗΣ ΛΟΪΖΙΔΟΥ ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ 4

ΠΕΡΙΛΗΨΗ 5

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ 7

2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ 8

2.1 Πηγές Δεδομένων 8

2.2 Δείκτες Πολυφωνίας 9

3. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΠΕΔΙΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ 12

3.1. Τηλεοπτικοί Οργανισμοί 14

3.1.1. Γενικού Ενδιαφέροντος: 14

3.1.2. Θεματικοί: 14

3.2. Ραδιοφωνικοί Οργανισμοί 15

3.2.1. Παγκύπριοι – Γενικού Ενδιαφέροντος 15

3.2.2. Παγκύπριοι – Θεματικοί 15

3.2.3. Τοπικοί και Μικροί Τοπικοί 16

3.3. Μεταβολές στους αδειούχους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς 17

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΛΥΦΩΝΙΑΣ 18

4.1. Πολυφωνία ως προς τις περιοχές κάλυψης των αδειούχων οργανισμών 18

4.2. Πολυφωνία ως προς την θεματολογία των αδειούχων οργανισμών 18

4.3 Πολυφωνία ως προς τα είδη/ κατηγορίες προγραμμάτων 19

4.3.1. Ραδιοφωνικοί Οργανισμοί 20

4.3.2. Τηλεοπτικοί Οργανισμοί 27

4.4 Πολυφωνία ως προς την κοινωνική εκπροσώπηση 36

4.4.1. Προαγωγή της Ισότητας των Φύλων 36

4.4.2. Προσβασιμότητα 37

4.4.3. Ισότιμη Μεταχείριση Πολιτικών Κομμάτων και άλλων 38

4.5. Παιδεία για τα Μέσα 40

4.6. Αξιολόγηση Πολυφωνίας / Διαπιστώσεις / Συμπεράσματα 40

5. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ 43
5.1 Η τροποποίηση του Άρθρου 19 και η νέα ρυθμιστική πραγματικότητα 43
5.2. Χαρτογράφηση της ιδιοκτησιακής δομής των αδειοδοτημένων Οργανισμών 45
5.2.1 Ενέργειες της Αρχής για Αποφυγή Συγκέντρωσης Μετοχών 45
5.2.2 Αναλυτική Κατάσταση Ιδιοκτησίας 49
5.3 Οι επιπτώσεις της νομοθετικής μεταρρύθμισης στο κυπριακό τοπίο της πολυφωνίας. 77
5.3.1 Τηλεοπτικοί οργανισμοί – μεταβολή ανά εταιρεία 79
5.3.2 Ραδιοφωνικοί οργανισμοί – οι μεγαλύτερες μετοχικές βάσεις 80
5.3.3 Πόσοι οργανισμοί αυξάνουν, διατηρούν ή μειώνουν τον αριθμό μετόχων 81
5.3.4 Οι μεγαλύτερες απόλυτες μειώσεις 81
5.3.5 Διασταυρωμένη Ιδιοκτησία 82
5.4 Συνολικό συμπέρασμα ως προς την πολυφωνία 84

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ κ. ΡΟΝΑΣ ΚΑΣΑΠΗ



Χαιρετίζω με ιδιαίτερη ικανοποίηση την έβδομη έκδοση της Έκθεσης σχετικά με την ανάπτυξη της πολυφωνίας και τη συγκέντρωση μετοχών σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, η οποία καλύπτει την τριετία 2023–2025.

Η παρούσα έκδοση έχει ξεχωριστή σημασία, καθώς αποτιμά στην πράξη τις επιπτώσεις της τροποποίησης του άρθρου 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98, η οποία αλλάζει ριζικά το πλαίσιο που διέπει την ιδιοκτησία των αδειούχων οργανισμών.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών θεωρεί τη διαφύλαξη της ελευθερίας της έκφρασης και της ελεύθερης, πολυφωνικής και έγκυρης πληροφόρησης των πολιτών θεμέλιο της αποστολής της. Η πολυφωνία δεν εξαντλείται στον αριθμό των οργανισμών. Αφορά στην πραγματική ποικιλία του περιεχομένου, την εκπροσώπηση όλων των τμημάτων της κοινωνίας και, τελικά, τη δυνατότητα του πολίτη να ενημερώνεται από διαφορετικές και ανεξάρτητες πηγές.

Τα ευρήματα της Έκθεσης είναι σε γενικές γραμμές ενθαρρυντικά. Το κυπριακό ραδιοτηλεοπτικό πεδίο εξακολουθεί να προσφέρει ουσιαστική πολυφωνία. Το κοινό έχει πρόσβαση σε οκτώ τηλεοπτικούς οργανισμούς γενικού ενδιαφέροντος και σε 27 παγκύπριους ραδιοφωνικούς οργανισμούς. Έχει επίσης πρόσβαση σε τοπικό ραδιόφωνο, σε θεματικές υπηρεσίες και σε περιεχόμενο σε διαφορετικές γλώσσες.

Η Έκθεση, ωστόσο, καταγράφει και τάσεις που δεν μπορούμε να παραβλέψουμε. Το τοπικό ραδιόφωνο συρρικνώνεται, οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος συνεχίζουν να μειώνονται, ενώ τα παιδικά, νεανικά και αμιγώς πολιτιστικά προγράμματα παραμένουν περιορισμένα. Οι τάσεις αυτές δεν υπονομεύουν σήμερα τον πλουραλισμό της αγοράς, χρειάζονται όμως συνεχή παρακολούθηση. Η ΑΡΤΨΥ αναγνωρίζει τις οικονομικές πιέσεις που δέχονται οι οργανισμοί και γι' αυτό στηρίζει τις νομοθετικές ρυθμίσεις που προωθούνται, ώστε οι προγραμματικές υποχρεώσεις να ανταποκρίνονται στη σημερινή πραγματικότητα, χωρίς να θυσιάζεται η ποιότητα της πληροφόρησης.

Καταληκτικά, πιστεύω ότι η παρούσα Έκθεση αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για το Υπουργικό Συμβούλιο, τη Βουλή των Αντιπροσώπων, τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς και την κοινωνία των πολιτών. Δεν περιορίζεται μόνο στην καταγραφή του παρόντος, αλλά επισημαίνει και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουμε, ώστε το ραδιοτηλεοπτικό πεδίο να παραμείνει πολυφωνικό, διαφανές και ανοιχτό, με γνώμονα πάντα το δημόσιο συμφέρον. Ευχαριστώ θερμά τους Λειτουργούς της ΑΡΤΨΥ που εκπόνησαν την Έκθεση, καθώς και τους αδειούχους οργανισμούς για τη συνεργασία τους στην παροχή των στοιχείων.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ κ. ΕΙΡΗΝΗΣ ΛΟΪΖΙΔΟΥ ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ



Πολυφωνία, μεταξύ άλλων, σημαίνει δημοκρατία τόσο εξασφαλίζοντας την ποιότητα, όσο και την ποσότητα των προγραμμάτων των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών.

Ψυχαγωγία και Πληροφόρηση έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην καταγραφή προγραμμάτων της τριετίας 2023 – 2025 με τα επιμορφωτικά / πολιτιστικά να ακολουθούν με μικρές μεταβολές ανά έτος.

Η Αρχή προωθεί διαχρονικά την προσβασιμότητα στις οπτικοακουστικές υπηρεσίες από άτομα με αναπηρίες και χαιρετίζει τη βελτίωση που παρατηρείται σε αυτόν τον τομέα από τους οργανισμούς, ειδικά σε θέματα υποτιτλισμού και αξιοποίησης νέων τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο του εποπτικού της ρόλου η Αρχή δεν θα μπορούσε να μην ελέγξει την ισότιμη μεταχείριση πολιτικών κομμάτων κατά την προεκλογική περίοδο που ορίζεται στις 40 ημέρες πριν τη διεξαγωγή των εκλογών. Απώτερος στόχος του ελέγχου ήταν και είναι η επαρκής ενημέρωση του εκλογικού σώματος για το σύνολο των διεκδικούντων τη λαϊκή ψήφο.

Επιπλέον, η τριετία ανέδειξε και την Παιδεία για τα Μέσα ως εργαλείο ενίσχυσης της πολυφωνίας. Βιωματικά εργαστήρια και ημερίδες σε μαθητές και εκπαιδευτικούς εστίασαν στα καίρια θέματα της παραπληροφόρησης και των fake news.

Τέλος, η τροποποίηση του άρθρου 19 του Ν.7(Ι)/98, η οποία τέθηκε σε εφαρμογή τον Ιούλιο του 2023, με την οποία επιτράπηκε η συγκέντρωση σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ο έλεγχος του 100% του μετοχικού κεφαλαίου αδειούχου ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, παρόλο που μπορεί να θεωρηθεί δραστική δεν επηρέασε σε πραγματικούς αριθμούς την πολυφωνία, αφού στο τηλεοπτικό τοπίο ο πραγματικός αριθμός των μετόχων σε σύγκριση με την προηγούμενη τριετία μειώθηκε κατά τι από 192 σε 180, ενώ στο ραδιοφωνικό τοπίο οι μέτοχοι από 538 έγιναν 323. Το νέο καθεστώς τυγχάνει συνεχούς εποπτείας προκειμένου να μην δημιουργήσει μονοπώλια και στρεβλώσεις.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών (ΑΡΤΨΥ) συντάσσει Έκθεση σχετικά με την ανάπτυξη της πολυφωνίας και τη συγκέντρωση μετοχών σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, κάθε τρία χρόνια, την οποία καταθέτει στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων. Η παρούσα Έκθεση καλύπτει την περίοδο 2023–2025 και εξετάζει κατά πόσο διασφαλίζεται η πολυφωνία στο κυπριακό ραδιοτηλεοπτικό πεδίο, καθώς και κατά πόσο υπάρχουν τάσεις συγκέντρωσης στην ιδιοκτησία των αδειούχων οργανισμών.

Η ανάλυση βασίστηκε σε στοιχεία που υπέβαλαν οι οργανισμοί και σε στοιχεία που τηρεί η ΑΡΤΨΥ. Η Έκθεση δεν περιλαμβάνει το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου. Κατά την εξεταζόμενη περίοδο, στο τηλεοπτικό πεδίο λειτουργούν 8 οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος, καθώς και 10 θεματικοί αθλητικού και κινηματογραφικού περιεχομένου. Στο ραδιοφωνικό πεδίο λειτουργούν 27 παγκύπριοι οργανισμοί, από τους οποίους οι 5 είναι γενικού ενδιαφέροντος και οι 22 θεματικοί, κυρίως μουσικοί, καθώς και 16 τοπικοί και 4 μικροί τοπικοί οργανισμοί.

Στο ραδιόφωνο, η προγραμματική φυσιογνωμία των οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος παρέμεινε σταθερή καθ' όλη την τριετία. Η ψυχαγωγία καταλαμβάνει περίπου το 44%–47% του προγράμματος, η μουσική το 31%–36% και τα πληροφοριακά προγράμματα το 12%–14%, με ήπια πτωτική τάση. Τρεις ακόμη οργανισμοί μετέβαλαν τη θεματολογία τους από γενικού ενδιαφέροντος σε μουσική. Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται κυρίως σε οικονομικούς λόγους. Παράλληλα, συνεχίζεται η συρρίκνωση του τοπικού ραδιοφώνου, ενώ οι μουσικοί οργανισμοί παρουσιάζουν περιορισμένη διαφοροποίηση μεταξύ τους.

Στην τηλεόραση, τα ψυχαγωγικά προγράμματα καταλαμβάνουν σχεδόν το μισό του συνολικού χρόνου μετάδοσης και, μαζί με τα πληροφοριακά, περίπου το 80%–85%. Η μη εγχώρια παραγωγή παραμένει κυρίαρχη, παρατηρείται όμως σταδιακή ενίσχυση της εγχώριας παραγωγής.

Ως προς την κοινωνική εκπροσώπηση, οι οργανισμοί εφαρμόζουν σε αυξανόμενο βαθμό τον Κώδικα για την προαγωγή της Ισότητας των Φύλων. Η προσβασιμότητα των οπτικοακουστικών υπηρεσιών για άτομα με αναπηρίες βελτιώνεται σταθερά, ιδίως στον τομέα του υποτιτλισμού.

Για κάθε εκλογική διαδικασία, η Αρχή εφαρμόζει ειδικό πλάνο δράσης για τη διασφάλιση της ισότιμης μεταχείρισης κομμάτων και υποψηφίων. Στον τομέα της Παιδείας για τα Μέσα, η Αρχή, σε συνεργασία με άλλους φορείς, υλοποίησε εργαστήρια και ημερίδες για μαθητές, εκπαιδευτικούς και δημοσιογράφους, με έμφαση στην αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης.

Συμπερασματικά, η Κυπριακή ραδιοτηλεοπτική αγορά εξακολουθεί να παρέχει ουσιαστική πολυφωνία, τόσο ως προς τον αριθμό των παρόχων, όσο και ως προς το εύρος των διαθέσιμων επιλογών. Η πολυφωνία, ωστόσο, δεν ενισχύεται με τον ίδιο ρυθμό σε όλες τις διαστάσεις της. Η μείωση των ραδιοφωνικών οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος, η συρρίκνωση του τοπικού ραδιοφώνου, η αυξημένη ομοιότητα μεταξύ των μουσικών οργανισμών και η περιορισμένη παρουσία παιδικών και αμιγώς πολιτιστικών προγραμμάτων συνιστούν τάσεις ομογενοποίησης, οι οποίες δεν υπονομεύουν επί του παρόντος τον πλουραλισμό της αγοράς, χρήζουν όμως συνεχούς παρακολούθησης.

Όσον αφορά στη συγκέντρωση μετοχών, καθοριστική για την εξεταζόμενη περίοδο υπήρξε η τροποποίηση του άρθρου 19 του Ν.7(Ι)/98, η οποία τέθηκε σε ισχύ στις 28 Ιουλίου 2023. Με την τροποποίηση καταργήθηκε το όριο του 25% ανά μέτοχο (40% για τους τοπικούς ραδιοφωνικούς οργανισμούς), καθώς και ο περιορισμός της οικογενειακής ιδιοκτησίας, και επιτρέπεται πλέον σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο να κατέχει ή να ελέγχει, άμεσα ή έμμεσα, έως και το 100% του μετοχικού κεφαλαίου αδειούχου οργανισμού. Παραμένουν, ωστόσο, ορισμένοι περιορισμοί: όταν μέτοχοι αδειούχου εταιρείας είναι περισσότερες από μία εταιρείες, αυτές δεν μπορούν να κατέχουν συνολικά ποσοστό που υπερβαίνει το 74%, ενώ οι πολίτες τρίτων χωρών μπορούν μόνο με άδεια του Υπουργικού Συμβουλίου, να κατέχουν έως 10% ο καθένας και έως 25% συνολικά. Το κέντρο βάρους της εποπτείας μετατοπίζεται έτσι στον εντοπισμό του πραγματικού δικαιούχου.

Σε σύγκριση με την περίοδο 2017–2022, ο αριθμός των μετόχων στους τηλεοπτικούς οργανισμούς μειώθηκε από 192 σε 180, ενώ στους ραδιοφωνικούς οργανισμούς η μείωση είναι σαφώς εντονότερη, από 538 σε 323, δηλαδή περίπου 40%. Η πλειονότητα των ραδιοφωνικών οργανισμών εμφανίζει μείωση του αριθμού των μετόχων της, ενώ κανένας δεν εμφανίζει αύξηση. Εντοπίστηκαν επίσης διασταυρούμενες μετοχικές συμμετοχές σε οκτώ οργανισμούς, ορισμένες από τις οποίες συνδέουν ραδιοφωνικούς με τηλεοπτικούς οργανισμούς. Οι συμμετοχές αυτές δεν συνιστούν παραβίαση του άρθρου 19, καθώς αφορούν τον ίδιο δημοσιογραφικό όμιλο. Ο αριθμός των μετόχων αποτελεί ένδειξη και όχι πλήρη δείκτη πολυφωνίας, καθώς το κρίσιμο ερώτημα δεν είναι απλά πόσοι είναι οι μέτοχοι, αλλά ποιος κατέχει, ποιος ελέγχει και ποιος επηρεάζει ένα μέσο ενημέρωσης.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών (εφεξής ΑΡΤΨΥ) ετοίμασε την παρούσα Έκθεση κατ' εφαρμογή του άρθρου 3(2)(η) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το οποίο της δίνει την αρμοδιότητα, μεταξύ άλλων, να «*συντάσσει Έκθεση κάθε τρία χρόνια σχετικά με την ανάπτυξη της πολυφωνίας και τη συγκέντρωση μετοχών σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, την οποία καταθέτει στο Υπουργικό Συμβούλιο και στη Βουλή των Αντιπροσώπων και της οποίας περίληψη δημοσιεύεται σε δύο τουλάχιστον καθημερινές εφημερίδες*».

Σκοπός της Έκθεσης είναι να διαπιστωθεί (α) κατά πόσο διασφαλίζεται η ανάπτυξη της πολυφωνίας και του πλουραλισμού στο κυπριακό ραδιοτηλεοπτικό πεδίο και (β) κατά πόσο υπάρχουν τάσεις συγκέντρωσης στην ιδιοκτησία των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ήτοι αδειούχων ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών.

Η Έκθεση χωρίζεται σε δύο μέρη. Το πρώτο μέρος αφορά στην ανάπτυξη της πολυφωνίας στο σύνολο του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου. Για το συγκεκριμένο μέρος η ΑΡΤΨΥ έλαβε υπόψη, τα αναλυτικά εβδομαδιαία προγράμματα, όπως αυτά υποβλήθηκαν από τους οργανισμούς με σκοπό την εκπόνηση της παρούσας Έκθεσης. Ακολούθως, έγινε καταγραφή και ανάλυση των προγραμμάτων των οργανισμών και σύνταξη του κειμένου με τις διαπιστώσεις.

Το δεύτερο μέρος αφορά στη συγκέντρωση μετοχών, μέσω της ανάλυσης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των αδειούχων ραδιοτηλεοπτικών εταιρειών. Η ΑΡΤΨΥ έλαβε υπόψη όλα τα πιστοποιητικά, έγγραφα, ένορκες και υπεύθυνες δηλώσεις και στοιχεία, τα οποία υποβλήθηκαν από τις ραδιοτηλεοπτικές εταιρείες στο πλαίσιο της αίτησης τους για χορήγηση προσωρινής άδειας τηλεοπτικού οργανισμού ή / και αίτησης χορήγησης ή/ και ανανέωσης της άδειας για ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοφωνικού οργανισμού κατά τα έτη 2023-2025. Επιπλέον, λήφθηκαν υπόψη αιτήματα των υπό αναφορά εταιρειών για αλλαγές στο ιδιοκτησιακό τους καθεστώς, τα οποία υποβλήθηκαν κατά τα έτη 2023-2025 και έτυχαν έγκρισης από την ΑΡΤΨΥ.

2. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

2.1 Πηγές Δεδομένων

Η παρούσα Έκθεση βασίζεται σε στοιχεία που συλλέχθηκαν από τους αδειούχους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, καθώς και σε στοιχεία και πληροφορίες που τηρεί η ΑΡΤΨΥ. Στο πλαίσιο της συλλογής των δεδομένων, η ΑΡΤΨΥ απέστειλε στους οργανισμούς σχετικές επιστολές, με τις οποίες ζητήθηκαν, ανάλογα με το είδος και τη θεματολογία του κάθε οργανισμού, στοιχεία αναφορικά με τα προγράμματα που μεταδόθηκαν κατά τα υπό εξέταση έτη, καθώς και πληροφορίες σχετικά με ενδεχόμενες ενέργειές τους για την προώθηση της ισότητας των φύλων και την παιδεία για τα Μέσα.

Κατά την επεξεργασία των στοιχείων και λαμβάνοντας υπόψη ότι τα υποβληθέντα αναλυτικά εβδομαδιαία προγράμματα δεν αντιστοιχούσαν σε κοινή χρονική περίοδο μεταξύ των οργανισμών και των υπό εξέταση ετών, επιλέχθηκε για σκοπούς ομοιομορφίας σύγκρισης και ανάλυσης, ανά οργανισμό, το εβδομαδιαίο πρόγραμμα που κρίθηκε ως το πλέον αντιπροσωπευτικό της συνήθους προγραμματικής του διάρθρωσης ανά έτος. Με τον τρόπο αυτό επιδιώχθηκε η όσο το δυνατόν ακριβέστερη αποτύπωση της προγραμματικής φυσιογνωμίας και του προσανατολισμού του περιεχομένου του κάθε οργανισμού.

Σε ό,τι αφορά ειδικότερα στα ζητήματα της Ισότητας των Φύλων και της Παιδείας για τα Μέσα, οι απαντήσεις των οργανισμών ομαδοποιήθηκαν και αξιοποιήθηκαν συγκεντρωτικά, ώστε να αποτυπωθεί η γενικότερη έμφαση που δίνεται από τους οργανισμούς, χωρίς η ανάλυση να επικεντρώνεται σε μεμονωμένες περιπτώσεις. Παράλληλα, για τη συμπλήρωση και διασταύρωση της εικόνας, αξιοποιήθηκαν στοιχεία και πληροφορίες που βρίσκονταν ήδη στη διάθεση της ΑΡΤΨΥ.

Αναφορικά με την εξέταση του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, η ανάλυση βασίστηκε στα μετοχικά ποσοστά που προκύπτουν από τα σχετικά πιστοποιητικά του Εφόρου Εταιρειών και τα οποία υποβάλλονται στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, ιδίως στο πλαίσιο εξέτασης αιτημάτων για αλλαγή της μετοχικής δομής αδειούχου εταιρείας ή κατά τη διαδικασία ανανέωσης της άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας του εκάστοτε ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού. Τα στοιχεία που προέκυψαν από τα εν λόγω έγγραφα καταγράφηκαν και οργανώθηκαν σε σχετικούς πίνακες, προκειμένου να καταστεί δυνατή η συστηματική αποτύπωση της μετοχικής σύνθεσης των αδειούχων εταιρειών και η περαιτέρω διασταύρωση των ιδιοκτησιακών τους σχέσεων.

Ειδικότερα, πέραν της αυτοτελούς εξέτασης της μετοχικής σύνθεσης κάθε ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, η ανάλυση επεκτάθηκε στον εντοπισμό πολλαπλών ή διασταυρούμενων ιδιοκτησιακών συμμετοχών, δηλαδή περιπτώσεων κατά τις οποίες

το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, στο μετοχικό κεφάλαιο περισσότερων του ενός ραδιοφωνικών ή/και τηλεοπτικών οργανισμών. Η προσέγγιση αυτή επέτρεψε την αποτύπωση όχι μόνο της μεμονωμένης μετοχικής σύνθεσης κάθε οργανισμού, αλλά και των μεταξύ τους ιδιοκτησιακών διασυνδέσεων, ώστε να αξιολογηθεί πληρέστερα η εικόνα της συγκέντρωσης ιδιοκτησίας και επιρροής στο ραδιοτηλεοπτικό τοπίο. Με τον τρόπο αυτό, τα διαθέσιμα στοιχεία κατέστη δυνατό να συγκεντρωθούν, να διασταυρωθούν και να αναλυθούν με ενιαία και συστηματική μεθοδολογία, προκειμένου να εξαχθούν τεκμηριωμένα συμπεράσματα ως προς την υφιστάμενη ιδιοκτησιακή διάρθρωση των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών.

Η συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων, η ανάλυση των δεδομένων και η συγγραφή της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Οκτωβρίου 2026.

Σημειώνεται ότι για τους σκοπούς της Έκθεσης **δεν περιλαμβάνονται στοιχεία που αφορούν στα προγράμματα του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Ρ.Ι.Κ.).**

2.2 Δείκτες Πολυφωνίας

Η πολυφωνία αποτελεί βασική παράμετρο της λειτουργίας του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και συνδέεται με τη δυνατότητα του κοινού να έχει πρόσβαση σε διαφορετικές πηγές, προσεγγίσεις, θεματικές και μορφές περιεχομένου. Στο σύγχρονο περιβάλλον των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, όπου οι τεχνολογικές εξελίξεις έχουν διευρύνει σημαντικά τις δυνατότητες παραγωγής και διάδοσης περιεχομένου, η ύπαρξη ενός διαφοροποιημένου ραδιοτηλεοπτικού πεδίου εξακολουθεί να αποτελεί σημαντική παράμετρο για την ενημέρωση, την ψυχαγωγία, την επιμόρφωση και την πολιτιστική συμμετοχή του κοινού.

Η πολυφωνία δεν αφορά αποκλειστικά στην ύπαρξη περισσότερων του ενός ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών. Προϋποθέτει, ευρύτερα, την ύπαρξη διαφορετικών επιλογών ως προς την εμβέλεια και την περιοχή κάλυψης, τον χαρακτήρα και τη θεματολογία των οργανισμών, το είδος του προγραμματικού περιεχομένου που προσφέρεται, καθώς και στην πρόσβαση και εκπροσώπηση διαφορετικών τμημάτων της κοινωνίας. Στο πλαίσιο αυτό, η αξιολόγηση της πολυφωνίας πρέπει να λαμβάνει υπόψη τόσο την **ποικιλία μεταξύ των παρόχων,** όσο και την **ποικιλία του προγράμματος που προσφέρει κάθε οργανισμός**.

Η προσέγγιση αυτή συνάδει και με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο. Κατά την αξιολόγηση αιτήσεων για τη χορήγηση άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού λαμβάνονται, μεταξύ άλλων, υπόψη η πληρότητα και η ποιότητα του προγράμματος, η προγραμματική δέσμευση για την ανάπτυξη της ενημέρωσης, της επιμόρφωσης και της ψυχαγωγίας, καθώς και η

ικανότητα και η δέσμευση των αιτητών να εξασφαλίσουν την πολυφωνία στα προγράμματα και τις εκπομπές τους και τη μεγαλύτερη δυνατή πρόσβαση σε αυτές.

Για τους σκοπούς της παρούσας Έκθεσης, η πολυφωνία εξετάζεται σε τέσσερις αλληλένδετες διαστάσεις.

Πρώτον, ως προς τις **περιοχές κάλυψης των αδειούχων οργανισμών**, ώστε να αποτυπωθεί η γεωγραφική διάσταση της διαθέσιμης ραδιοτηλεοπτικής πληροφόρησης και των υπηρεσιών προς το κοινό.

Δεύτερον, ως προς τη **θεματολογία και τον χαρακτήρα των οργανισμών**, με διάκριση μεταξύ οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος και θεματικών οργανισμών, όπως μουσικών, θρησκευτικών και αθλητικών.

Τρίτον, η πολυφωνία εξετάζεται ως προς τα **είδη και τις κατηγορίες προγραμμάτων** που προσφέρονται, περιλαμβανομένων των πληροφοριακών, επιμορφωτικών/ πολιτιστικών, αθλητικών, παιδικών και ψυχαγωγικών προγραμμάτων. Η διάσταση αυτή αφορά τόσο στην ποικιλία που προσφέρεται από το σύνολο του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου, όσο και στον βαθμό στον οποίο οι οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος παρέχουν ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου. Η ανάγκη ύπαρξης ποικιλίας υπηρεσιών, ώστε να καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων, αποτελεί επίσης παράμετρο που λαμβάνεται υπόψη στο ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Τέταρτον, εξετάζεται η **κοινωνική εκπροσώπηση**, η οποία αφορά, μεταξύ άλλων, στην προαγωγή της Ισότητας των Φύλων, μέσω και της εφαρμογής του σχετικού Κώδικα, και στην προσβασιμότητα, με στόχο την παροχή ποιοτικών και προσβάσιμων υπηρεσιών σε ολόκληρο το τηλεοπτικό κοινό.

Η **Παιδεία για τα Μέσα** αποτελεί επίσης σημαντική παράμετρο στο σύγχρονο περιβάλλον των Μέσων και συνδέεται με την ικανότητα του κοινού να προσεγγίζει με κριτικό τρόπο, να αξιολογεί και να κατανοεί το περιεχόμενο που λαμβάνει. Η πολυφωνία αποκτά μεγαλύτερη ουσιαστική αξία όταν οι πολίτες διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να αξιοποιούν και να αξιολογούν τις διαθέσιμες πληροφορίες με κριτικό τρόπο. Στο πλαίσιο αυτό, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί μπορούν να συμβάλλουν στην ενίσχυση της Παιδείας για τα Μέσα τόσο μέσω του περιεχομένου που μεταδίδουν, όσο και μέσω δράσεων και πρωτοβουλιών που απευθύνονται στο κοινό ή/και στους εργαζομένους τους. Για τον σκοπό της παρούσας Έκθεσης γίνεται, ως εκ τούτου, αναφορά και σε σχετικές δράσεις που υλοποίησαν οι οργανισμοί κατά την υπό εξέταση περίοδο.

Περαιτέρω, η παρούσα Έκθεση επιχειρεί να εξετάσει την ποιοτική διάσταση της πολυφωνίας του περιεχομένου. Στο πλαίσιο αυτό, η εικόνα της περιόδου 2023–2025

συνεκτιμάται σε σχέση με τα ευρήματα της προηγούμενης Έκθεσης, εξετάζεται ο βαθμός διαφοροποίησης μεταξύ των παρόχων και αναζητούνται ενδείξεις τάσεων ομογενοποίησης του περιεχομένου. Παράλληλα, αξιολογείται το εύρος των διαθέσιμων επιλογών για το κοινό, ώστε να διαμορφωθεί συνολική εικόνα ως προς το κατά πόσο η υφιστάμενη αγορά προσφέρει ουσιαστική πολυφωνία.

Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει η πολυφωνία να εξεταστεί ως συνολικό χαρακτηριστικό του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και όχι αποκλειστικά ως ποσοτική καταγραφή του αριθμού των οργανισμών ή των κατηγοριών προγραμμάτων. Η ύπαρξη πολλών οργανισμών, από μόνη της, δεν συνεπάγεται κατ' ανάγκη αντίστοιχο βαθμό διαφοροποίησης του περιεχομένου. Για τον λόγο αυτό, η παρούσα ανάλυση συνδυάζει την καταγραφή της δομής και της ποικιλίας του πεδίου με την εξέταση του περιεχομένου και των διαθέσιμων επιλογών, προκειμένου να αποτυπωθεί όσο το δυνατόν πληρέστερα η κατάσταση της πολυφωνίας κατά την εξεταζόμενη τριετία.

Η πολυφωνία στο πρόγραμμα

Ιδιαίτερη σημασία έχει η πολυφωνία στο ίδιο το περιεχόμενο των προγραμμάτων. Στον τομέα της **ενημέρωσης**, αυτή συνδέεται με τη δυνατότητα του κοινού να λαμβάνει αντικειμενική, σφαιρική και πολύπλευρη ενημέρωση. Τα δελτία ειδήσεων, τα επικαιρικά προγράμματα και οι εκπομπές συζήτησης αποτελούν βασικά πεδία, στα οποία θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα παρουσίασης διαφορετικών απόψεων, θέσεων και τοποθετήσεων.

Η **ψυχαγωγία**, αντίστοιχα, δεν περιορίζεται αποκλειστικά στη μετάδοση μουσικής ή στην παροχή περιεχομένου για σκοπούς διασκέδασης, αλλά μπορεί να καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων. Στην κατηγορία αυτή μπορούν να περιλαμβάνονται προγράμματα ποικίλης ύλης, εκπομπές με καλεσμένους και ζωντανό κοινό, καλλιτεχνικά προγράμματα, διαγωνισμοί και προγράμματα ανάδειξης νέων ταλέντων, θεατρικά έργα, κινηματογραφικές ταινίες, κωμικές και δραματικές σειρές, σατιρικά προγράμματα, σκετς και μουσικά προγράμματα διαφορετικού ρεπερτορίου.

Στον τομέα του **πολιτισμού**, η πολυφωνία ενισχύεται μέσω της παρουσίασης και προβολής των τεχνών, της παράδοσης και της λαογραφίας, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των εικαστικών τεχνών, του χορού, της μουσικής, της ποίησης, της λογοτεχνίας, του θεάτρου και του κινηματογράφου. Η παρουσία τέτοιου περιεχομένου στο πρόγραμμα συμβάλλει στην ενημέρωση και καλλιέργεια του κοινού, στην ανάδειξη των πολιτιστικών δρώμενων και στη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Τέλος, η **επιμόρφωση** του κοινού αποτελεί επίσης σημαντική διάσταση της πολυφωνίας και της ευρύτερης αποστολής των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών. Η παροχή σχετικού περιεχομένου μπορεί να επιτυγχάνεται μέσα από προγράμματα λόγου,

ντοκιμαντέρ, καθώς και προγράμματα που αποσκοπούν στην ανάπτυξη ή βελτίωση εξειδικευμένων γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Με βάση τα πιο πάνω, η πολυφωνία στο ραδιοτηλεοπτικό πεδίο δεν εξαντλείται στην ύπαρξη διαφορετικών οργανισμών, αλλά αφορά συνολικά στην ποικιλία των διαθέσιμων επιλογών, τη διαφορετικότητα του προγραμματικού περιεχομένου και την παρουσία διαφορετικών θεματικών και κοινωνικών προσεγγίσεων, ώστε το κοινό να έχει πρόσβαση σε ένα ευρύ και διαφοροποιημένο φάσμα περιεχομένου.

3. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΠΕΔΙΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Οι αδειούχοι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί οργανισμοί χωρίζονται σε **γενικού ενδιαφέροντος και θεματικούς**. Οι γενικού ενδιαφέροντος οφείλουν να πληρούν τα ποσοστά σε σχέση με τα ενημερωτικά και πολιτιστικά προγράμματα που απαιτούνται με βάση τις πρόνοιες του άρθρου 26(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σύμφωνα με το άρθρο 26(1)(α):

Η πληρότητα του προγράμματος μη θεματικού τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού οργανισμού διαφαίνεται:

(i) Από το ποσοστό των ενημερωτικών προγραμμάτων, εξαιρουμένων των δελτίων ειδήσεων, που μεταδίδονται μεταξύ των ωρών 12:00 και 24:00, το οποίο δεν πρέπει να είναι χαμηλότερο του 7% του ολικού χρόνου εκπομπής στη διάρκεια μιας εβδομάδας·

(ii) Από το ποσοστό των πολιτιστικών προγραμμάτων, που μεταδίδονται μεταξύ των ωρών 12:00 και 24:00, το οποίο πρέπει να αποτελεί τουλάχιστον το 2% του χρόνου της εκπομπής, εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών εκδηλώσεων, τηλεοπτικών / ραδιοφωνικών παιχνιδιών, διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεπώλησης.

Οι θεματικοί οργανισμοί δεν έχουν την πιο πάνω υποχρέωση. Όπως αναφέρεται στις εισαγωγικές διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα):

«Θεματικός τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός» σημαίνει τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που προσφέρει καθορισμένου είδους ειδικό πρόγραμμα·

Στην περίπτωση των τηλεοπτικών οργανισμών, υπάρχουν και *«τηλεοπτικοί οργανισμοί κωδικοποιημένων εκπομπών»* ή *«συνδρομητικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί»*, οι οποίοι αποτελούν τηλεοπτικούς οργανισμούς που μεταδίδουν ή αναμεταδίδουν προγράμματα

μέσω συνδρομητικής τηλεοπτικής υπηρεσίας ανεξάρτητα από τεχνική μέθοδο ή μέσο μετάδοσης, του οποίου το 75% τουλάχιστον, σε ετήσια βάση, των εκπομπών μεταδίδεται σε κωδικοποιημένη μορφή.

Επίσης, οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί χωρίζονται σε παγκύπριους, τοπικούς και μικρούς τοπικούς οργανισμούς. Σύμφωνα με την ερμηνεία που δίδεται στις εισαγωγικές διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα):

- Παγκύπριος: *Σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει πέραν του 75% του πληθυσμού των περιοχών της Δημοκρατίας όπου η Κυβέρνηση ασκεί αποτελεσματικό έλεγχο·*

- Τοπικός: *Σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό, ο οποίος καλύπτει μια μικρή σχετικά περιοχή, όχι μεγαλύτερη από επαρχία, και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων, σημαντικό δε ποσοστό των προγραμμάτων του καλύπτει θέματα τοπικού ενδιαφέροντος·*

- Μικρός τοπικός: *Σημαίνει ραδιοφωνικό οργανισμό που σχεδιάστηκε για να καλύπτει μια σχετική μικρή κοινότητα ή περιοχή και ο οποίος λειτουργεί με περιορισμένη ισχύ και σε καθορισμένη περιοχή συχνοτήτων*.

Σημειώνεται ότι **σκοπός της παρούσας Έκθεσης δεν είναι ο έλεγχος της συμμόρφωσης με τα πιο πάνω**, καθώς αυτό εξετάζεται στο πλαίσιο της αίτησης για χορήγηση άδειας τηλεοπτικού οργανισμού ή/και αίτησης χορήγησης ή/και ανανέωσης της άδειας για ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία ραδιοφωνικού οργανισμού.

3.1. Τηλεοπτικοί Οργανισμοί

3.1.1. ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

A/A	
1	ALPHA ΚΥΠΡΟΥ
2	ANTENNA TV
3	ΒΕΡΓΙΝΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
4	CAPITAL TV
5	K.K. ONE (νυν NEW EXTRA TV)
6	OMEGA CH
7	PLUS TV
8	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)

3.1.2. ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ

1 CYTAVISION

A/A	
a	CYTAVISION SPORTS 1 HD
b	CYTAVISION SPORTS 2 HD
c	CYTAVISION SPORTS 3 HD
e	CYTAVISION SPORTS 4 HD
f	CYTAVISION SPORTS 6 HD
g	CYTAVISION SPORTS 7 HD
h	CYTAVISION SPORTS 8 HD
i	OMONOIA TV

2 MOVIESBEST & CABLENET CINEMA

A/A	
1	MOVIESBEST
2	CABLENET CINEMA

3.2. Ραδιοφωνικοί Οργανισμοί

3.2.1. ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΙ – ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Α/Α	
1	ΣΤ ΚΑΝΑΛΙ ΕΞΙ
2	ΡΑΔΙΟ ΔΙΑΣ ΠΡΩΤΟ
3	ΡΑΔΙΟ ΑΣΤΡΑ
4	Ρ.ΣΤ. ΚΑΝΑΛΙ 7
5	ΠΟΛΙΤΗΣ 107.6

3.2.2. ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΙ – ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ

Α/Α	
	Μουσικοί:
1	107.4 ACTIVE
2	ALPHA CY RADIO
3	ATHINA LOVE FM 100.7
4	CHOICE FM
5	KISS FM
6	KLIK FM
7	MIX FM
8	MYRADIOART
9	N-JOY RADIO
10	RADIO DEEJAY 93.5
11	ROCK FM CYPRUS
12	RUSSIAN WAVE
13	SUPER FM
14	ANT1 RADIO
15	ΔΙΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ
16	ΔΡΟΜΟΣ FM
17	ΟΡΙΩΝ ΡΑΔΙΟ ΠΑΦΟΣ - Η ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ
18	ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ
19	ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ (ΚΥΠΡΟΣ)
	Αθλητικοί:
20	R. FR. SPORT FM 95.0
21	SUPERSPORT FM
	Θρησκευτικοί:
22	Ο ΑΛΗΘΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ ΣΤΑ FM

3.2.3. Τοπικοί και Μικροί Τοπικοί



3.3. Μεταβολές στους αδειούχους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	
1. Οργανισμοί που αιτήθηκαν και έλαβαν αλλαγή διακριτικού ονόματος κατά την περίοδο 2023-2025	1 NEW EXTRA TV → K.K. ONE	(2023)
	2 CAPITAL RADIO → ALPHA CY RADIO	(2024)
	3 GREEK CHOICE → RETRO RADIO	(2024)
	4 NRJ ENERGY RADIO CY → MYRADIOART	(2025)
	5 STAR RADIO → MONTE CARLO RADIO	(2025)
2. Οργανισμοί που από Τοπικοί έγιναν Παγκύπριοι	1 ROCK FM CYPRUS	(2024)
3. Οργανισμοί που τερμάτισαν τη λειτουργία τους κατά την περίοδο 2023-2025	1 **JUICE FM** – Ραδιοφωνικός - Τοπικός Πάφου – Γενικού Ενδιαφέροντος*	(2023)
	2 **N.N. RADIO F.M.** – Ραδιοφωνικός - Τοπικός Λάρνακας – Γενικού Ενδιαφέροντος	(2023)
	3 **RADIO MAGIC** – Ραδιοφωνικός – Τοπικός Λάρνακας – Γενικού Ενδιαφέροντος	(2023)
	4 **SPORTS 1 RADIO** – Ραδιοφωνικός – Τοπικός Λεμεσού – Αθλητικός	(2023)
	5 **PRIMETEL** – Τηλεοπτικός – Θεματικός**	(2024)
	6 **ΣΤΕΡΕΟ – ΣΟΛ** – Ραδιοφωνικός – Μικρός Τοπικός Λεμεσού	(2024)
	7 **ROCK FM LIMASSOL** – Ραδιοφωνικός – Μικρός Τοπικός Λεμεσού	(2025)
4. Οργανισμοί που άλλαξαν θεματολογία	1 **107.4 ACTIVE** - Από Γενικού Ενδιαφέροντος σε Μουσικός	(2023)
	2 **CHOICE FM** - Από Γενικού Ενδιαφέροντος σε Μουσικός	(2023)
	3 **STARFM 93.7** - Από Γενικού Ενδιαφέροντος σε Μουσικός	(2024)
5. Η CYTAVISION απέκτησε το 2024 άλλες δυο εκπομπές	1 CYTAVISION SPORTS 8 HD	(2024)
	2 OMONOIA TV	(2024)

**Ο JUICE FM έλαβε άδεια το 2021, ωστόσο δεν λειτούργησε / εξέπεμψε*
*** Η PRIMETEL διέθετε τρεις θεματικές εκπομπές*

4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΛΥΦΩΝΙΑΣ

4.1. Πολυφωνία ως προς τις περιοχές κάλυψης των αδειούχων οργανισμών

Η γεωγραφική εμβέλεια των αδειούχων οργανισμών αποτελεί σημαντική παράμετρο της πολυφωνίας, καθώς στο ραδιοτηλεοπτικό πεδίο συνυπάρχουν υπηρεσίες παγκύπριας, τοπικής και μικρής τοπικής εμβέλειας.

Σε τηλεοπτικό επίπεδο, όλοι οι οργανισμοί έχουν παγκύπρια εμβέλεια.

Στο ραδιοφωνικό πεδίο καταγράφονται **27** παγκύπριοι οργανισμοί, ενώ παράλληλα λειτουργούν **16** τοπικοί και **4** μικροί τοπικοί οργανισμοί. Η μεγαλύτερη παρουσία τοπικών και μικρών τοπικών οργανισμών καταγράφεται στις Επαρχίες Λεμεσού και Λάρνακας, ενώ ακολουθούν η Επαρχία Λευκωσίας, η Επαρχία Πάφου και η περιοχή ελεύθερης Επαρχίας Αμμοχώστου .

Η συνύπαρξη οργανισμών διαφορετικής γεωγραφικής εμβέλειας διευρύνει τις διαθέσιμες επιλογές του κοινού, επιτρέποντας παράλληλα την παρουσία περιεχομένου με παγκύπριο χαρακτήρα, αλλά και περιεχομένου που απευθύνεται στις ιδιαίτερες ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των τοπικών κοινωνιών.

Η τάση που παρατηρείται ήδη από την προηγούμενη Έκθεση και φαίνεται πως συνεχίζεται, είναι η μείωση των τοπικών και μικρών τοπικών οργανισμών, είτε επειδή γίνονται παγκύπριοι, είτε επειδή τερματίζουν τη λειτουργία τους.

4.2. Πολυφωνία ως προς την θεματολογία των αδειούχων οργανισμών

Η θεματολογία και ο χαρακτήρας των αδειούχων οργανισμών αποτελούν επίσης σημαντική διάσταση της πολυφωνίας, καθώς στο ραδιοτηλεοπτικό πεδίο συνυπάρχουν οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος με θεματικούς οργανισμούς, οι οποίοι απευθύνονται σε πιο συγκεκριμένα ενδιαφέροντα του κοινού.

Σε τηλεοπτικό επίπεδο, το πεδίο περιλαμβάνει **8** οργανισμούς γενικού ενδιαφέροντος, ενώ παράλληλα δραστηριοποιούνται θεματικές τηλεοπτικές υπηρεσίες αθλητικού και κινηματογραφικού περιεχομένου. Η συνύπαρξη των δύο κατηγοριών προσφέρει στο κοινό τόσο ευρύτερο και διαφοροποιημένο πρόγραμμα, όσο και εξειδικευμένο περιεχόμενο.

Στο ραδιοφωνικό πεδίο, από τους **27** παγκύπριους οργανισμούς, οι **5** είναι γενικού ενδιαφέροντος και οι **22** θεματικοί. Η σαφώς μεγαλύτερη παρουσία των θεματικών οργανισμών οφείλεται κυρίως στους μουσικούς ραδιοφωνικούς οργανισμούς, οι οποίοι αποτελούν, με συντριπτική πλειοψηφία, τη μεγαλύτερη επιμέρους κατηγορία του

θεματικού ραδιοφώνου. Παράλληλα, στο θεματικό ραδιοφωνικό πεδίο περιλαμβάνονται ορισμένοι οργανισμοί με αθλητικό και θρησκευτικό χαρακτήρα.

Η εικόνα αυτή καταδεικνύει ότι η πολυφωνία ως προς τη θεματολογία δεν περιορίζεται στους οργανισμούς γενικού ενδιαφέροντος, αλλά ενισχύεται και από την παρουσία εξειδικευμένων υπηρεσιών που προσφέρουν διαφορετικές προγραμματικές επιλογές στο κοινό. Ιδιαίτερα στο ραδιόφωνο, η έντονη παρουσία των θεματικών και κυρίως των μουσικών οργανισμών αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της αγοράς.

Σε σχέση με τις μεταβολές, παρατηρούμε, τη συνέχεια τάσης που ξεκίνησε από τα προηγούμενα χρόνια, ήτοι τρεις οργανισμοί άλλαξαν θεματολογία από γενικού ενδιαφέροντος σε μουσικούς. Βασικός λόγος γι' αυτή την τάση φαίνεται να είναι το οικονομικό (μειωμένα έσοδα από τη διαφήμιση, κόστος λειτουργίας και κόστος εξειδικευμένου προσωπικού, κ.ά.). Επιπλέον, το γεγονός ότι το άρθρο 26(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) απαιτεί από τους γενικού ενδιαφέροντος οργανισμούς να πληρούν συγκεκριμένα ποσοστά σε σχέση με τα ενημερωτικά και πολιτιστικά προγράμματα που απαιτούνται και δη να μεταδίδουν τέτοια προγράμματα μεταξύ των ωρών 12:00 – 24:00, καθιστά δύσκολο το εγχείρημα των ραδιοφωνικών οργανισμών να λειτουργήσουν με θεματολογία γενικού ενδιαφέροντος. Επί του συγκεκριμένου, τροχοδρομείται η τροποποίηση της Νομοθεσίας, ώστε να διαφοροποιηθούν οι σχετικές πρόνοιες.

4.3 Πολυφωνία ως προς τα είδη/ κατηγορίες προγραμμάτων

Η πολυφωνία ως προς τα είδη και τις κατηγορίες προγραμμάτων αφορά στην ποικιλία του περιεχομένου που προσφέρεται στο κοινό από τους αδειούχους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς. Η ύπαρξη διαφορετικών κατηγοριών προγραμμάτων διευρύνει τις διαθέσιμες επιλογές και επιτρέπει την κάλυψη διαφορετικών αναγκών, ενδιαφερόντων και προτιμήσεων του κοινού.

Για τους σκοπούς της παρούσας ανάλυσης, τα προγράμματα ομαδοποιήθηκαν σε βασικές κατηγορίες, ώστε να καταστεί δυνατή η συγκριτική αποτύπωση της προγραμματικής φυσιογνωμίας των οργανισμών και η εξέταση του βαθμού διαφοροποίησης μεταξύ τους.

Η ανάλυση που ακολουθεί βασίζεται στα στοιχεία που υποβλήθηκαν από τους οργανισμούς για την υπό εξέταση περίοδο και αποτυπώνει τη γενική εικόνα της κατανομής των προγραμμάτων στις επιμέρους κατηγορίες, τόσο σε επίπεδο οργανισμών όσο και συνολικά για το ραδιοτηλεοπτικό πεδίο.

4.3.1. Ραδιοφωνικοί Οργανισμοί

I. Παγκύπριοι – Γενικού Ενδιαφέροντος

Ακολουθούν συγκεντρωτικά στοιχεία, καθώς και επιμέρους αναλύσεις ανά οργανισμό σε ό,τι αφορά στο είδος των προγραμμάτων του κατά την υπό εξέταση περίοδο.

Η κατηγοριοποίηση γίνεται στις εξής κατηγορίες:

- Πληροφοριακά
- Ψυχαγωγία
- Μουσική
- Αθλητικά
- Επιμορφωτικά/ Πολιτιστικά
- Παιδικά
- Θρησκευτικά

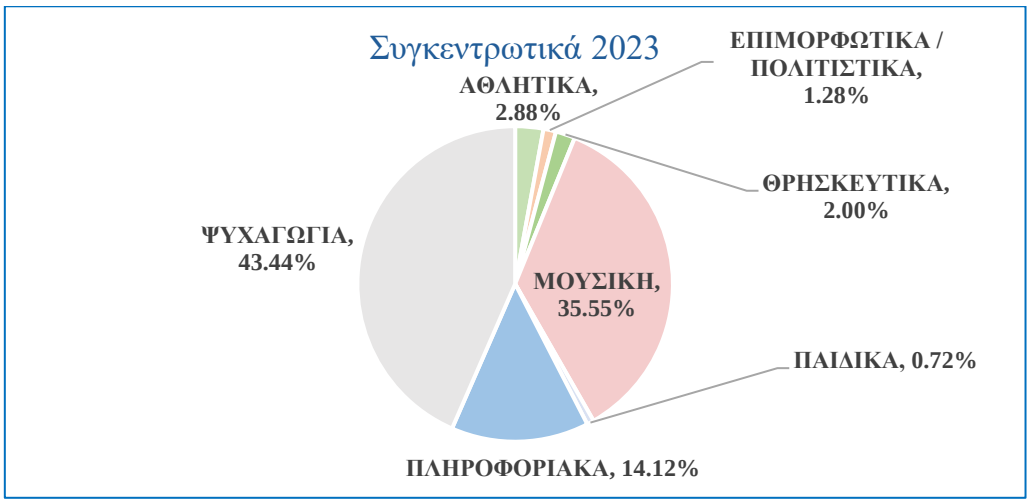
Επισημαίνεται ότι η κατηγοριοποίηση ορισμένων ραδιοφωνικών εκπομπών παρουσιάζει αναπόφευκτες δυσχέρειες, καθώς αρκετές αποτελούν προγράμματα ποικίλης ύλης ή περιλαμβάνουν ενότητες με διαφορετικό θεματικό περιεχόμενο. Ως εκ τούτου, ορισμένες εκπομπές θα μπορούσαν εύλογα να ενταχθούν σε περισσότερες από μία κατηγορίες. Για λόγους μεθοδολογικής συνέπειας και δυνατότητας σύγκρισης των αποτελεσμάτων, κάθε εκπομπή κατατάχθηκε αποκλειστικά σε μία κατηγορία, βάσει της επικρατούσας θεματολογίας.

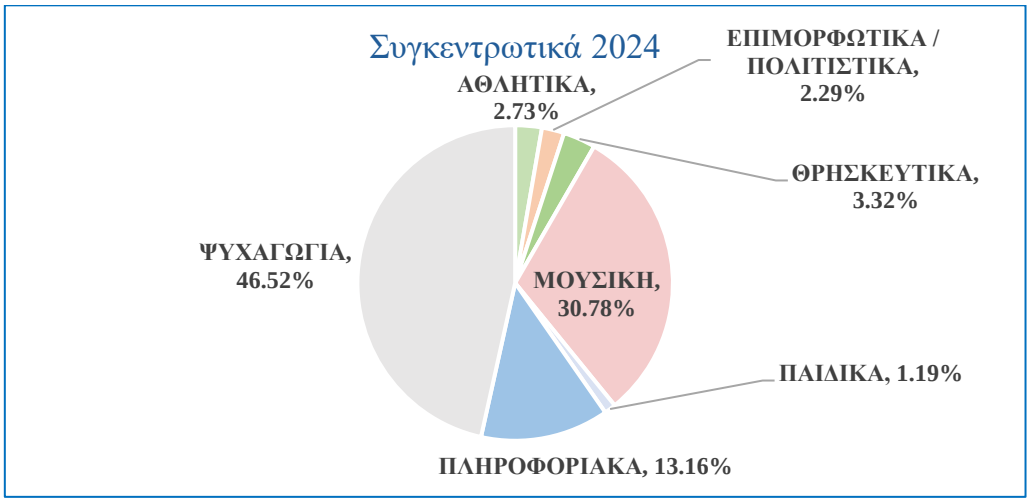
Περαιτέρω, οι περισσότεροι ραδιοφωνικοί οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος μεταδίδουν ολιγόλεπτα ενημερωτικά δελτία ειδήσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματός τους. Τα δελτία αυτά δεν περιλαμβάνονται στη στατιστική απεικόνιση που ακολουθεί.

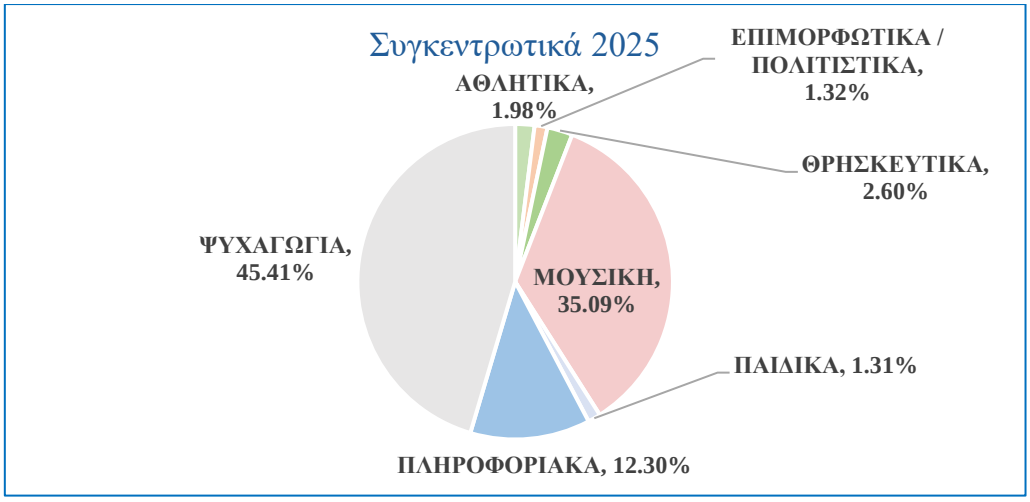
Τέλος, για τους σκοπούς της παρούσας ανάλυσης, στην κατηγορία «Μουσική» εντάσσεται αποκλειστικά η αυτόματη μετάδοση μουσικής χωρίς παρουσία παραγωγού ή άλλου λεκτικού περιεχομένου. Αντίθετα, οι μουσικές εκπομπές με παρουσία παραγωγού ή/και επιλογές παραγωγού ή/και σχολιασμό ή/και αλληλεπίδραση με το κοινό κατατάσσονται στην κατηγορία «Ψυχαγωγία». Επισημαίνεται ότι το υψηλό ποσοστό της κατηγορίας «Μουσική» επηρεάζεται σε σημαντικό βαθμό από τη μετάδοση αυτόματης μουσικής κατά τις μεταμεσονύχτιες ώρες, καθώς και σε μεγάλες χρονικές ζώνες των Σαββατοκύριακων.

- Συγκεντρωτικά αποτελέσματα:

Τα συγκεντρωτικά στοιχεία δείχνουν ότι η φυσιογνωμία των ραδιοφωνικών οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος παραμένει ιδιαίτερα σταθερή καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο. Δεν παρατηρούνται ουσιώδεις μεταβολές στη διάρθρωση του προγράμματος μεταξύ των ετών 2023, 2024 και 2025, γεγονός που υποδηλοί ότι οι οργανισμοί διατηρούν σε μεγάλο βαθμό την ίδια προγραμματική στρατηγική.







Η μεγαλύτερη κατηγορία προγραμμάτων είναι σταθερά η **Ψυχαγωγία**, η οποία καταλαμβάνει περίπου το 44%–47% του συνολικού προγράμματος. Η εικόνα αυτή αντανακλά τον χαρακτήρα των ραδιοφωνικών οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος, στους οποίους σημαντικό μέρος του προγράμματος αποτελείται από εκπομπές με παραγωγό/ παρουσιαστή, μουσικά μαγκαζίνο και εκπομπές ποικίλης ύλης.

Η **Μουσική** αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία, με ποσοστά που κυμαίνονται μεταξύ 31% και 36% του συνολικού προγράμματος. Η μείωση που καταγράφεται το 2024 συνοδεύεται από αντίστοιχη αύξηση των ψυχαγωγικών εκπομπών, χωρίς να διαφοροποιείται ουσιαστικά η συνολική φυσιογνωμία των οργανισμών.

Τα **Πληροφοριακά** προγράμματα αποτελούν την τρίτη μεγαλύτερη κατηγορία, με ποσοστά που κυμαίνονται μεταξύ 12% και 14%. Παρατηρείται μικρή σταδιακή μείωση κατά την τριετία (14,12% το 2023, 13,16% το 2024 και 12,30% το 2025), χωρίς όμως η μεταβολή αυτή να διαφοροποιεί ουσιαστικά τη συνολική εικόνα.

Οι υπόλοιπες κατηγορίες εμφανίζονται με σαφώς μικρότερη παρουσία στο πρόγραμμα. Τα αμιγώς **Αθλητικά** προγράμματα περιορίζονται περίπου στο 2%–3% του συνολικού χρόνου μετάδοσης, ενώ τα **Θρησκευτικά**, **Επιμορφωτικά/ Πολιτιστικά** και **Παιδικά** προγράμματα διατηρούν περιορισμένη αλλά σχετικά σταθερή παρουσία σε όλη την εξεταζόμενη περίοδο. Υπογραμμίζεται ωστόσο ότι σε αρκετά προγράμματα υπάρχουν ένθετα που αφορούν τις πιο πάνω κατηγορίες.

- <u>Αποτελέσματα ανά Οργανισμό:</u>

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η προγραμματική διάρθρωση κάθε ραδιοφωνικού οργανισμού γενικού ενδιαφέροντος ξεχωριστά για τα έτη 2023, 2024 και 2025. Η παρουσίαση αποσκοπεί στην αποτύπωση της γενικής προγραμματικής

φυσιογνωμίας και των τυχόν μεταβολών που παρατηρούνται κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

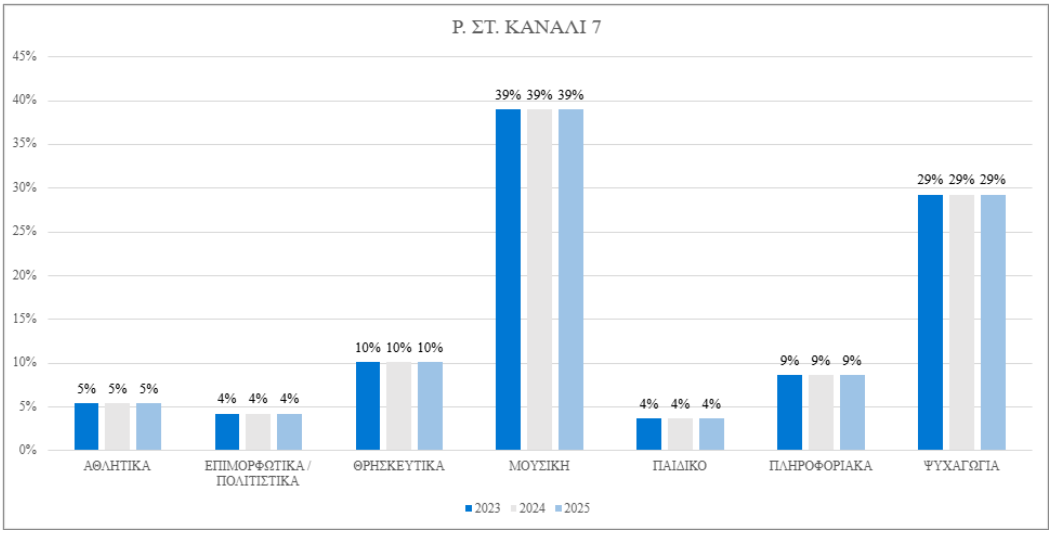
Σημειώνεται ότι τα ποσοστά που παρουσιάζονται στους σχετικούς πίνακες έχουν στρογγυλοποιηθεί.

- ΠΟΛΙΤΗΣ 107.6



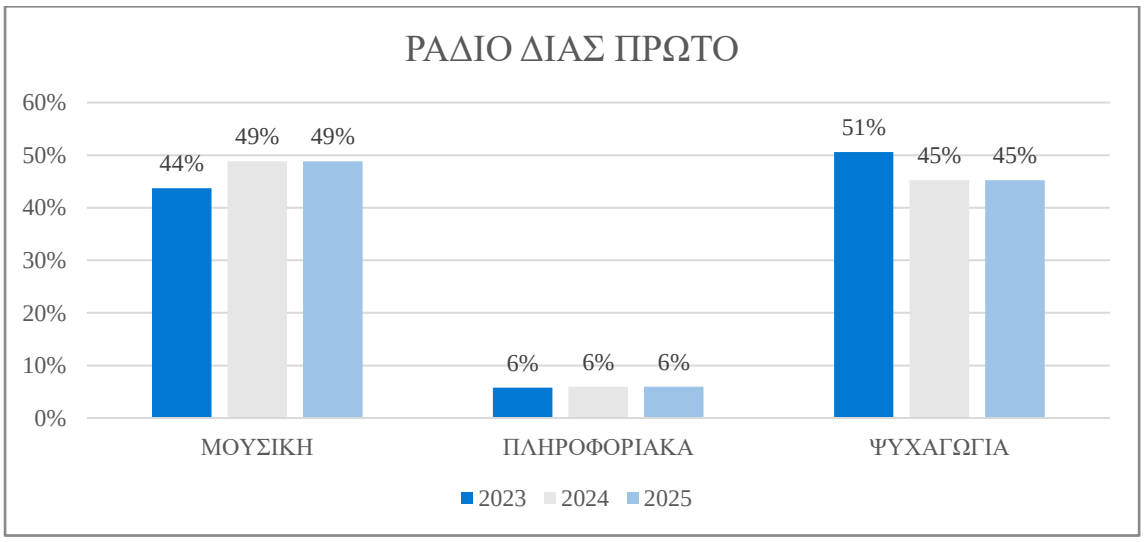
Ο **Πολίτης 107.6** διατηρεί σταθερή προγραμματική φυσιογνωμία κατά την εξεταζόμενη περίοδο, χωρίς ουσιώδεις διαφοροποιήσεις μεταξύ των ετών 2023–2025. Η μουσική αποτελεί διαχρονικά τη μεγαλύτερη κατηγορία του προγράμματος, ενώ ακολουθούν οι πληροφοριακές και οι ψυχαγωγικές εκπομπές. Κατά το 2025 παρατηρείται μικρή αύξηση της μετάδοσης των ψυχαγωγικών εκπομπών και αντίστοιχη περιορισμένη μείωση των πληροφοριακών, χωρίς ωστόσο να μεταβάλλεται η συνολική εικόνα του οργανισμού.

- Ρ. ΣΤ. ΚΑΝΑΛΙ 7



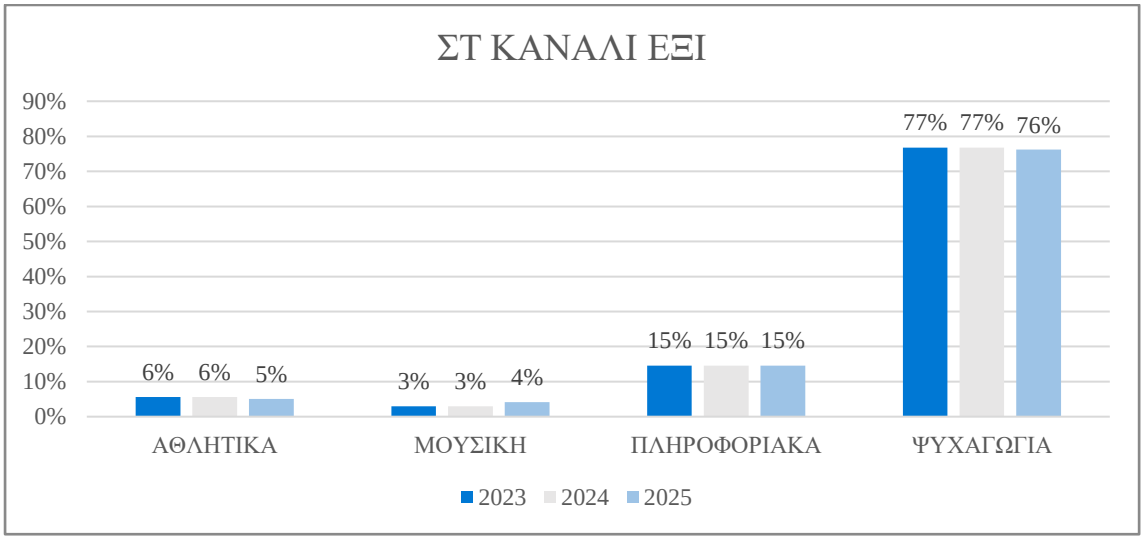
Το πρόγραμμα του **Καναλιού 7** παρουσιάζει σταθερή κατανομή μεταξύ των τριών ετών. Εκτός από τις βασικές κατηγορίες μουσικής, ψυχαγωγίας και πληροφοριακών εκπομπών, ο οργανισμός περιλαμβάνει με συνέπεια αμιγώς επιμορφωτικά/πολιτιστικά, θρησκευτικά και παιδικά προγράμματα, γεγονός που προσδίδει μεγαλύτερη ποικιλία στη διάρθρωση του προγράμματός του.

- ΡΑΔΙΟ ΔΙΑΣ ΠΡΩΤΟ



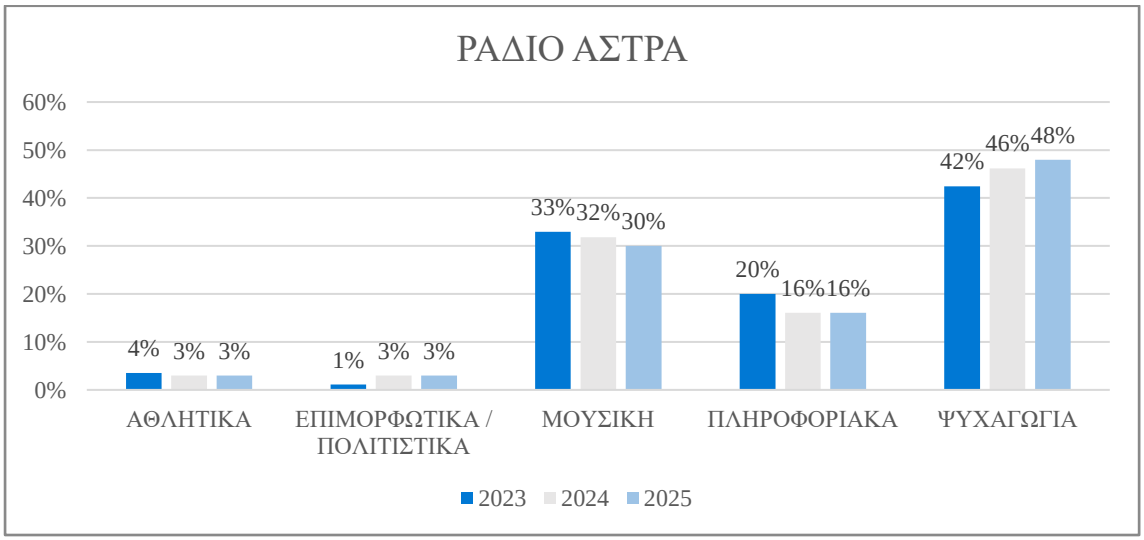
Η προγραμματική διάρθρωση του **Ράδιο Πρώτο** παραμένει σε γενικές γραμμές αμετάβλητη κατά την τριετία. Το πρόγραμμα κατανέμεται κυρίως μεταξύ μουσικής, ψυχαγωγικών και πληροφοριακών εκπομπών, με μικρές μόνο διακυμάνσεις από έτος σε έτος. Ειδικότερα, καταγράφεται περιορισμένη αύξηση της μουσικής το 2024 και αντίστοιχη μικρή μείωση των ψυχαγωγικών εκπομπών, ενώ το 2025 η εικόνα επανέρχεται ουσιαστικά στα επίπεδα του προηγούμενου έτους. Οι λοιπές κατηγορίες διατηρούν συμπληρωματική παρουσία μέσω ενθέτων ή/και αναφορών στις εκπομπές που κατατάσσονται στις πιο πάνω κατηγορίες.

➢ ΣΤ. ΚΑΝΑΛΙ ΕΞΙ



Το **Κανάλι Έξι** παρουσιάζει σταθερή προγραμματική εικόνα κατά την περίοδο 2023–2025. Οι ψυχαγωγικές εκπομπές αποτελούν την κυρίαρχη κατηγορία του προγράμματος, ενώ σημαντική παραμένει και η παρουσία των πληροφοριακών εκπομπών. Η παρουσία της κατηγορίας «**Μουσική**», όπως ορίζεται στην παρούσα Έκθεση, είναι συγκριτικά μικρότερη, χωρίς να μεταβάλλεται ουσιαστικά κατά την εξεταζόμενη περίοδο.

➢ ΡΑΔΙΟ ΑΣΤΡΑ



Το **Ράδιο Άστρα** παρουσιάζει ισορροπημένη κατανομή μεταξύ των βασικών κατηγοριών προγράμματος, με τις ψυχαγωγικές εκπομπές να αποτελούν τη μεγαλύτερη κατηγορία, ακολουθούμενες από τη μουσική και τα πληροφοριακά προγράμματα. Κατά την εξεταζόμενη περίοδο παρατηρείται μικρή ενίσχυση των ψυχαγωγικών εκπομπών και αντίστοιχη περιορισμένη μείωση της μουσικής και των πληροφοριακών

προγραμμάτων, χωρίς όμως να μεταβάλλεται ουσιαστικά η συνολική εικόνα του οργανισμού.

II. Παγκύπριοι – Θεματικοί

- Μουσικοί:

Οι παγκύπριοι θεματικοί μουσικοί οργανισμοί μεταδίδουν κυρίως μουσικά προγράμματα, τα οποία περιλαμβάνουν τόσο σύγχρονες, όσο και παλαιότερες επιτυχίες. Η βασική διαφοροποίηση μεταξύ τους αφορά κυρίως το είδος της μουσικής που μεταδίδουν, με ορισμένους να επικεντρώνονται στην ελληνική μουσική και άλλους στην ξένη, κυρίως αγγλόφωνη, ενώ υπάρχουν και οργανισμοί με μικτό ρεπερτόριο ή πρόγραμμα σε περισσότερες γλώσσες, συμπεριλαμβανομένης της ελληνικής, της αγγλικής και της ρωσικής. Η πλειονότητα κινείται σε δημοφιλείς («mainstream») μουσικές επιλογές, ενώ τα μουσικά προγράμματα συχνά εμπλουτίζονται με σχολιασμό από Κύπριους και Ελλαδίτες παραγωγούς σχετικά με την επικαιρότητα, τη μουσική, τον κινηματογράφο και τις τέχνες, καθώς και με θέματα όπως η μόδα, η ομορφιά, η διατροφή και οι εκδηλώσεις. Στις περιπτώσεις όπου δίνεται δυνατότητα για συμμετοχή του κοινού, αυτή πραγματοποιείται κυρίως μέσω γραπτών μηνυμάτων.

- Αθλητικοί:

Οι παγκύπριοι θεματικοί αθλητικοί οργανισμοί μεταδίδουν κατά κύριο λόγο πρόγραμμα αθλητικού περιεχομένου, με ενημέρωση για την αθλητική επικαιρότητα και τα αθλητικά δρώμενα. Στο πλαίσιο των εκπομπών τους περιλαμβάνονται φιλοξενίες καλεσμένων στο στούντιο, τηλεφωνικές παρεμβάσεις, καθώς και συμμετοχή του κοινού μέσω γραπτών μηνυμάτων. Παράλληλα, μεταδίδουν ζωντανά αθλητικές αναμετρήσεις, κατά βάση ποδοσφαιρικούς αγώνες, ενώ στο πρόγραμμά τους περιλαμβάνονται επίσης δελτία ειδήσεων και αθλητικά δελτία, επικαιρικά προγράμματα, καθώς και πολιτιστικά ένθετα.

- Θρησκευτικοί:

Το πρόγραμμα του παγκύπριου θεματικού θρησκευτικού οργανισμού περιλαμβάνει κυρίως θρησκευτικού χαρακτήρα προγράμματα, όπως ομιλίες και αναγνώσματα, καθώς και μεταδόσεις εκκλησιαστικών ακολουθιών. Παράλληλα, περιλαμβάνονται εκπομπές και ενότητες με θέματα που αφορούν γονείς και νέους, καθώς και ραδιοπαραμύθια. Μέρος του προγράμματος αποτελεί επίσης η παρουσίαση θεμάτων που σχετίζονται με την ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Εκκλησίας της Κύπρου.

4.3.2. Τηλεοπτικοί Οργανισμοί

Ακολουθούν συγκεντρωτικά στοιχεία, καθώς και επιμέρους αναλύσεις ανά οργανισμό σε ό,τι αφορά στο είδος των προγραμμάτων του κατά την υπό εξέταση περίοδο.

Η κατηγοριοποίηση γίνεται στις εξής κατηγορίες:

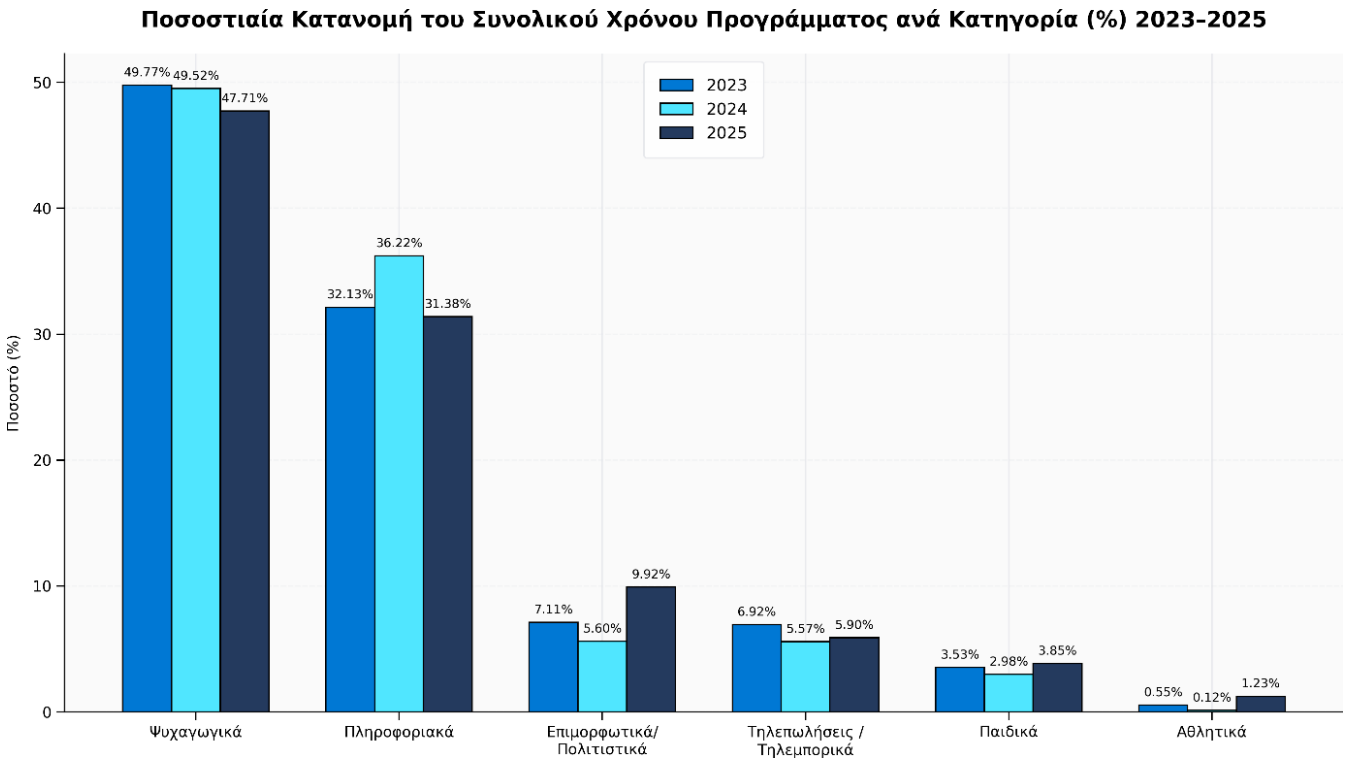
- Ψυχαγωγικά
- Πληροφοριακά
- Επιμορφωτικά / Πολιτιστικά
- Τηλεπωλήσεις / Παράθυρα τηλεπώλησης*
- Παιδικά
- Αθλητικά

*Παρόλον ότι οι τηλεπωλήσεις / παράθυρα τηλεπώλησης δεν αποτελούν πρόγραμμα, όπως αυτό ορίζεται στην ερμηνεία του σχετικού όρου στο άρθρο 2 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), αλλά συνιστούν *χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης το οποίο ορίζεται από οπτικά ή και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης,* εντούτοις κρίθηκε σκόπιμο όπως συμπεριληφθούν στις κατηγορίες, καθότι σε κάποιους τηλεοπτικούς οργανισμούς κατέχουν σημαντικό μερίδιο στην κατανομή του τηλεοπτικού χρόνου.

Όπως και στην περίπτωση των ραδιοφωνικών οργανισμών, έτσι και στους τηλεοπτικούς συναντούμε προγράμματα, που δεν ανήκουν ξεκάθαρα σε μια κατηγορία. Ένα παράδειγμα είναι τα λεγόμενα infotainment προγράμματα (τηλεπεριοδικά ποικίλης ύλης), που έχουν διττή κατεύθυνση: πληροφοριακή / ενημερωτική και ψυχαγωγική. Προκειμένου όμως – όπως ίσχυσε και στους ραδιοφωνικούς οργανισμούς – να υπάρχει μεθοδολογική συνέπεια και δυνατότητα σύγκρισης αποτελεσμάτων, κάθε πρόγραμμα κατατάχθηκε αποκλειστικά σε μια κατηγορία. Ως εκ τούτου, τα infotainment προγράμματα κατατάσσονται για τους σκοπούς της παρούσας Έκθεσης στα πληροφοριακά, λαμβάνοντας υπόψη ότι η δομή των εν λόγω προγραμμάτων έχει ως βάση την ενημέρωση των τηλεθεατών, μέσα από ψυχαγωγική προσέγγιση.

Σε ό,τι αφορά στα ταξιδιωτικά προγράμματα, τα προγράμματα μαγειρικής και τα θρησκευτικά προγράμματα έχουν ενταχθεί στην κατηγορία των Επιμορφωτικών / Πολιτιστικών προγραμμάτων, ενώ τα τηλεπαιχνίδια στην κατηγορία των Ψυχαγωγικών.

- Συγκεντρωτικά αποτελέσματα:



➢ Σταθερή κυριαρχία των ψυχαγωγικών προγραμμάτων

Τα ψυχαγωγικά προγράμματα αποτελούν σχεδόν το μισό του συνολικού προγράμματος και στα τρία έτη, με μια μικρή πτωτική τάση το 2025.

➢ Δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία τα πληροφοριακά

Το 2024 σημειώνεται σημαντική αύξηση των πληροφοριακών προγραμμάτων, ενώ το 2025 επανέρχονται περίπου στα επίπεδα του 2023. Η κατηγορία παραμένει η δεύτερη σημαντικότερη μετά τα ψυχαγωγικά.

➢ Ισχυρή παρουσία επιμορφωτικών & πολιτιστικών το 2025

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη θετική μεταβολή το 2025. Μετά από πτώση το 2024, τα επιμορφωτικά / πολιτιστικά προγράμματα αυξάνονται σημαντικά και αγγίζουν σχεδόν το 10% του συνολικού χρόνου.

➢ Μείωση των τηλεπωλήσεων

Σε σχέση με το 2023, οι τηλεπωλήσεις / τηλεμπορικά παράθυρα σημειώνουν μείωση κατά τα έτη 2024 και 2025. Παρότι υπάρχει μικρή ανάκαμψη το 2025, το ποσοστό παραμένει πιο κάτω από το αρχικό.

➢ Τα παιδικά προγράμματα παραμένουν περιορισμένα

Η συγκεκριμένη κατηγορία καταλαμβάνει μικρό ποσοστό του συνολικού χρόνου. Το 2025 εμφανίζει αύξηση και φτάνει στο υψηλότερο επίπεδο της τριετίας.

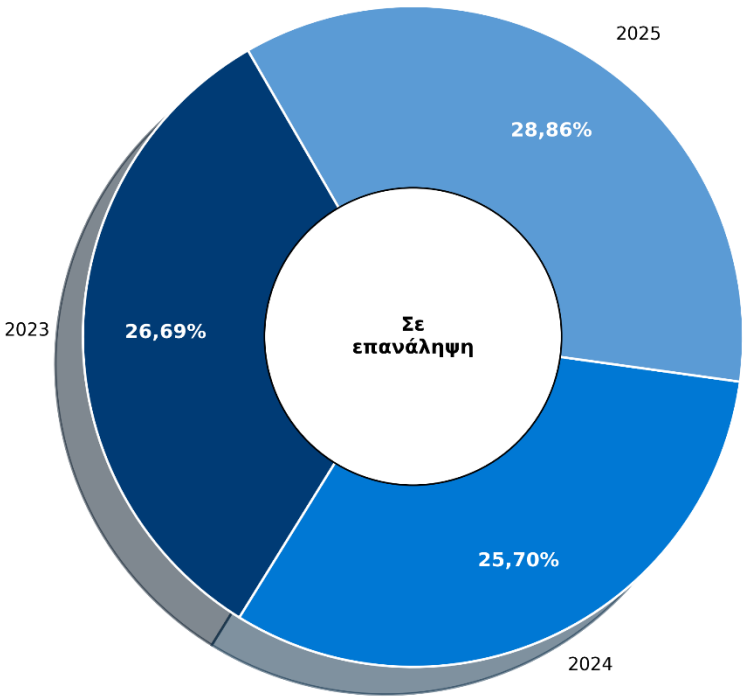
➢ Ελάχιστη παρουσία τα αθλητικά

Τα αμιγώς αθλητικά προγράμματα αποτελούν την μικρότερη κατηγορία. Ωστόσο, το 2025 η παρουσία τους δεκαπλασιάζεται περίπου σε σχέση με το 2024.

Επιπλέον, προκύπτει ως γενικό συμπέρασμα ότι η βασική δομή του προγράμματος δεν αλλάζει σημαντικά: Ψυχαγωγικά και πληροφοριακά απορροφούν μαζί περίπου το 80%-85% του συνολικού χρόνου κάθε έτους. Ωστόσο, το 2025 φαίνεται να υπάρχει μια πιο ισορροπημένη κατανομή, καθώς μειώνεται η υπεροχή των ψυχαγωγικών και αυξάνονται τα επιμορφωτικά / πολιτιστικά, παιδικά και αθλητικά προγράμματα, γεγονός που καταδεικνύει μια τάση εμπλουτισμού και μεγαλύτερης θεματικής ποικιλίας του προγράμματος.

<u>Προγράμματα σε επανάληψη</u>

Ποσοστιαία Κατανομή των Προγραμμάτων που προβλήθηκαν σε Επανάληψη (%) 2023-2025



- Το 2025 καταγράφει το υψηλότερο ποσοστό επαναλήψεων με 28,86%.
- Το 2024 παρουσιάζει το χαμηλότερο ποσοστό επαναλήψεων με 25,70%.

- Το 2023 βρίσκεται ενδιάμεσα με 26,69%.

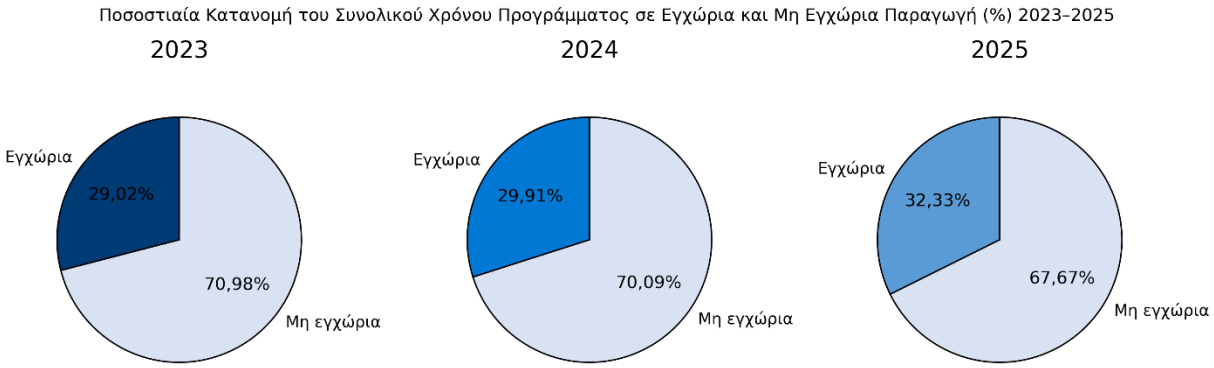
Το 2024 φαίνεται να είχε μεγαλύτερη αναλογία πρωτότυπου ή νέου περιεχομένου, αφού το ποσοστό επαναλήψεων ήταν το χαμηλότερο της τριετίας.

Το 2025 παρατηρείται αυξημένη εξάρτηση από επαναλήψεις, αφού σχεδόν **3 στα 10 προγράμματα** που προβλήθηκαν ήταν επαναλήψεις.

Η διαφορά μεταξύ των τριών ετών δεν είναι πολύ μεγάλη (περίπου 3 ποσοστιαίες μονάδες μεταξύ χαμηλότερης και υψηλότερης τιμής), γεγονός που δείχνει ότι η πολιτική προγραμματισμού παραμένει σχετικά σταθερή, με μια αξιοσημείωτη αύξηση των επαναλήψεων το 2025.

Συμπερασματικά, η τάση της τριετίας δείχνει ότι, μετά από μια μικρή μείωση των επαναλήψεων το 2024, το 2025 σημειώνεται σαφής αύξηση, οδηγώντας στο υψηλότερο ποσοστό επαναλήψεων της περιόδου. Αυτό μπορεί να υποδηλώνει μεγαλύτερη αξιοποίηση του υφιστάμενου προγράμματος ή περιορισμό της παραγωγής/αγοράς νέου περιεχομένου σε σύγκριση με το 2024.

Εγχώριες Vs Μη εγχώριες παραγωγές



Μια από τις βασικές διαπιστώσεις της προηγούμενης Έκθεσης των ετών 2017-2022 ήταν η εδραίωση των εγχώριων παραγωγών, τόσο στους ραδιοφωνικούς, όσο και στους τηλεοπτικούς οργανισμούς. Ιδιαίτερα όσον αφορά στους τηλεοπτικούς οργανισμούς και παρόλον ότι η μετάδοση προγραμμάτων από την Ελλάδα παρέμενε και παραμένει ως βασική επιλογή των οργανισμών, εντούτοις οι κυπριακές παραγωγές φάνηκαν να αποκτούν δυναμική.

Από την ανάλυση της κατανομής του συνολικού χρόνου προγράμματος κατά την περίοδο 2023-2025, φαίνεται ότι η μη εγχώρια παραγωγή εξακολουθεί να αποτελεί την κυρίαρχη κατηγορία προγράμματος σε όλα τα έτη. Παρατηρείται ωστόσο μια σαφής, αν και σχετικά ήπια, τάση ενίσχυσης της εγχώριας παραγωγής. Η απεικόνιση του 2025

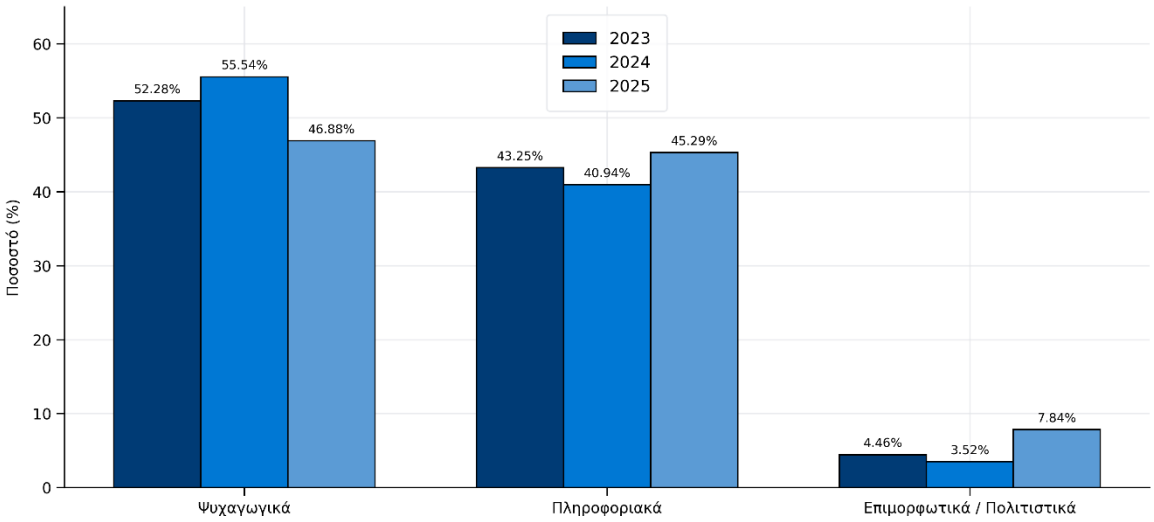
δείχνει τη μεγαλύτερη πρόοδο προς μια πιο ισορροπημένη αναλογία μεταξύ εγχώριου και μη εγχώριου περιεχομένου, χωρίς όμως να ανατρέπεται η συνολική υπεροχή της μη εγχώριας παραγωγής.

- Αποτελέσματα / Διαπιστώσεις ανά Οργανισμό:

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται η προγραμματική διάρθρωση κάθε τηλεοπτικού οργανισμού γενικού ενδιαφέροντος ξεχωριστά για τα έτη 2023, 2024 και 2025. Η παρουσίαση αποσκοπεί στην αποτύπωση της γενικής προγραμματικής φυσιογνωμίας και των τυχόν μεταβολών που παρατηρούνται κατά την εξεταζόμενη περίοδο. Για λόγους ευκολότερης σύγκρισης, τα αποτελέσματα παρουσιάζονται σε γραφήματα και συνοδεύονται από σύντομη περιγραφή των βασικότερων χαρακτηριστικών κάθε οργανισμού. Σημειώνεται ότι οι κατηγορίες Τηλεπωλήσεις / Παράθυρα τηλεπώλησης, Παιδικά, Αθλητικά απουσιάζουν από τα γραφήματα κάποιων οργανισμών, διότι είτε δεν εντοπίστηκαν τίτλοι με σχετική θεματολογία, είτε εντοπίστηκαν σε ποσοστό κάτω του 2% στα υπό ανάλυση εβδομαδιαία τους προγράμματα.

- **ALPHA ΚΥΠΡΟΥ**

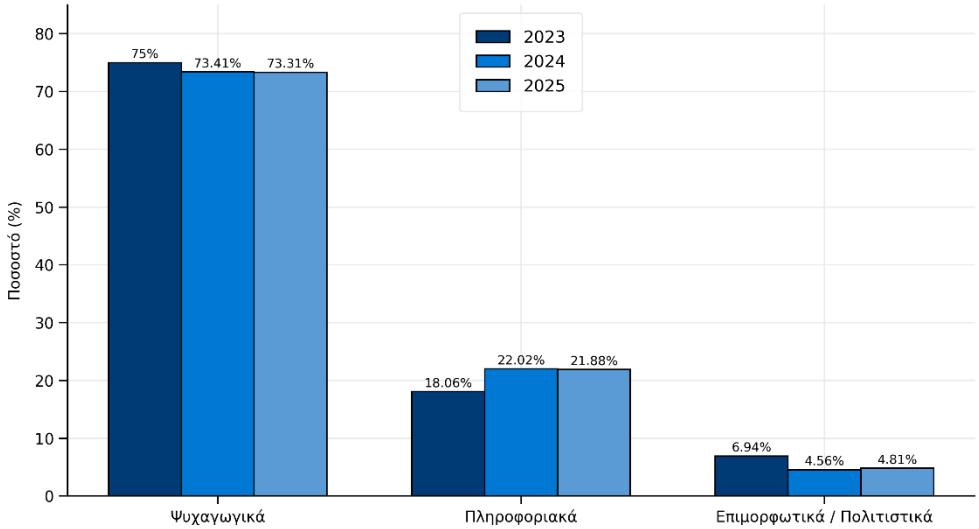
ALPHA ΚΥΠΡΟΥ – Ποσοστιαία Κατανομή του Συνολικού Χρόνου Προγράμματος ανά Κατηγορία (%) 2023–2025



- Το 2024 ο ALPHA Κύπρου αφιέρωσε το μεγαλύτερο ποσοστό του προγράμματός του στα ψυχαγωγικά προγράμματα (55,54%).
- Το 2025 παρατηρείται σημαντική αύξηση στην κατηγορία επιμορφωτικά / πολιτιστικά (7,84% έναντι 3,52% το 2024).
- Τα πληροφοριακά προγράμματα κινούνται μεταξύ 41%-45% και αποτελούν τη δεύτερη μεγαλύτερη κατηγορία και στα τρία έτη.

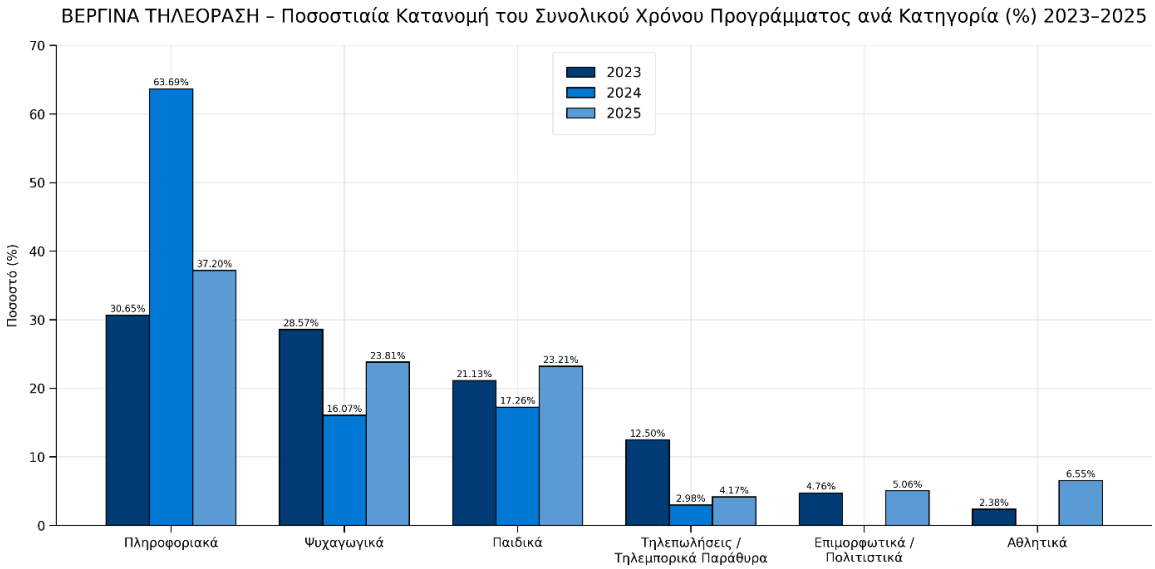
➢ ANTENNA TV

ANTENNA TV – Ποσοστιαία Κατανομή του Συνολικού Χρόνου Προγράμματος ανά Κατηγορία (%) 2023-2025



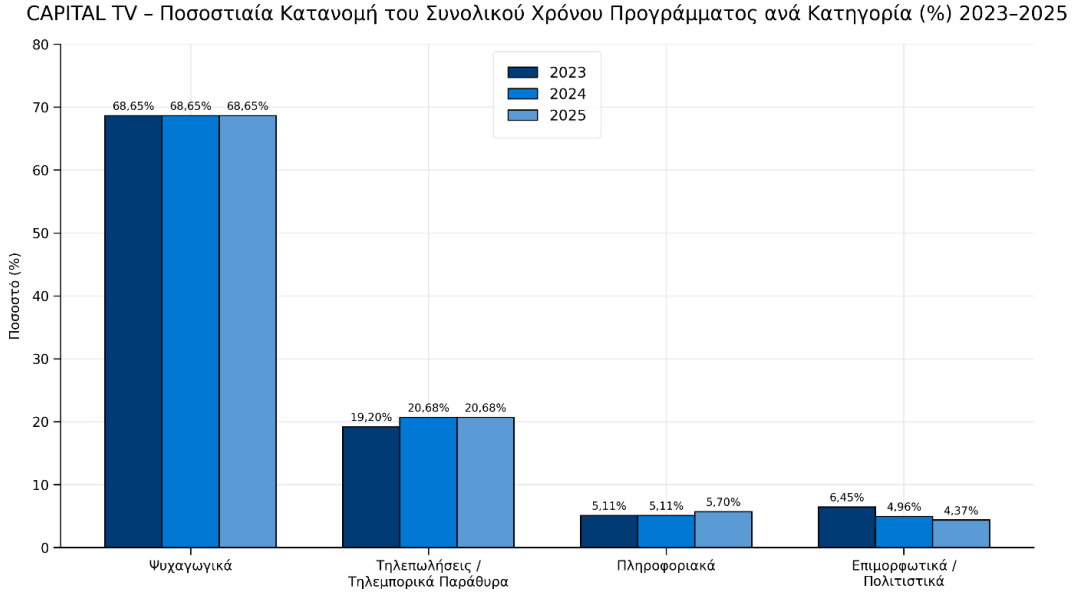
- Ο ANTENNA TV διατηρεί έντονα ψυχαγωγικό χαρακτήρα, με τα προγράμματα της συγκεκριμένης κατηγορίας να καλύπτουν σταθερά περίπου τα τρία τέταρτα του συνολικού χρόνου προγράμματος.
- Τα πληροφοριακά προγράμματα ενισχύονται σε σχέση με το 2023, με το ποσοστό τους να αυξάνεται από 18,1% το 2023 σε περίπου 22% τα έτη 2024 και 2025.
- Σε ό,τι αφορά στα επιμορφωτικά / πολιτιστικά παρατηρείται αισθητή μείωση το 2024 και μικρή ανάκαμψη το 2025.

➢ ΒΕΡΓΙΝΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ



- Η ΒΕΡΓΙΝΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ παρουσιάζει σημαντική μεταβλητότητα στη διάρθρωση του προγράμματός της κατά την περίοδο 2023-2025.
- Το 2024 χαρακτηρίζεται από έντονη στροφή προς τα πληροφοριακά προγράμματα, σε αντίθεση με τα ψυχαγωγικά προγράμματα και τις τηλεπωλήσεις που έχουν μειώσεις και τα επιμορφωτικά / πολιτιστικά και τα αθλητικά που χάνουν τα ποσοστά τους.
- Το 2025 παρατηρείται μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ πληροφοριακού, ψυχαγωγικού και παιδικού περιεχομένου, καθώς και ενίσχυση των αθλητικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων.

➢ CAPITAL TV



- Στον CAPITAL TV η κατηγορία Ψυχαγωγικά καταλαμβάνει σταθερά το 68,65% του συνολικού χρόνου προγράμματος και στα τρία έτη (2023-2025) και αποτελεί την κυρίαρχη κατηγορία, καλύπτοντας περισσότερο από τα δύο τρίτα του συνολικού προγράμματος.

- Η κατηγορία των Τηλεπωλήσεων αυξάνεται από 19,20% το 2023 σε 20,68% το 2024, διατηρώντας το ίδιο ποσοστό και το 2025 και αποτελεί την δεύτερη βασική κατηγορία του οργανισμού.

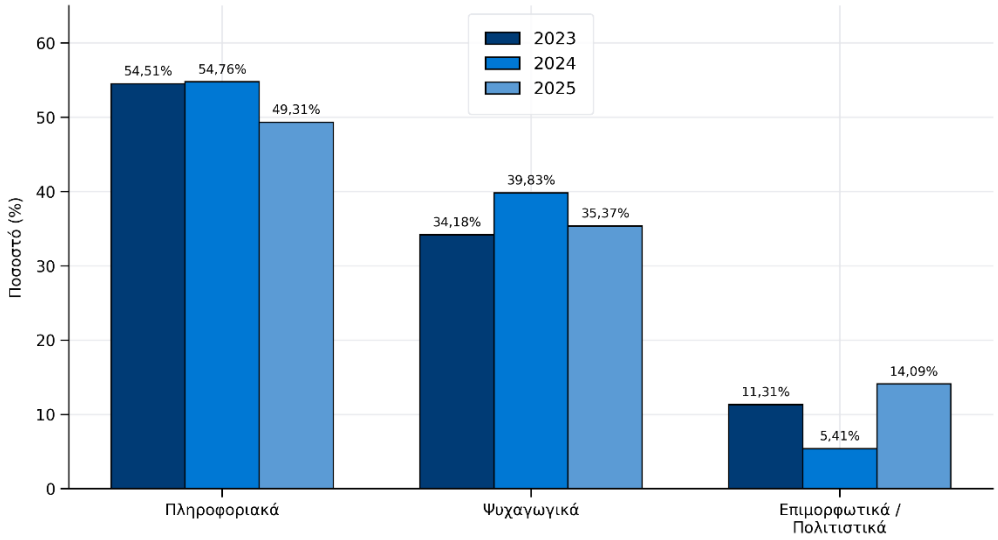
- Τα πληροφοριακά προγράμματα παραμένουν στο 5,11% το 2023 και το 2024 και αυξάνονται ελαφρώς στο 5,70% το 2025, ενώ τα επιμορφωτικά / πολιτιστικά έχουν μείωση.

➢ K.K. ONE (νυν NEW EXTRA TV)

Ο εν λόγω τηλεοπτικός οργανισμός δεν υπέβαλε τα στοιχεία που ζητήθηκαν στο πλαίσιο της παρούσας Έκθεσης. Ως εκ τούτου, δεν κατέστη δυνατή η συμπερίληψή του στην ανάλυση των δεδομένων, ούτε στα συγκεντρωτικά αποτελέσματα και τις σχετικές διαπιστώσεις.

➢ OMEGA CH

OMEGA CH – Ποσοστιαία Κατανομή του Συνολικού Χρόνου Προγράμματος ανά Κατηγορία (%) 2023–2025



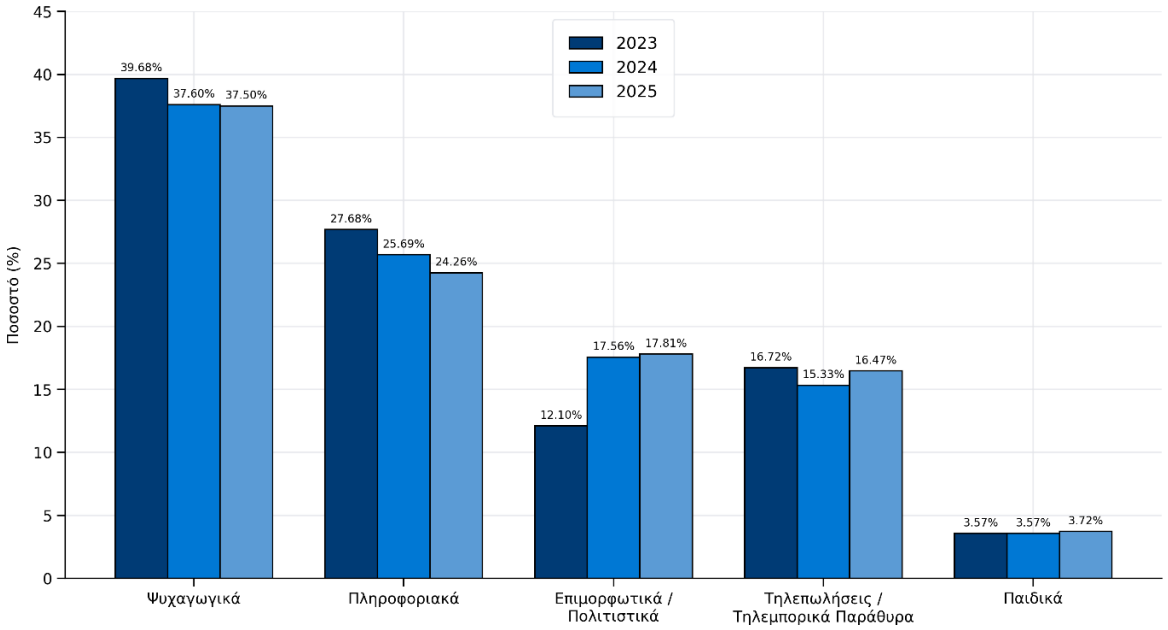
- Στον OMEGA CH τα πληροφοριακά προγράμματα καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού χρόνου προγράμματος και στα τρία έτη και παρά την μείωση το 2025 εξακολουθούν να αποτελούν σχεδόν το ήμισυ του συνολικού χρόνου προγράμματος.

- Τα ψυχαγωγικά, παρά τις μικρές διακυμάνσεις, παραμένουν η δεύτερη μεγαλύτερη συνιστώσα του συνολικού χρόνου προγράμματος.

- Η σημαντικότερη μεταβολή αφορά στην κατηγορία των επιμορφωτικών/πολιτιστικών προγραμμάτων, η οποία, μετά από αισθητή υποχώρηση το 2024, παρουσιάζει αξιοσημείωτη ενίσχυση το 2025.

➢ PLUS TV

PLUS TV – Ποσοστιαία Κατανομή του Συνολικού Χρόνου Προγράμματος ανά Κατηγορία (%) 2023–2025



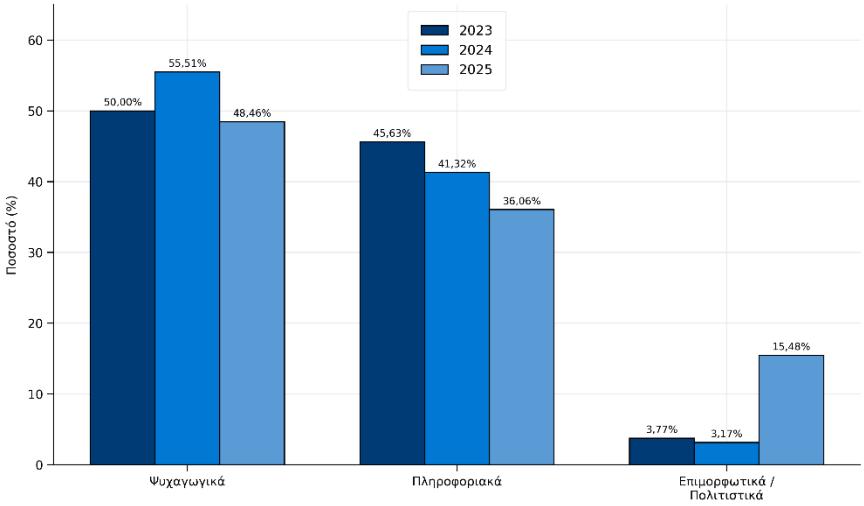
- Στον PLUS TV τα ψυχαγωγικά και τα πληροφοριακά προγράμματα αποτελούν τις δυο μεγαλύτερες κατηγορίες, αλλά το ποσοστό τους φαίνεται να μειώνεται σταδιακά.

- Η κατηγορία επιμορφωτικά/πολιτιστικά εμφανίζει τη μεγαλύτερη θετική μεταβολή: 12,10% το 2023, 17,56% το 2024 και 17,81% το 2025.

- Σημαντικό ποσοστό παρουσιάζουν οι τηλεπωλήσεις, ενώ μικρή, αλλά σταθερή παρουσία έχουν τα παιδικά προγράμματα.

➢ **ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)**

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV) – Ποσοστιαία Κατανομή του Συνολικού Χρόνου Προγράμματος ανά Κατηγορία (%) 2023-2025



- Στο Τηλεοπτικό Κανάλι ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV) τα ψυχαγωγικά προγράμματα καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού χρόνου προγράμματος και στα τρία έτη, με το ποσοστό τους να αυξάνεται από 50,00% το 2023, σε 55,51% το 2024 και να μειώνεται σε 48,46% το 2025.
- Τα πληροφοριακά προγράμματα παρουσιάζουν σταθερή πτωτική τάση, σημειώνοντας 45,63% το 2023, 41,32% το 2024 και 36,06% το 2025.
- Το 2025 παρατηρείται θεαματική αύξηση των επιμορφωτικών / πολιτιστικών προγραμμάτων.

4.4 Πολυφωνία ως προς την κοινωνική εκπροσώπηση

4.4.1. Προαγωγή της Ισότητας των Φύλων

Η προώθηση της Ισότητας των Φύλων και η αντιμετώπιση του σεξισμού και έμφυλης βίας αποτελούν σημαντική διάσταση των δράσεων της ΑΡΤΨΥ, καθώς συνδέονται άρρηκτα με την ενίσχυση της πολυφωνίας, της κοινωνικής συμπερίληψης και της ισότιμης εκπροσώπησης διαφορετικών κοινωνικών ομάδων στα μέσα επικοινωνίας.

Στον «Κώδικα για την προαγωγή της Ισότητας των Φύλων και την εξάλειψη των προκαταλήψεων»[1] που θέσπισε η ΑΡΤΨΥ ως εργαλείο καθοδήγησης και ευαισθητοποίησης των επαγγελματιών των Μέσων και που υιοθετήθηκε από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς και την Ένωση Συντακτών, περιλαμβάνονται συγκεκριμένες εισηγήσεις, μεταξύ άλλων, για την ισόρροπη προβολή ανδρών και γυναικών στα οπτικοακουστικά μέσα, στη βάση ότι η ισότιμη εκπροσώπηση των φύλων

[1] Κώδικας για την προαγωγή της ισότητας των φύλων και την εξάλειψη των προκαταλήψεων - Αρχή Ραδιοτηλεόρασης & Ψηφιακών Υπηρεσιών

συμβάλλει στην άρση των στερεοτύπων και στην ενίσχυση της πολυφωνίας και της κοινωνικής αντιπροσώπευσης στο περιβάλλον των Μέσων.

Στο πλαίσιο της συλλογής των στοιχείων για τους σκοπούς της παρούσας Έκθεσης ζητήθηκε από τους οργανισμούς να τοποθετηθούν ως προς το κατά πόσο εφαρμόζουν στην πράξη την προώθηση της ισόρροπης προβολής γυναικών και ανδρών σε προγράμματα του οργανισμού και εάν έχουν θέσει εις γνώσιν των λειτουργών τους τον σχετικό Κώδικα με αρκετά ενθαρρυντικές ενδείξεις. Ειδικότερα, αρκετοί τηλεοπτικοί οργανισμοί φαίνεται να έχουν υιοθετήσει πολιτική ή / οδηγίες - κατευθυντήριες γραμμές ως προς την επιδίωξη της ισορροπημένης φιλοξενίας ανδρών και γυναικών στα ενημερωτικά και ψυχαγωγικά προγράμματα, παράλληλα με την προσπάθεια καλλιέργειας ανάλογων προτύπων και μέσα από τις σειρές μυθοπλασίας τους. Ιδιαίτερα θετικές είναι οι πρακτικές οργανισμών, οι οποίοι προωθούν την ισότιμη συμμετοχή των φύλων στην θεματολογία του τομέα ενημέρωσης των οργανισμών, με παρακολούθηση επί καθημερινής βάσης, καθώς επίσης και τήρηση της ισότητας των φύλων και στις εσωτερικές δομές τους. Επιπρόσθετα, πλέον για κάποιους οργανισμούς η εκπαίδευση για θέματα όπως η χρήση γλώσσας που αποφεύγει τα στερεότυπα και τον σεξισμό, η προστασία θυμάτων βίας με κίνητρο το φύλο και γενικά η ισορροπία στην προβολή των φύλων, αποτελεί μέρος του προγραμματισμού τους για επιμόρφωση του προσωπικού τους. Πολλά από τα προαναφερθέντα ισχύουν και για τους ραδιοφωνικούς οργανισμούς, ενώ ακόμα και στους τοπικούς και μικρούς τοπικούς με περιορισμένη οικονομική δυνατότητα ή / και προσωπικό, κοινοποιείται ο Κώδικας, ο οποίος λειτουργεί ως ένα άμεσης πρόσβασης εγχειρίδιο για σωστό χειρισμό των συγκεκριμένων θεμάτων.

4.4.2. Προσβασιμότητα

Η ΑΡΤΨΥ προωθεί διαχρονικά την προσβασιμότητα των οπτικοακουστικών υπηρεσιών και, τα τελευταία χρόνια, έχει ενισχύσει τις δράσεις και τις απαιτήσεις της προς τους τηλεοπτικούς οργανισμούς και το ΡΙΚ, μέσω της συστηματικής ετήσιας παρακολούθησης της προόδου τους. Κατά την περίοδο 2023–2025, καταγράφεται σταθερή βελτίωση, ιδιαίτερα στον τομέα του υποτιτλισμού, ενώ παράλληλα διαφαίνεται αυξανόμενη διάθεση των οργανισμών για περαιτέρω αξιοποίηση νέων τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η ΑΡΤΨΥ προγραμματίζει νέο κύκλο διαβουλεύσεων με τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, το ΡΙΚ και οργανώσεις ατόμων με διαφορετικές μορφές αναπηρίας, με στόχο την καλύτερη κατανόηση των πραγματικών αναγκών, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την υιοθέτηση πιο στρατηγικών και αποτελεσματικών μέτρων για την ενίσχυση της προσβασιμότητας.

Παρά την πρόοδο που έχει σημειωθεί, η ΑΡΤΨΥ αναγνωρίζει ότι υπάρχουν ακόμη περιθώρια βελτίωσης και θεωρεί την προσβασιμότητα βασική πτυχή του ρυθμιστικού της ρόλου. Ως εκ τούτου, θα συνεχίσει, εντός του νομοθετικού της πλαισίου, να ενθαρρύνει τους παρόχους οπτικοακουστικών υπηρεσιών και το PIK να προχωρούν σε συνεχή και σταδιακή ενίσχυση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών τους, με στόχο την παροχή ποιοτικών και προσβάσιμων υπηρεσιών σε ολόκληρο το τηλεοπτικό κοινό.

4.4.3. Ισότιμη Μεταχείριση Πολιτικών Κομμάτων και άλλων

Η ΑΡΤΨΥ ενεργώντας εντός του πλαισίου της κείμενης Νομοθεσίας και των σχετικών ευρωπαϊκών οδηγιών, καταρτίζει για κάθε εκλογική διαδικασία εξειδικευμένο πλάνο δράσης. Σκοπός του πλάνου είναι η διασφάλιση, στο μέτρο του δυνατού, της πολυφωνίας, της πληρότητας και της αντικειμενικότητας στην ενημέρωση κατά την προεκλογική περίοδο, η οποία ορίζεται ως το διάστημα των σαράντα (40) ημερών που προηγείται της ημερομηνίας διεξαγωγής των εκλογών. Απώτερος στόχος είναι η επαρκής ενημέρωση του εκλογικού σώματος για το σύνολο των διεκδικούντων τη λαϊκή ψήφο.

1. Εκλογικές διαδικασίες περιόδου αναφοράς

Έτος	Εκλογική διαδικασία	Ημερομηνία
2023	Προεδρικές Εκλογές (Α΄ και Β΄ γύρος)	5 και 12 Φεβρουαρίου 2023
2024	Εκλογές Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Εκλογές ανάδειξης Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (διπλές εκλογές)	9 Ιουνίου 2024
2026*	Βουλευτικές Εκλογές	Μάιος 2026

** Εντός του 2025 δεν διεξήχθη παγκύπρια εκλογική διαδικασία. Το πλάνο δράσης της Αρχής για τις Βουλευτικές Εκλογές του 2026 ξεκίνησε εντός του 2025 και ως εκ τούτου εμπίπτει στην παρούσα περίοδο αναφοράς.*

2. Ενημερωτικές συναντήσεις με ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς

Σε πρώτο στάδιο, η ΑΡΤΨΥ καλεί στα γραφεία της τους διευθυντές ειδήσεων των παγκύπριων τηλεοπτικών οργανισμών. Κατά τις συναντήσεις αυτές πραγματοποιείται ενδελεχής ενημέρωση ως προς τις υποχρεώσεις των οργανισμών, όπως αυτές

απορρέουν από τη Νομοθεσία, με έμφαση στη διασφάλιση του μη αποκλεισμού οποιουδήποτε κόμματος ή υποψηφίου.

3. Ενημερωτικές συναντήσεις με κόμματα και υποψηφίους

Σε δεύτερο στάδιο, και αναλόγως του είδους των επικείμενων εκλογών, η ΑΡΤΨΥ καλεί εκπροσώπους κομμάτων ή εν δυνάμει υποψηφίων για ενημέρωση ως προς τα δικαιώματά τους σε σχέση με την παρουσία τους στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

4. Έλεγχος κωδίκων δεοντολογίας και προγραμμάτων κάλυψης

Δυνάμει των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών (Ίση Μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί υποβάλλουν στην ΑΡΤΨΥ κώδικα δεοντολογίας και πρόγραμμα κάλυψης των προεκλογικών δραστηριοτήτων (εκδηλώσεις, παρεμβάσεις κ.ά.), προσυμφωνημένο με τα κόμματα ή τους υποψηφίους. Η ΑΡΤΨΥ μελετά τα υποβληθέντα έγγραφα και, όπου διαπιστώνονται ελλείψεις ή παραλείψεις, μεριμνά για τις αναγκαίες αναπροσαρμογές προς όφελος της ισοτιμίας της εκστρατείας.

5. Εποπτικά εργαλεία — Σύστημα IRIS

Για την άσκηση του εποπτικού της ρόλου με ίδια και άμεσα προσβάσιμα μέσα, η ΑΡΤΨΥ αξιοποιεί το σύστημα καταγραφής, αρχειοθέτησης και διαχείρισης οπτικοακουστικού υλικού IRIS. Το σύστημα διατηρεί πλήρες αρχείο των προγραμμάτων / εκπομπών όλων των παγκύπριων και αρκετών τοπικών ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών επί εικοσιτετραώρου βάσεως. Μέσω αυτού καταγράφονται όλες οι πολιτικές αναφορές - παρουσίες πολιτικών προσώπων, ρεπορτάζ, συνεντεύξεις - παρέχοντας στην ΑΡΤΨΥ πλήρη εικόνα του μεταδιδόμενου περιεχομένου ανά πάσα στιγμή.

6. Παρατηρήσεις και συμπεράσματα

Καμία προεκλογική περίοδος δεν ταυτίζεται με την προηγούμενη. Το πολιτικό τοπίο μεταβάλλεται συνεχώς, γεγονός που επηρεάζει τόσο τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα όσο και τον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίνονται στην αποστολή που τους αναθέτει η Νομοθεσία και, ευρύτερα, η κοινωνία. Σε κάθε εκλογική διαδικασία ανακύπτουν περιστάσεις για τις οποίες δεν υφίσταται σαφής νομοθετική πρόνοια.

Η ΑΡΤΨΥ λειτουργεί με γνώμονα την τήρηση τόσο του γράμματος, όσο και του πνεύματος του Νόμου, αντιμετωπίζοντας τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, τους υποψηφίους και τα κόμματα, τα διαφημιστικά γραφεία και την κοινωνία των πολιτών ως συνεργάτες στη διασφάλιση των δημοκρατικών αρχών της ισοτιμίας, της πολυφωνίας και του πλουραλισμού.

4.5. Παιδεία για τα Μέσα

Η Παιδεία για τα Μέσα συνιστά ένα σημαντικό συμπληρωματικό εργαλείο για την ενίσχυση της πολυφωνίας, καθώς συμβάλλει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την κριτική πρόσληψη, αξιολόγηση και ερμηνεία του περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης και στοχεύει σε πολίτες εκπαιδευμένους να μπορούν να αναγνωρίζουν, να αξιολογούν και να επεξεργάζονται κριτικά τα μηνύματα που δέχονται καθημερινά από το περιβάλλον των Μέσων. Επιπλέον, στοχεύει στο να καταστεί ο πολίτης ικανός να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά το σύνολο των μέσων μαζικής επικοινωνίας, ιδιαίτερα στο ψηφιακό περιβάλλον, ώστε να ασκεί τα δημοκρατικά του δικαιώματα και ευθύνες του στην κοινωνία.

Η ΑΡΤΨΥ σε συνεργασία με το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο (Τομέα Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας) προσέφερε και τις σχολικές χρονιές 2023-2024 και 2024-2025 βιωματικά εργαστήρια για τους μαθητές/τριες, ώστε να καλλιεργηθεί και να αναπτυχθεί η Παιδεία για τα Μέσα και διοργάνωσε ημερίδα για εκπαιδευτικούς δημοτικής και μέσης εκπαίδευσης. Σε συνεργασία με το MedDMO προσέφερε εργαστήρια σε επαγγελματίες δημοσιογράφους και λειτουργούς των Μέσων και διοργάνωσε εκστρατείες ευαισθητοποίησης για θέματα αντιμετώπισης της παραπληροφόρησης. Επίσης, κατά τις χρονιές 2023-2025 στήριξε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα CINeDUCATION.

Στο πλαίσιο της συλλογής των στοιχείων για τους σκοπούς της παρούσας Έκθεσης ζητήθηκε από τους οργανισμούς να τοποθετηθούν και ως προς την συνδρομή τους στην καλλιέργεια της Παιδείας για τα Μέσα στο κοινό του ή / και στους εργαζομένους του μέσω συγκεκριμένων δράσεων και η ανταπόκριση των οργανισμών κατέδειξε ότι η πλειοψηφία αναγνωρίζει την Παιδεία για τα Μέσα ως και δική της ευθύνη. Οι οργανισμοί επιδιώκουν να δίνουν την ευκαιρία στο προσωπικό τους να συμμετέχει σε εκπαιδευτικά εργαστήρια μεταξύ άλλων κατά της παραπληροφόρησης και των fake news, ενώ διατίθεται σημαντικός χρόνος για μηνύματα (ραδιοφωνικά spots), συζητήσεις και ρεπορτάζ που σχετίζονται με θέματα, όπως ψευδείς ειδήσεις, ασφαλές διαδίκτυο, καθώς και παραχώρηση δωρεάν διαφημιστικού χρόνου για σχετικές εκστρατείες τρίτων.

4.6. Αξιολόγηση Πολυφωνίας / Διαπιστώσεις / Συμπεράσματα

Σύγκριση με την προηγούμενη Έκθεση (2017-2022)

Η σύγκριση των ευρημάτων της παρούσας Έκθεσης με εκείνα της προηγούμενης περιόδου αναφοράς καταδεικνύει ότι τα βασικά χαρακτηριστικά του κυπριακού ραδιοτηλεοπτικού πεδίου παραμένουν σε μεγάλο βαθμό σταθερά. Εξακολουθεί να υφίσταται σημαντικός αριθμός αδειούχων οργανισμών και να προσφέρεται ευρύ φάσμα

προγραμμάτων στο κοινό. Παρ' όλα αυτά, ιδιαίτερα στο ραδιόφωνο, συνεχίζουν να καταγράφονται τάσεις, οι οποίες αποτελούν περισσότερο ενδείξεις αυξημένης ομοιομορφίας, εις βάρος της ποικιλομορφίας και του πλουραλισμού.

Όπως είχε διαπιστωθεί και κατά την περίοδο 2017 – 2022, οι οργανισμοί γενικού ενδιαφέροντος συνεχίζουν να μειώνονται και τη θέση τους παίρνουν θεματικοί, κυρίως μουσικοί, οργανισμοί. Είναι χαρακτηριστικό ότι και κατά την περίοδο 2023 – 2025 τρεις ακόμη οργανισμοί μετέβαλαν τη θεματολογία τους από γενικού ενδιαφέροντος σε μουσική.

Παράλληλα, συνεχίζεται η σταδιακή συρρίκνωση του τοπικού ραδιοφώνου μέσω τερματισμού λειτουργίας οργανισμών ή μετατροπής τους σε παγκύπριους, εξέλιξη που περιορίζει σταδιακά τη γεωγραφική διαφοροποίηση του ραδιοφωνικού τοπίου.

Βαθμός διαφοροποίησης μεταξύ παρόχων

Η ανάλυση των προγραμμάτων καταδεικνύει ότι εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ των παρόχων, καθώς κάποιοι οργανισμοί διατηρούν ισχυρό πληροφοριακό χαρακτήρα, ενώ άλλοι δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην ψυχαγωγία.

Ωστόσο, η διαφοροποίηση είναι αισθητά περιορισμένη μεταξύ των μουσικών ραδιοφωνικών οργανισμών, καθώς εξακολουθούν να επικεντρώνονται κατά κύριο λόγο σε δημοφιλή ελληνικά ή αγγλόφωνα μουσικά ρεπερτόρια, με παρόμοια μορφή εκπομπών και περιορισμένη διαφοροποίηση ως προς το ύφος και τη θεματολογία.

Εντοπισμός τάσεων ομογενοποίησης

Παρότι δεν προκύπτουν ενδείξεις γενικευμένης ομογενοποίησης του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου, εντοπίζονται ορισμένες τάσεις που αξίζει να παρακολουθούνται:

- Η μετάδοση αμιγώς πολιτιστικών, επιμορφωτικών, παιδικών και νεανικών προγραμμάτων εξακολουθεί να είναι περιορισμένη.
- Στο ραδιόφωνο αυξάνεται η συγκέντρωση οργανισμών στη μουσική θεματολογία και σταδιακή μείωση των οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος.
- Περιορίζεται αριθμητικά το τοπικό και μικρό τοπικό ραδιόφωνο.
- Στους τηλεοπτικούς οργανισμούς οι κατηγορίες ψυχαγωγίας και ενημέρωσης εξακολουθούν να απορροφούν περίπου το 80%-85% του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου. Από την άλλη πλευρά, η αύξηση των επιμορφωτικών/πολιτιστικών προγραμμάτων που καταγράφεται το 2025 σε

αρκετούς τηλεοπτικούς οργανισμούς λειτουργεί εξισορροπητικά και περιορίζει εν μέρει τις τάσεις αυτές.

Εύρος διαθέσιμων επιλογών για το κοινό

Το εύρος επιλογών που προσφέρεται στο κοινό παραμένει σημαντικό.

Το κοινό έχει πρόσβαση:

- σε οκτώ τηλεοπτικούς οργανισμούς γενικού ενδιαφέροντος,
- σε εξειδικευμένες αθλητικές και κινηματογραφικές τηλεοπτικές υπηρεσίες,
- σε 27 παγκύπριους ραδιοφωνικούς οργανισμούς,
- σε τοπικούς και μικρούς τοπικούς ραδιοφωνικούς οργανισμούς,
- σε αθλητικές, θρησκευτικές και μουσικές θεματικές υπηρεσίες,
- σε περιεχόμενο διαφορετικών γλωσσών και διαφορετικού πολιτιστικού προσανατολισμού.

Επιπλέον, η συνύπαρξη παγκύπριων, τοπικών και μικρών τοπικών οργανισμών εξακολουθεί να προσφέρει τη δυνατότητα πρόσβασης τόσο σε περιεχόμενο ευρύτερου ενδιαφέροντος, όσο και σε περιεχόμενο που ανταποκρίνεται σε τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες.

Συμπέρασμα ως προς την ουσιαστική πολυφωνία

Συμπερασματικά, **η κυπριακή ραδιοτηλεοπτική αγορά εξακολουθεί να παρέχει ουσιαστική πολυφωνία, τόσο ως προς τον αριθμό των παρόχων, όσο και ως προς το εύρος των διαθέσιμων θεματικών επιλογών.** Η ύπαρξη οργανισμών διαφορετικής εμβέλειας, χαρακτήρα και προγραμματικού προσανατολισμού διασφαλίζει ότι το κοινό έχει πρόσβαση σε διαφορετικές πηγές ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης.

Παρά ταύτα, η ανάλυση καταδεικνύει ότι η πολυφωνία δεν ενισχύεται με τον ίδιο ρυθμό σε όλες τις διαστάσεις της. Οι τάσεις μείωσης των οργανισμών γενικού ενδιαφέροντος, η συρρίκνωση του τοπικού ραδιοφώνου, η αυξημένη ομοιότητα μεταξύ πολλών μουσικών οργανισμών και η περιορισμένη παρουσία παιδικών, νεανικών και αμιγώς πολιτιστικών προγραμμάτων συνιστούν παράγοντες που ενδέχεται μακροπρόθεσμα να επηρεάσουν αρνητικά τον βαθμό ποικιλομορφίας και διαφοροποίησης του περιεχομένου.

Ως εκ τούτου, η γενική εικόνα της περιόδου 2023-2025 μπορεί να χαρακτηριστεί ως εικόνα διατήρησης της πολυφωνίας με ταυτόχρονη εμφάνιση επιμέρους τάσεων ομογενοποίησης, οι οποίες δεν φαίνεται να υπονομεύουν επί του παρόντος τον πλουραλισμό της αγοράς, αλλά χρήζουν συνεχούς παρακολούθησης κατά τα επόμενα έτη.

5. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

5.1 Η τροποποίηση του Άρθρου 19 και η νέα ρυθμιστική πραγματικότητα

Η τροποποίηση του άρθρου 19 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το οποίο διέπει το ιδιοκτησιακό καθεστώς των αδειούχων εταιρειών ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, η οποία τέθηκε σε ισχύ στις 28 Ιουλίου 2023, υπήρξε καθοριστικής σημασίας για την εποπτεία των ποσοστών μετοχικής συμμετοχής. Οι νέες δυνατότητες μετοχικής κατοχής άλλαξαν το άρδην το υφιστάμενο σκηνικό επιτρέποντας ελευθερία της ιδιοκτησίας υπό συγκεκριμένους όρους.

Το προηγούμενο καθεστώς το οποίο προέβλεπε αποτροπή συγκέντρωσης ιδιοκτησίας πέραν του 25% ανά φυσικό ή νομικό πρόσωπο (καθώς και 40% στις περιπτώσεις τοπικών ραδιοφωνικών οργανισμών) έχει αντικατασταθεί από ένα πιο φιλελεύθερο, το οποίο επιτρέπει την κατοχή μετοχικού μεριδίου έως και 100% στην αδειούχο εταιρεία. Παράλληλα, η εταιρεία δύναται να κατέχει ή να ελέγχει άμεσα ή έμμεσα μέχρι και 100% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της αδειούχου εταιρείας.

Εν ολίγοις, ένας μεμονωμένος μέτοχος, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δεν περιορίζεται πια σε ένα μικρό ποσοστό της αδειούχου εταιρείας, αλλά μπορεί να είναι ο αποκλειστικός ιδιοκτήτης της. Σημειώνεται δε, ότι η 100% κατοχή αφορά και στην έμμεση κατοχή και έλεγχο, ήτοι ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο να μπορεί να ελέγχει μέχρι και το 100% μέσω άλλων εταιρειών που είναι μέτοχοι στην αδειούχο εταιρεία.

Κατά συνέπεια, το κέντρο βάρους της εκάστοτε διερεύνησης ως προς τη νομιμότητα της σύνθεσης της μετοχικής δομής μίας αδειούχου εταιρείας ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού μετατοπίζεται από την εξέταση και καταγραφή των άμεσων μετόχων της, προς τον έλεγχο και εξέταση της αλυσίδας ιδιοκτησίας προκειμένου να διαπιστώνεται ποιος είναι εν τέλει ο πραγματικός δικαιούχος και ποιος επί της ουσίας ασκεί τον πραγματικό έλεγχο του οργανισμού.

Επίσης, η τροποποίηση του άρθρου 19 έχει επιφέρει αλλαγές σε ό,τι αφορά στην οικογενειακή ιδιοκτησία. Η οικογενειακή συγκέντρωση μετοχών που είναι συγγενείς μεταξύ τους μέχρι δεύτερου βαθμού ή σύζυγοι δεν περιορίζεται πλέον στο ποσοστό του 25%, αλλά μπορεί να ανέλθει στο 100% του μετοχικού κεφαλαίου.

Παρόλα αυτά, η κατάργηση των ποσοτικών και οικογενειακών περιορισμών στα ποσοστά ιδιοκτησίας δεν συνεπάγεται κατάργηση κάθε περιορισμού ως προς την εταιρική ιδιοκτησία.

Κατ' αρχήν, στο άρθρο 19(1)(α) προβλέπεται πως όταν μέτοχοι μιας εταιρείας είναι περισσότερες από μια εταιρείες, οι εταιρείες αυτές δεν δύναται να κατέχουν συνολικά ή να ελέγχουν άμεσα ή έμμεσα ποσοστό που υπερβαίνει το 74% του συνολικού κεφαλαίου της εταιρείας. Από τώρα και στο εξής δεν εξετάζεται μόνο η σύνθεση της συνολικής εταιρικής δομής αλλά και κατά πόσο αυτή εμπίπτει στον ειδικό κανόνα του 74%.

Επιπλέον, διατηρήθηκε άθικτο το ειδικό καθεστώς για πολίτες τρίτων χωρών. Ο πολίτης τρίτης χώρας μπορεί, με άδεια του Υπουργικού Συμβουλίου να αποκτήσει μετοχές της αδειούχου εταιρείας που δεν υπερβαίνουν το 10% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της, είτε απευθείας είτε μέσω άλλων εταιρειών που είναι μέτοχοι της αδειούχου εταιρείας. Παράλληλα, το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο αδειούχου εταιρείας που μπορεί να ανήκει σε πολίτες τρίτων χωρών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 25% του συνολικού μετοχικού της κεφαλαίου.

Καθώς προκύπτει από τα ανωτέρω το κέντρο βάρους της εποπτικής εξέτασης μετατοπίζεται σε νέα ερωτήματα ήτοι «ποιος είναι ο πραγματικός δικαιούχος», «ποιος ασκεί τον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο;», «ποια είναι η εταιρική αλυσίδα;», «ποιοι είναι οι τελικοί μέτοχοι;» και αν υπάρχουν σχέσεις μεταξύ τους οι οποίες επηρεάζουν τη συνολική εικόνα της ιδιοκτησίας.

Η αξιολόγηση πλέον έχει διευρυνθεί και λαμβάνει υπόψιν την πραγματική δομή ελέγχου, τις σχέσεις μεταξύ εταιρειών και φυσικών προσώπων, την ύπαρξη κοινών πραγματικών δικαιούχων και τον βαθμό συγκέντρωσης της ιδιοκτησίας και του ελέγχου στην αγορά των ΜΜΕ.

Η δραστική αυτή αλλαγή στη φιλοσοφία ελέγχου του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών φαντάζει εκ πρώτης όψεως ασύδοτη, όμως μέσω της αναγνώρισης της άμεσης, έμμεσης και απόλυτης συμμετοχής εστιάζει στην εύρεση των πραγματικών δικαιούχων, στην εφαρμογή ειδικών περιορισμών και εν τέλει στην διασφάλιση της διαφάνειας. Είναι πλέον εφικτό και ευκταίο να γνωρίζουμε ποιος βρίσκεται πίσω από την ιδιοκτησία, ποιον έλεγχο ασκεί, με ποιες άλλες επιχειρήσεις ή Μέσα συνδέεται και κατά πόσον οι επί μέρους ιδιοκτησιακές δομές οδηγούν συνολικά σε συγκέντρωση επιρροής στην κυπριακή αγορά.

Για την αξιολόγηση της πολυφωνίας κατά την περίοδο 2023-2025 η τροποποίηση του άρθρου 19 έπαιξε κρισιμότατο ρόλο και αποτιμάται στις επόμενες σελίδες και διαγράμματα.

5.2. Χαρτογράφηση της ιδιοκτησιακής δομής των αδειοδοτημένων Οργανισμών

5.2.1 Ενέργειες της Αρχής για Αποφυγή Συγκέντρωσης Μετοχών

- **Αξιολόγηση αιτήσεων για χορήγηση άδειας**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, στα πλαίσια εξέτασης των αιτήσεων για χορήγηση άδειας λειτουργίας ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών οργανισμών, και ειδικότερα για σκοπούς ελέγχου του ιδιοκτησιακού καθεστώτος τους, κάλεσε τις αιτούσες εταιρείες να υποβάλουν, μεταξύ άλλων, τα πιο κάτω πιστοποιητικά / έγγραφα / στοιχεία. Σημειώνεται ότι, όλα τα πιστοποιητικά ή αντίγραφα που υποβάλλονται στην Αρχή πρέπει να είναι πρόσφατα και πιστοποιημένα από τον Έφορο Εταιρειών ή την αρμόδια υπηρεσία και να δηλώνουν τη υφιστάμενη κατάσταση της αιτούσας εταιρείας.

Συγκεκριμένα ζητούνται,

➢ Πρωτότυπο πιστοποιητικό Εμπορικής Επωνυμίας (ή πιστό αντίγραφο) από τον Έφορο Εταιρειών, εγγεγραμμένης -κατόπιν της σχετικής συγκατάθεσης της Αρχής- στην αιτούσα εταιρεία. Σε περίπτωση που βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία εγγραφής της Εμπορικής Επωνυμίας (και της προηγούμενης συγκατάθεσης της Αρχής), τότε προσκομίζεται από την αιτούσα το αποδεικτικό υποβολής και / ή πληρωμής της αίτησης εγγραφής εμπορικής επωνυμίας στον Έφορο Εταιρειών. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής, προσκομίζεται πρωτότυπο πιστοποιητικό εμπορικής επωνυμίας (ή πιστό αντίγραφο).

➢ Πρωτότυπο πιστοποιητικό Εμπορικού Σήματος (ή πιστό αντίγραφο) από τον Έφορο Εταιρειών, εγγεγραμμένου -κατόπιν της σχετικής συγκατάθεσης της Αρχής- στην αιτούσα εταιρεία. Σε περίπτωση που η διαδικασία εγγραφής του Εμπορικού Σήματος (και της προηγούμενης συγκατάθεσης της Αρχής) βρίσκεται σε εξέλιξη, τότε προσκομίζεται από την αιτούσα το αποδεικτικό υποβολής και / ή πληρωμής της αιτούσας εγγραφής εμπορικού σήματος στον Έφορο Εταιρειών. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία εγγραφής, προσκομίζεται πρωτότυπο (ή πιστό αντίγραφο) πιστοποιητικό Εμπορικού Σήματος.

➢ Πρωτότυπα πιστοποιητικά σύστασης της Εταιρείας και του εγγεγραμμένου γραφείου της, δεόντως πιστοποιημένα από τον Έφορο Εταιρειών.

➢ Πρόσφατο πιστοποιητικό Μετόχων της Εταιρείας δεόντως πιστοποιημένο από τον Έφορο Εταιρειών.

➢ Πιστό Αντίγραφο του Ιδρυτικού και Καταστατικού εγγράφου της Εταιρείας.

➢ Πιστοποιητικό Διευθυντή/ών και Γραμματέα/ων της Εταιρείας.

➢ Πρόσφατες, πρωτότυπες Ένορκες Δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας (είτε είναι φυσικά, είτε νομικά πρόσωπα), οι οποίες φέρουν ημερομηνία, υπογραφή και σφραγίδα της Εταιρείας.

➢ Ένορκη δήλωση του Διευθυντή ή του Γραμματέα της αιτούσας αναφορικά με τυχόν συμφέροντα και το μερίδιο συμμετοχής της σε άλλους ραδιοφωνικούς ή/και τηλεοπτικούς οργανισμούς, εκδοτικούς οίκους, εφημερίδες ή περιοδικά.

➢ Πρόσφατο πρωτότυπο Πιστοποιητικό Λευκού Ποινικού Μητρώου κάθε μέτοχου από την αρμόδια Αρχή της χώρας μόνιμης διαμονής του.

➢ Αντίγραφο της πολιτικής ταυτότητας κάθε μέτοχου. Εάν κάποιος μέτοχος είναι νομικό πρόσωπο προσκομίζεται πρωτότυπο Πιστοποιητικό Σύστασης της εταιρείας-μετόχου από τον Έφορο Εταιρειών (ή πιστό αντίγραφο).

➢ Πιστό αντίγραφο απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου της αιτούσας Εταιρείας να υποβάλει αίτηση προς την Αρχή για χορήγηση άδειας ραδιοφωνικού / τηλεοπτικού οργανισμού και με την οποία να εξουσιοδοτείται το άτομο το οποίο υπογράφει την αίτηση. Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου πρέπει να φέρει τις απαραίτητες υπογραφές, ημερομηνία και σφραγίδα της Εταιρείας.

➢ Δεσμευτική δήλωση της αιτούσας Εταιρείας για πλήρη συμμόρφωση προς τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

- **Εξέταση αιτημάτων για αλλαγές στο ιδιοκτησιακό καθεστώς αδειούχων εταιρειών.**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, στα πλαίσια εξέτασης των αιτημάτων αδειούχων εταιρειών για αλλαγές στο ιδιοκτησιακό καθεστώς τους (μεταβίβαση μετοχών, αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου, έκδοση και παραχώρηση μετοχών), κάλεσε με σχετική εγκύκλιο ημερομ. 27.9.2023 τις αδειούχες ραδιοτηλεοπτικές επιχειρήσεις να υποβάλλουν τα πιο κάτω πιστοποιητικά /έγγραφα /στοιχεία, τα οποία είναι απαραίτητα για την εξέταση των ανωτέρω αιτημάτων:

➢ Ένορκη Δήλωση προτιθέμενου μετόχου φυσικού και/ή νομικού προσώπου αναφορικά με το ποσοστό που προτίθενται να αποκτήσουν και την αποκλειστική κυριότητά τους σε αυτές.

➢ Ένορκη Δήλωση του Διευθυντή ή του Γραμματέα της εταιρείας αναφορικά με τυχόν συμφέροντα και το μερίδιο συμμετοχής της αδειούχου εταιρείας σε άλλους ραδιοφωνικούς ή /και τηλεοπτικούς οργανισμούς, εκδοτικούς οίκους, εφημερίδες ή περιοδικά, ή ποσοστό μετοχών σε δημοσιογραφικό όμιλο και / ή μετοχές σε ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό οργανισμό ο οποίος ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

➢ Αλφαβητικό κατάλογο όλων των υφιστάμεων μετόχων της αδειούχου εταιρείας, ο οποίος αναφέρει την τάξη και τον αριθμό των μετοχών, το ποσοστό στο οποίο αυτές αντιστοιχούν και τον αριθμό πολιτικής ταυτότητας κάθε μετόχου **πριν** από την αιτούμενη συναλλαγή. Ο κατάλογος ετοιμάζεται από τον Γραμματέα της εταιρείας και βεβαιώνεται με υπεύθυνη δήλωση του.

➢ Αλφαβητικό κατάλογο όλων των μετόχων της αδειούχου εταιρείας, ο οποίος αναφέρει την τάξη και τον αριθμό μετοχών, το ποσοστό στο οποίο αυτές αντιστοιχούν και τον αριθμό πολιτικής ταυτότητας κάθε μετόχου **μετά** από την αιτούμενη συναλλαγή. Ο κατάλογος ετοιμάζεται από τον Γραμματέα της εταιρείας και βεβαιώνεται με υπεύθυνη δήλωση του.

➢ Βεβαίωση από εγκεκριμένο και εγγεγραμμένο λογιστή ότι τα ποσοστά των μετοχών κάθε προτιθέμενου μέτοχου μετά την αιτούμενη μεταβίβαση είναι αληθή και ότι δεν προσκρούουν στις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Η βεβαίωση πρέπει να φέρει υπογραφή, ημερομηνία και σφραγίδα.

➢ Πρωτότυπο, πρόσφατο πιστοποιητικό Καλής Υπόστασης της Εταιρείας από τον Έφορο Εταιρειών.

➢ Πρωτότυπο ή πιστό αντίγραφο αγοραπωλητηρίου ή συμφωνητικού εγγράφου των προτιθέμενων μεταβιβάσεων μετοχών. Σημειώνεται ότι: Α) για σκοπούς πιστοποίησης της γνησιότητας των αγοραπωλητηρίων/ συμφωνητικών εγγράφων και των υπογραφών που φέρουν, αυτά υπογράφονται ενώπιον πιστοποιούντος υπάλληλου και φέρουν σχετική πιστοποίηση των υπογραφών. Σε περίπτωση που τα αγοραπωλητήρια/ συμφωνητικά έγγραφα υπογράφονται εκτός της Δημοκρατίας, τότε αυτά υπογράφονται ενώπιον προσώπου που έχει – με βάση την νομοθεσία της χώρας υπογραφής – τη δυνατότητα να πιστοποιεί υπογραφές και φέρουν σχετική πιστοποίηση υπογραφών. Β) Η ισχύς του αγοραπωλητήριου/ συμφωνητικού εγγράφου, τελεί υπό την αίρεση της προηγούμενης συγκατάθεσης της Αρχής για τις προτιθέμενες μεταβιβάσεις. Η αίρεση της προηγούμενης συγκατάθεσης της Αρχής πρέπει να υπάρχει σαφώς καταγεγραμμένη στο αγοραπωλητήριο ή συμφωνητικό έγγραφο. Γ) Στο αγοραπωλητήριο /συμφωνητικό έγγραφο πρέπει να είναι σαφώς και συγκεκριμένα καταγεγραμμένες οι προτιθέμενες μεταβιβάσεις, δηλαδή να διαφαίνεται σαφώς έκαστη

συναλλαγή, μεταξύ ποιών προσώπων γίνεται και ποιόν αριθμό και/ή ποσοστό και/ή τάξη μετοχών, αφορά.

➢ Σε περίπτωση που το ποσό αγοραπωλησίας των μετοχών ξεπερνά το ποσό των €100.000, ενδέχεται να ζητηθεί από την Αρχή, είτε η προσκόμιση βεβαίωσης από Τραπεζικό ή Πιστωτικό Ίδρυμα ότι ο προτιθέμενος μέτοχος έχει την οικονομική δυνατότητα αποπληρωμής του ποσού είτε, όπου η αποπληρωμή του ποσού θα γίνει από άλλα εισοδήματα και / ή με παραχώρηση δανείου, η υποβολή σχετικών αποδεικτικών στοιχείων.

➢ Πιστοποιητικό Λευκού Ποινικού Μητρώου κάθε προτιθέμενου μετόχου (φυσικού ή νομικού προσώπου) από την χώρα μόνιμης διαμονής του.

➢ Αντίγραφο της πολιτικής ταυτότητας / πιστοποιητικό σύστασης προτιθέμενου μετόχου.

➢ Σε περίπτωση μεταβίβασης λόγω θανάτου, υποβάλλονται επιπλέον: (Α) Αντίγραφο του Διατάγματος Διαχείρισης (Β) Εξουσιοδότηση του Τμήματος Εσωτερικών Προσόδων για τις σχετικές μετοχές (Γ) Σε περίπτωση περισσότερων κληρονόμων οι οποίοι δεν αποκτούν το προβλεπόμενο από την οικεία Νομοθεσία ποσοστό μετοχών, απαιτείται η υποβολή δήλωσης των κληρονόμων ότι δεν φέρουν ένσταση και/ή ότι συμφωνούν με την αιτηθείσα μεταβίβαση μετοχών. Η δήλωση μπορεί να είναι είτε ένορκη είτε πιστοποιημένη από πιστοποιούντα υπάλληλο.

Μέσα στα πλαίσια των μέτρων που λαμβάνει η Αρχή για διασφάλιση αποφυγής τόσο μονοπωλίων όσο και ολιγοπωλίων στο ραδιοτηλεοπτικό χώρο, σε συνεδρία της με αρ. 48/2002 και ημερομ. 11.12.2002, αποφάσισε τα ακόλουθα:

«...σε περιπτώσεις που παρατηρείται σημαντική αλλαγή μετοχικής δομής οργανισμού σε συνδυασμό με την αλλαγή ονόματος και μεταστέγαση των κτιριακών εγκαταστάσεων, καθώς επίσης και για περιπτώσεις όπου η μεταβίβαση μετοχών ξεπερνά το ποσοστό του 5%, διεξάγεται από τους Λειτουργούς, ενδελεχής έρευνα, με βάση και τις αρμοδιότητες της Αρχής όπως αυτές προκύπτουν ειδικότερα από τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ε) του προαναφερθέντος Νόμου».

➢ Διά σκοπούς περισσότερης διαφάνειας που αφορά στη διαδικασία μεταβίβασης μετοχών, η Αρχή αποφάσισε στη συνεδρία με αρ. 43/2008 και ημερομ. 8/10/2008, με βάση τις αρμοδιότητές της όπως αυτές προκύπτουν ειδικότερα από τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ε) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), όπως ο εκάστοτε προτιθέμενος νέος μέτοχος προσκομίζει βεβαίωση από Τραπεζικό ή Πιστωτικό Ίδρυμα ή άλλα αποδεικτικά στοιχεία, που να αποδεικνύουν τη δυνατότητά αποπληρωμής του ποσού

αγοραπωλησίας των μετοχών, όταν αυτό υπερβαίνει τις €100.000. Η υποβολή των πιο πάνω αποδεικτικών στοιχείων ζητείται από την Αρχή είτε όταν έκαστη μεταβίβαση μετοχών συμπίπτει με το ποσοστό μεταβίβασης του 5%, (όπου σύμφωνα με απόφαση της Αρχής σε συνεδρία της με αρ. 48/2002 και ημερομ. 11/12/2002 διεξάγεται από τους λειτουργούς της ενδελεχής έρευνα), είτε όταν δεν συμπίπτει.

5.2.2 Αναλυτική Κατάσταση Ιδιοκτησίας

(Ι) ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

- **ΑΝΤΕΝΝΑ ΛΤΔ**

(Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «ANTENNA TV»)

Σημειώνεται ότι, στην εν λόγω εταιρεία έχει χορηγηθεί τόσο άδεια για τηλεοπτικό οργανισμό όσο και άδεια για ραδιοφωνικό οργανισμό παγκύπριας εμβέλειας, γεγονός που συνάδει με τις πρόνοιες του άρθρου 18 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **16.7.2025** τα ποσοστά μετόχων έχουν ως εξής:

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **21%**.

Δύο μέτοχοι (σύζυγοι) κατέχουν από κοινού **20.04%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **11.8%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **10.56%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **4.8%.**

Οι υπόλοιποι 10 μέτοχοι κατέχουν από **3%, 2%, 2%, 1.5%, 1%, 0.6%, 0.5%, 0.06%, 0.06%, 0.06%.**

Σημειώνεται ότι με την τροποποίηση του άρθρου 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98, έχει εισέλθει στο μετοχικό κεφάλαιο της ανωτέρω εταιρείας, εταιρεία εγγεγραμμένη σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ με ποσοστό **21%**, η οποία με τη σειρά της ανήκει σε όμιλο μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Περαιτέρω, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα ή περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «APLHA ΚΥΠΡΟΥ»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων όπως διαμορφώθηκε μετά το τελευταίο αίτημα αλλαγής μετοχικής δομής της εταιρείας στις 3.12.2025, οι τέσσερεις **(4)** μέτοχοι της εταιρείας μειώθηκαν σε δύο **(2)**, οι οποίοι κατέχουν ποσοστά **75%** και **25%** αντίστοιχα στο μετοχικό κεφάλαιο της υπό αναφορά εταιρείας.

Σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας εκ των δύο μετόχων δεν κατέχει μετοχές σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκο δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία κατέχει το σύνολο των μετοχών στην εταιρεία **LIMA COMMUNICATION LTD**, κάτοχο άδειας ραδιοφωνικού οργανισμού για τον Alpha Cy Radio, η οποία είναι μέλος στον δημοσιογραφικό όμιλο του Alpha Κύπρου.

- **OMEGA CHANNEL LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «OMEGA CH»)

Οι **3** μέτοχοι της εταιρείας κατέχουν μετοχικά μερίδια τα οποία ανταποκρίνονται στα εξής ποσοστά αντιστοίχως: **50%, 25% και 25%.**

Επιπλέον, ένας εκ των μετόχων, ο οποίος κατέχει το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας, ο ίδιος κατέχει ποσοστό 75% και 80% αντίστοιχα σε άλλους ραδιοφωνικούς οργανισμούς, τα οποία όμως δεν αφορούν σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο και ως εκ τούτου δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Περαιτέρω, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει μετοχές σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»

Η ανωτέρω εταιρεία είναι δημόσια εταιρεία οι τίτλοι της οποίας δεν είναι εισηγμένοι στο Χ.Α.Κ. Σύμφωνα με τον αλφαβητικό κατάλογο όλων των μετόχων της εταιρείας ημερομ. 9.12.2025, ο οποίος αναφέρει το ποσοστό μετοχών καθώς επίσης και τον

αριθμό πολιτικής ταυτότητας κάθε μετόχου και ο οποίος ετοιμάστηκε από το Γραμματέα της εταιρείας και βεβαιώθηκε με υπεύθυνη δήλωση του ιδίου, οι **146** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **19.82%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **16,17%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **14.89%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **10.42%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **8.55%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **2.50%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **2.21%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.98%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.76%.**

Τρεις μέτοχοι κατέχουν **1.50%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν **1.18%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.10%.**

Πέντε μέτοχοι κατέχουν ποσοστά από **0.50% - 0.99%.**

Οι υπόλοιποι μέτοχοι κατέχουν ποσοστά από **0.00% - 0.49%.**

Σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «PLUS TV»)

Σύμφωνα με την Υπεύθυνη Δήλωση της Γραμματέως της Εταιρείας με ημερομ. 20.10.2023 οι τρεις **(3)** μέτοχοι κατέχουν ποσοστά στο μετοχικό μερίδιο της Εταιρείας ως εξής: **50%, 25%** και **25%**.

Περαιτέρω, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει μετοχές πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκη δήλωση της Διευθύντριας της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **K.K. EXTRA T.V. LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «K. K. ONE»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών ημερομ. 27.5.2022 οι **5** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **25%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **24%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **13%.**

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό παγκύπριας εμβέλειας άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε άλλο εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **GORNA SYSTEMS LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «CAPITAL TV»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **23.5.2022**, οι **4** μέτοχοι της εταιρείας κατέχουν έκαστος **25%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό παγκύπριας εμβέλειας άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **ΑΡΧΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΥΠΡΟΥ (CYTA)**
  (Αδειούχος του τηλεοπτικού οργανισμού «Cytavision (CYTAVISION SPORTS 1-8 HD & OMONOIA TV) »)

Η ΑΤΗΚ είναι οργανισμός δημοσίου δικαίου που ιδρύθηκε και λειτουργεί σύμφωνα με τον περί Υπηρεσίας Τηλεπικοινωνιών Νόμο, ΚΕΦ.302 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και δεν έχει μετοχική δομή.

Με βάση τον τροποποιητικό Νόμο 197(Ι)/21 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και συγκεκριμένα τα άρθρα 16(2)(γ) και 21(2Α):

Άρθρο 16(2): Η άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού οργανισμού μπορεί να εκδοθεί και να χορηγηθεί μόνο στις περιπτώσεις που αναφέρονται στις παραγράφους (α), (β) και (γ) του εδαφίου (1) του παρόντος άρθρου.

16(1)(γ) σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου που συστάθηκε στη Δημοκρατία ή σε κράτος – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Άρθρο 21(2Α): Η άδεια χορηγείται βάσει των διατάξεων του παρόντος Νόμου, εφόσον ικανοποιεί όλες τις διατάξεις αυτού:

Νοείται ότι, σε περίπτωση που ο τηλεοπτικός οργανισμός ή οι εκπομπές του συνδέονται ή σχετίζονται με νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, η Αρχή δύναται, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου, να ανανεώνει την άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του ή να χορηγεί νέα άδεια στον τηλεοπτικό οργανισμό ή στις εκπομπές του, έστω και εάν δεν ικανοποιούνται όλες οι διατάξεις του παρόντος Νόμου.

Η Αρχή ενόψει των ανωτέρω διατάξεων, οι οποίες καλύπτουν περιπτώσεις όπως η ΑΤΗΚ, χορήγησε στην ΑΤΗΚ άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων – τηλεοπτικού οργανισμού με το διακριτικό όνομα «CYTAVISION» (τηλεοπτικές εκπομπές CYTAVISION SPORTS 1-8 HD & OMONOIA TV), όπως ορίζεται από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους δυνάμει αυτού, εκδοθέντες Κανονισμούς (Κ.Δ.Π.10/2000).

- **PRIMETEL MEDIA LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «PRIMETEL»).

Σημειώνεται ότι ο τηλεοπτικός οργανισμός Primetel έχει τερματίσει τη λειτουργία του την 1η Ιουνίου 2024.

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **25.5.2022** οι τέσσερεις **(4)** μέτοχοι της εταιρείας ενόσω ο τηλεοπτικός της οργανισμός βρισκόταν σε λειτουργία, κατείχαν έκαστος **25%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, δεν υπήρχε συγγένεια μέχρι δεύτερου βαθμού ή συζυγία μεταξύ των μετόχων της εταιρείας.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατείχε ποσοστό μετοχών πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατείχε ποσοστό μετοχών πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **GREKO TELEVISION SERVICES LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού MOVIESBEST & CABLENET CINEMA»).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ.10.6.2024 το μετοχικό κεφάλαιο της υπό αναφορά εταιρείας ανήκει πλέον κατά **100%** σε ένα **(1)** φυσικό πρόσωπο.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του συγκεκριμένου, ο μέτοχος της εταιρείας δεν κατέχει άλλο ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ΒΕΡΓΙΝΑ ΚΥΠΡΟΣ TV ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του τηλεοπτικού οργανισμού «ΒΕΡΓΙΝΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ»).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 21.7.2022, οι τέσσερεις **(4)** μέτοχοι κατέχουν έκαστος **25%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με την τότε ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό.

<u>(ΙΙ) ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ</u>

- **ΑΝΤΕΝΝΑ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ANT1 RADIO»)

Σημειώνεται ότι, στην εν λόγω εταιρεία έχει χορηγηθεί τόσο άδεια για τηλεοπτικό οργανισμό όσο και άδεια για ραδιοφωνικό οργανισμό παγκύπριας εμβέλειας, γεγονός

που συνάδει με τις πρόνοιες του άρθρου 18 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **16.7.2025** τα ποσοστά μετόχων έχουν ως εξής:

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **21%**.

Δύο μέτοχοι (σύζυγοι) κατέχουν από κοινού **20.04%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **11.8%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **10.56%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **4.8%.**

Οι υπόλοιποι 10 μέτοχοι κατέχουν από **3%, 2%, 2%, 1.5%, 1%, 0.6%, 0.5%, 0.06%, 0.06%, 0.06%.**

Σημειώνεται ότι με την τροποποίηση του άρθρου 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98, έχει εισέλθει στο μετοχικό κεφάλαιο της ανωτέρω εταιρείας, εταιρεία εγγεγραμμένη σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ με ποσοστό 21%, η οποία με τη σειρά της ανήκει σε όμιλο μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Περαιτέρω, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα ή περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **"ATHINA" MEDIA SERVICES LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ATHINA LOVE FM 100.7»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 9.8.2021, οι τρεις **(3)** μέτοχοι της εταιρείας κατέχουν μετοχικά μερίδια τα οποία αντιστοιχούν σε ποσοστά των **25%, 25%** και **50%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Σημειώνεται ότι το 50% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας ανήκει σε νέο-εισερχόμενη εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο των ΜΜΕ, η οποία όμως, σύμφωνα και με την ένορκη δήλωση του διευθυντή της, δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο άλλη άδεια ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, ούτε κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο μετοχές σε εταιρεία άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

(Σημειώνεται ότι η νέο-εισερχόμενη εταιρεία κατέχει επίσης το 100% του μετοχικού κεφαλαίου σε άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό καθώς επίσης και ποσοστό 50% εταιρείας

μετόχου άλλου ραδιοφωνικού οργανισμού του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου, τα οποία όμως δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει μετοχές σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **RADIO FREDERICK LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «R.FR. SPORT FM 95.0»).

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων υπογραμμένο από τον γραμματέα της εταιρείας ημερομ. 25.6.2025 ένας **(1)** μέτοχος κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας. Πρόκειται για νομικό πρόσωπο το οποίο δραστηριοποιείται στον χώρο των ΜΜΕ και το οποίο σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του γραμματέα της, κατέχει ποσοστό μετοχών σε εφημερίδα και περιοδικό στον ίδιο δημοσιογραφικό όμιλο.

(Σημειώνεται ότι μέτοχος της εν λόγω νέο-εισερχόμενης εταιρείας, η οποία κατέχει το 50% της νέο-εισερχόμενης, κατέχει επίσης το 100% του μετοχικού κεφαλαίου σε άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό καθώς επίσης και ποσοστό 50% άλλου ραδιοφωνικού οργανισμού του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου, τα οποία όμως δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της υπό αναφορά αδειούχου εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **RADIO DEEJAY LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «RADIO DEEJAY 93.5»).

Σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση της διευθύντριας της εταιρείας, ημερομ. 6.10.2023, ένας **(1)** μέτοχος κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας. Πρόκειται για νομικό πρόσωπο το οποίο δραστηριοποιείται στον χώρο των ΜΜΕ.

(Σημειώνεται ότι η νέο-εισερχόμενη εταιρεία κατέχει επίσης το 50% του μετοχικού κεφαλαίου σε άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό καθώς επίσης και ποσοστό 50% εταιρείας μετόχου άλλου ραδιοφωνικού οργανισμού του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου, τα οποία

όμως δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του διευθυντή της εν λόγω εταιρείας, η εταιρεία είναι αποκλειστική κάτοχος των μετοχών στην αδειούχο εταιρεία και δεν τις κατέχει ως εντολοδόχος τρίτου φυσικού ή νομικού προσώπου, ενώ δεν κατέχει και δεν ελέγχει άλλη άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ούτε κατέχει μετοχές σε άλλον δημοσιογραφικό όμιλο.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει και δεν ελέγχει άλλη άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, ούτε κατέχει μετοχές σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **RADIOSTAGE COMPANY LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΑΣΤΡΑ»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 7.2.2022, οι **21** μέτοχοι κατέχουν τα εξής ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **8.79%.**

Τέσσερις μέτοχοι κατέχουν από **8.24%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **7.69%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **7.14 %.**

Ένας μέτοχος κατέχει **6.59%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **5.49%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν **2.74%.**

Τέσσερις μέτοχοι κατέχουν από **2.19%.**

Τέσσερις μέτοχοι κατέχουν από **0.55%.**

Επιπλέον, κανένας μέτοχος δεν κατέχει μετοχές σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ (ΚΥΠΡΟΣ)»)

Σύμφωνα με την Υπεύθυνη Δήλωση της Γραμματέως της Εταιρείας με ημερομ. 18.12.2025, ο ένας **(1)** μέτοχος της εταιρείας είναι νομικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας, καθώς επίσης εφημερίδας του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο άλλη/ες άδεια/ες παρόχου οπτικοακουστικών μέσων – τηλεοπτικού ή/και ραδιοφωνικού οργανισμού, ούτε κατέχει ή και ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο ποσοστό μετοχών σε ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό οργανισμό, εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

- **RADIO ELIOS NETWORK LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΠΟΛΙΤΗΣ 107,6»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 18.10.2021, οι τέσσερεις **(4)** μέτοχοι κατέχουν από **25%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ «Ο ΛΟΓΟΣ» Ε.Ε.**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΔΙΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 29.10.2021, οι τρεις συνέταιροι είναι ομόρρυθμοι και ο τέταρτος ετερόρρυθμος, του οποίου μοναδικός μέτοχος είναι δημόσια εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Σύμφωνα με δηλώσεις των συνεταίρων της εταιρείας, κανένας συνέταιρος δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο μετοχές σε κανένα άλλο μέσο επικοινωνίας, ηλεκτρονικό ή έντυπο ή εκδοτικό οίκο, πλην ενός ομόρρυθμου εταίρου ο οποίος κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου αδειούχου εταιρείας ραδιοφωνικού οργανισμού, το οποίο δεν παραβιάζει το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Επίσης, σύμφωνα με δήλωση του κατά Νόμο υπεύθυνου της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο οποιαδήποτε άλλη άδεια ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού.

➢ ΕΚΔΟΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ ΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΤΔ (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΔΙΑΣ ΠΡΩΤΟ»)

Πρόκειται για δημόσια εταιρεία οι τίτλοι της οποίας δεν είναι εισηγμένοι στο Χ.Α.Κ. Σύμφωνα με τον υποβληθέντα, στην Αρχή, αλφαβητικό κατάλογο των μετόχων της εταιρείας με ημερομ. 18.12.2025 ο οποίος αναφέρει το ποσοστό μετοχών καθώς επίσης και τον αριθμό πολιτικής ταυτότητας κάθε μετόχου και ο οποίος ετοιμάστηκε από το Σύμβουλο/Γραμματέα της εταιρείας και βεβαιώθηκε με υπεύθυνη δήλωση του ιδίου, οι **163** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **30.94%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **14.04%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **10.57%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **8.05%**

Ένας μέτοχος κατέχει **5.71%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **3.97%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **3.30%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **3.16%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.77%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.69%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.12%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.10%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **1.00%.**

Πέντε μέτοχοι κατέχουν ποσοστά από **0.50% - 0.99%.**

Οι υπόλοιποι μέτοχοι κατέχουν ποσοστά από **0.00% - 0.49%.**

Σημειώνεται ότι ένας εκ των μετόχων είναι αλλοδαπός και κατέχει 184 μετοχές ήτοι ποσοστό 0.00%, κατόπιν άδειας του Υπουργικού Συμβουλίου (αρ. απόφασης 56.612, ημερομ. 23.10.2002).

Σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **SUPER MERCURY RADIO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «SUPER FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 22.6.2024, ο μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι άλλη εταιρεία η οποία κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της, και η οποία σύμφωνα με την ένορκη δήλωσή της, κατέχει ποσοστό μετοχών 100% σε περιοδικό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της υπό αναφορά εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΣΤ. ΚΑΝΑΛΙ ΕΞΙ»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 23.02.2022, οι **12** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **25%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **11.8%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **5.9%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **4.21%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **4.13%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **2.7%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **1.10%.**

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει μετοχές πέραν του 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό ή τηλεοπτικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με υπεύθυνη δήλωση του διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **SUPERSPORT F.M. (CYPRUS) LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «SUPERSPORT F.M.»)

Σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση του γραμματέα της εταιρείας, ημερομ. 8.2.2024, οι **2** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **75%**.

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **25%.**

Επιπλέον, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του ενός μετόχου, ο οποίος κατέχει το 75% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας, ο ίδιος κατέχει ποσοστό 80% σε άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό καθώς επίσης και ποσοστό 50% σε τηλεοπτικό οργανισμό, τα οποία όμως δεν αφορούν σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο και ως εκ τούτου δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ο δεύτερος μέτοχος, ο οποίος κατέχει το 25% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **PERA AGENCIES LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 26.7.2025, οι δύο **(2)** μέτοχοι κατέχουν από **51%** και **49%** αντίστοιχα στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας.

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ή ελέγχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **MA & CA ENTERTAINMENT LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «KISS FM»)

Σύμφωνα με την Υπεύθυνη Δήλωση της γραμματέως της εταιρείας ημερομ. 21.11.2023, οι δύο **(2)** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **60%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **40%.**

Σύμφωνα με τις Ένορκες Δηλώσεις των πιο πάνω μετόχων, δεν κατέχουν ή ελέγχουν με οποιονδήποτε τρόπο μετοχές σε ραδιοφωνικό ή / και τηλεοπτικό οργανισμό, εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, ή σε ΜΜΕ άλλου δημοσιογραφικού ομίλου. Κατέχουν, όμως, αμφότεροι ποσοστά μετοχών σε έντυπα μέσα του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου, με ποσοστά 60% και 35% αντίστοιχα, και 60% και 40% αντιστοίχως, τα οποία όμως δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **GEOPHORAE PUBLISHING LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «Ρ. ΣΤ. ΚΑΝΑΛΙ 7»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 30.3.2023, οι οκτώ **(8)** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **20%**.

Έξι μέτοχοι κατέχουν από **10%**.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **M.H. RADIO LIMASSOL LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «KLIK FM»).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 23.10.2024, ο μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι νομικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, και ο οποίος κατέχει επίσης το 100%

του μετοχικού κεφαλαίου άλλης αδειούχου εταιρείας ραδιοφωνικού οργανισμού του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου.

Σύμφωνα με την Ένορκη Δήλωση του Δ/ντή της υπό αναφορά εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **LIMA COMMUNICATION LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ALPHA CY RADIO»
  (Πρώην «ΡΑΔΙΟ CAPITAL»))

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 18.12.2023, ο μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι νομικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, και αδειούχος εταιρεία τηλεοπτικού οργανισμού.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **SIMONA SOUND & VISION LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «MYRADIOART»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων ημερομ. 25.7.2024 η εταιρεία έχει έναν **(1)** και μοναδικό μέτοχο, φυσικό πρόσωπο, το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της.

Επιπλέον, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του μετόχου της εταιρείας, ο ίδιος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **DIASTASIS F.M. LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού ««107.4 ACTIVE»)

Σύμφωνα με τον Κατάλογο Μετόχων της εταιρείας πιστοποιημένο από τη Γραμματέα της εταιρείας, ημερομ. 28.1.2025, οι **3** μέτοχοι κατέχουν ποσοστά ως εξής:

Ένας μέτοχος, νομικό πρόσωπο, κατέχει ποσοστό **60%.**

Δύο μέτοχοι κατέχουν ποσοστό **20%.**

Σύμφωνα με ένορκη δήλωση του πιο πάνω νομικού προσώπου, δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιονδήποτε τρόπο μετοχές σε ραδιοφωνικό ή / και τηλεοπτικό οργανισμό, εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, ή σε ΜΜΕ άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των άλλων δύο μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση της Γραμματέως της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο, ούτε άλλη άδεια ραδιοφωνικού οργανισμού.

- **ΕΥΑΓΕΣ ΙΔΡΥΜΑ «Ο ΚΑΛΟΣ ΣΑΜΑΡΕΙΤΗΣ»**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «Ο Αληθινός Λόγος Στα Fm»)

Σύμφωνα με το καταστατικό της εταιρείας ημερομ. 21.3.1995, η άδεια έχει χορηγηθεί σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δι' εγγυήσεως, δυνάμει του άρθρου 16(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ως εκ τούτου, τα έντεκα ιδρυτικά μέλη δεν κατέχουν οποιοδήποτε ποσοστό ή μερίδιο στην εταιρεία, αλλά έχουν προσωπικές εγγυήσεις με βάση τα περιουσιακά τους στοιχεία. Κατά συνέπεια, δεν εφαρμόζονται οι πρόνοιες της νομοθεσίας, όσον αφορά στα ποσοστά συμμετοχής των μετόχων στην εταιρεία.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις τους, κανένα μέλος της εταιρείας δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **Γ.Μ.Ν. ΡΑΔΙΟΚΥΜΑΤΑ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «MIX FM»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον γραμματέα της εταιρείας, ημερομ. 28.12.2023, οι **3** μέτοχοι κατέχουν ποσοστά ως εξής:

Ένας μέτοχος κατέχει **68,33%**

Ένας μέτοχος κατέχει **16,67%**

Ένας μέτοχος κατέχει **15%**

Σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **Ν.Π.Φ. ΡΑΔΙΟ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΔΡΟΜΟΣ F.M.»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον γραμματέα της εταιρείας, ημερομ. 26.3.2025, οι **2** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **80%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **20%.**

Επιπλέον, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του ενός μετόχου, ο οποίος κατέχει το 80% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας, ο ίδιος κατέχει ποσοστό 75% σε άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό καθώς επίσης και ποσοστό 50% σε τηλεοπτικό οργανισμό, τα οποία όμως δεν αφορούν σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο και ως εκ τούτου δεν παραβιάζουν το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ο δεύτερος μέτοχος, ο οποίος κατέχει το 20% του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ή ελέγχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **UNIC MEDIA LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «N-JOY Radio»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον γραμματέα της εταιρείας, ημερομ. 22.2.2023, οι **5** μέτοχοι της εταιρείας κατέχουν ποσοστό ως ακολούθως:

Δύο μέτοχοι κατέχουν **31,25%,**

Ένας μέτοχος κατέχει **15,6%,**

Δύο μέτοχοι κατέχουν **10,9%.**

Επιπλέον, σύμφωνα με ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **CHOICE RADIO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «CHOICE FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη ημερομ. **4.9.2026**, ο ένας **(1)** και μοναδικός μέτοχος είναι νομικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας και ο οποίος κατέχει επίσης το 100% του μετοχικού κεφαλαίου άλλης αδειούχου εταιρείας ραδιοφωνικού οργανισμού του ίδιου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επιπλέον, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση της μετόχου εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας Choice Radio Ltd, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **K.K. RADIO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «RUSSIAN WAVE»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον Γραμματέα της εταιρείας, ο μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι φυσικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του μετόχου της εταιρείας, ο ίδιος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ΑΔΕΛΦΟΙ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ – ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΛΙΜΙΤΕΔ (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «"ΟΡΙΩΝ" ΡΑΔΙΟ ΠΑΦΟΣ – Η ΦΩΝΗ ΤΗΣ ΠΑΦΟΥ»)**

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 27.3.2024,

Οι **6** μέτοχοι κατέχουν ποσοστά ως εξής:

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **25%,**

Δύο μέτοχοι κατέχουν ποσοστό **20,8%,**

Δύο μέτοχοι κατέχουν ποσοστό **12,5%,**

Και **ένας** μέτοχος κατέχει ποσοστό **8,3%.**

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ROCK FM LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ROCK FM CYPRUS»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 6.3.2024,

οι **3** μέτοχοι κατέχουν από **37%, 25%** και **38%** αντίστοιχα.

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών 5% σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλον δημοσιογραφικό όμιλο.

(III) ΤΟΠΙΚΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

- **RADIO RANIA FM STEREO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «TOP F.M. STEREO»).

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **22.12.2021**, οι **5** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Τρεις μέτοχοι κατέχουν από **25%**.

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **12.5%.**

Σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό, ούτε οποιαδήποτε άλλη άδεια ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού.

ΛΕΜΕΣΟΣ

- **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ «ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ» ΛΕΜΕΣΟΥ Ο.Ε.**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΕΜΕΣΟΥ»)

Η άδεια έχει χορηγηθεί σε ομόρρυθμη εταιρεία, δυνάμει του άρθρου 16(1)(β) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Σύμφωνα με το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη, οι **5** συνέταιροί της κατέχουν ισάριθμο ποσοστό, ήτοι **20%** έκαστος**.**

Σύμφωνα με βεβαιώσεις των πέντε συνεταίρων κανένας συνέταιρος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του κατά Νόμο υπευθύνου της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **PANOS C. MELODY LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «MELODY RADIO»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη με ημερομ.**2.3.2022**, οι **3** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **40%**.

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **30%**.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **RADIO ROADHOUSE LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «Retro Radio»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από το Τμήμα Εφόρου Εταιρειών και Επίσημου Παραλήπτη ημερομ. **22.7.2025**, οι **2** μέτοχοι κατέχουν τα εξής ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **75,99%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Ένας μέτοχος κατέχει **24,01%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Επιπλέον, σύμφωνα με τις ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό, άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **K.K. GRAND CHANNEL T.V. LIMITED**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «MONTE CARLO RADIO»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον Γραμματέα της εταιρείας, ο μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι φυσικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του μετόχου της εταιρείας, ο ίδιος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

- **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΕΥΡΥΘΜΟ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «COOL RADIO 91.6 FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 16.6.2021,

οι **3** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Δύο μέτοχοι κατέχουν **40%**.

Ένας μέτοχος κατέχει **20%**.

Σύμφωνα με τις ένορκες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

ΛΑΡΝΑΚΑ

- **P.E.G. STAR FM LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «STAR FM 93.7»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **11.9.2023**, οι **4** μέτοχοι κατέχουν από 25%.

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **M&K MEGA FM 88.4 LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «M&K MEGA RADIO»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων πιστοποιημένο από τον Γραμματέα της εταιρείας ημερομ. 25.7.2024 ο μοναδικός μέτοχος του κεφαλαίου της εταιρείας είναι ένα **(1)** φυσικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** των μετοχών της.

Σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση του μετόχου της εταιρείας, ο ίδιος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **Τ.Ο.Α. ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟΣΤΑΘΜΟΣ Τ.Ο.Α.»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. **29.4.2026**, ο ένας **(1)** και μοναδικός μέτοχος είναι νομικό πρόσωπο το οποίο κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας. Μέτοχος του εν λόγω νομικού προσώπου είναι ομόρρυθμος εταίρος ο οποίος κατέχει ποσοστό 25% αδειούχου εταιρείας τηλεοπτικού οργανισμού, το οποίο δεν παραβιάζει το άρθρο 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)).

Επιπλέον, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της μετόχου εταιρείας υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **VAMMA RADIO COMPANY LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «LGR Cyprus Radio»)

Σύμφωνα με τον Κατάλογο Μετόχων υπογεγραμμένο από τον Γραμματέα της Εταιρείας, ημερομ. 9.8.2021, οι **3** μέτοχοι κατέχουν τα εξής ποσοστά:

Δύο μέτοχοι κατέχουν ποσοστό **40%**,

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **20%**.

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **EDISLINE LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟ ΟΛΑ 97»)

Σύμφωνα με το Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών ημερομ. 11.1.2021, οι **4** μέτοχοι κατέχουν τα εξής ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **60%**,

Τρεις μέτοχοι κατέχουν ποσοστό **20%**.

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση της Διευθύντριας της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

ΕΛ. ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

- **L.M.G.T. RADIO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «L.M.G.T. NAPA RADIO»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 1.8.2022, οι **12** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει ποσοστό **20%.**

Τρείς μέτοχοι κατέχουν από **15%**.

Έξι μέτοχοι κατέχουν από **5%**.

Δύο μέτοχοι κατέχουν από **2.5%.**

Σύμφωνα με τις υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **ΜΑΥΡΟ – ΑΣΠΡΟ (ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ) ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «G.K.H. ΠΟΛΙΤΕΙΑ FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 3.5.2022, οι **4** μέτοχοι της εταιρείας κατέχουν από **25%** του μετοχικού κεφαλαίου.

Σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση των Διευθυντών και του Γραμματέα της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

ΠΑΦΟΣ

- **Α.Κ. ΡΑΔΙΟ (ΠΥΡΓΟΣ) ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ Α.Κ. ΡΑΔΙΟ ΠΥΡΓΟΣ»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 13.7.2022, οι **4** μέτοχοι κατέχουν από **25%**.

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

- **S.P.A.P. RADIO LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «P.A. VIVA FM PAPHOS»)

Σύμφωνα με τον κατάλογο μετόχων της εταιρείας πιστοποιημένο από τον γραμματέα της, η εταιρεία έχει έναν **(1)** και μοναδικό μέτοχο, φυσικό πρόσωπο, ο οποίος κατέχει το **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της υπό αναφορά εταιρείας.

Σύμφωνα με την ένορκη δήλωσή του, ο μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκη δήλωση της Διευθύντριας της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

- **ΡΑΔΙΟ ΚΙΝΥΡΑΣ (ΠΑΦΟΣ) Φ.Μ. ΣΤΕΡΕΟ ΛΤΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «EL. RADIO COSMOS (PAPHOS) FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 20.3.2023,

οι **4** μέτοχοι κατέχουν τα ακόλουθα ποσοστά:

Ένας μέτοχος κατέχει **37.83%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **33.33%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **26.33%.**

Ένας μέτοχος κατέχει **2.5%.**

Σύμφωνα με υπεύθυνες δηλώσεις των μετόχων της εταιρείας, κανένας μέτοχος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

Επίσης, σύμφωνα με ένορκο δήλωση του Διευθυντή της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή άλλο ραδιοφωνικό οργανισμό.

(IV) ΜΙΚΡΟΙ ΤΟΠΙΚΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

- **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ ΛΙΜΙΤΕΔ**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «UCY VOICE»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 20.9.2019, μοναδικός μέτοχος της εταιρείας είναι το Πανεπιστήμιο Κύπρου, νομικό πρόσωπο

δημοσίου δικαίου, γεγονός που συνάδει με τα άρθρα 16(1)(γ) και 19(β)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το άρθρο 16(1)(γ) προνοεί:

16.(1) Η άδεια ίδρυσης εγκατάσταση και λειτουργίας ραδιοφωνικού οργανισμού μπορεί να εκδοθεί και να χορηγηθεί μόνο:

(γ) σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, που συστάθηκε στη Δημοκρατία ή σε κράτος – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το άρθρο 19(β)(ii) προνοεί:

Εταιρεία δύναται να κατέχει ή να ελέγχει άμεσα ή έμμεσα ποσοστό μέχρι 100% του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της αδειούχου εταιρείας, είτε απευθείας στην αδειούχο εταιρεία είτε διαμέσου άλλων εταιρειών που είναι μέτοχοι στην αδειούχο εταιρεία.

Η Αρχή ενόψει των ανωτέρω χορήγησε άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων – ραδιοφωνικού οργανισμού με το διακριτικό όνομα «**UCY VOICE**», όπως ορίζεται από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους, δυνάμει αυτού, εκδοθέντες Κανονισμούς (Κ.Δ.Π.10/2000).

Σύμφωνα με ένορκη δήλωση του Αντιπρύτανη του Πανεπιστημίου Κύπρου και ενός εκ των Διευθυντών της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

- **THE C. & G. SCHOOL OF CAREERS LTD**
  (Αδειούχος εταιρεία του ραδιοφωνικού οργανισμού «RADIO GC SCHOOL FM»)

Σύμφωνα με Πιστοποιητικό Μετόχων από τον Έφορο Εταιρειών με ημερομ. 19.2.2021, ένας **(1)** μέτοχος κατέχει ποσοστό **100%** του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας.

Επιπλέον, σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση του μοναδικού μετόχου της εταιρείας, δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

Επίσης, σύμφωνα με την ένορκη δήλωση της Διευθύντριας της εταιρείας, η εταιρεία δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό, τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό που ανήκει σε άλλο δημοσιογραφικό όμιλο.

ΛΕΜΕΣΟΣ

- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ**
  (Αδειούχος του τοπικού ραδιοφωνικού οργανισμού «ΤΕΠΑΚ RADIO»)

Αδειούχος οργανισμός είναι το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, γεγονός το οποίο συνάδει με τις πρόνοιες του άρθρου 16(1)(γ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το άρθρο 16(1)(γ) προνοεί:

16.(1) Η άδεια ίδρυσης εγκατάσταση και λειτουργίας ραδιοφωνικού οργανισμού μπορεί να εκδοθεί και να χορηγηθεί μόνο:

(γ) σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, που συστάθηκε στη Δημοκρατία ή σε κράτος – μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η Αρχή ενόψει της ανωτέρω διάταξης, η οποία καλύπτει περιπτώσεις όπως το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, χορήγησε άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων – ραδιοφωνικού οργανισμού με το διακριτικό όνομα «**ΤΕΠΑΚ RADIO**», όπως ορίζεται από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους δυνάμει αυτού, εκδοθέντες Κανονισμούς (Κ.Δ.Π.10/2000).

Επιπλέον, σύμφωνα με υπεύθυνη δήλωση του Πρύτανη του, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιοδήποτε τρόπο άλλη/ες άδεια/ες παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων – ραδιοφωνικού ή και τηλεοπτικού οργανισμούς, εκδοτικούς οίκους, εφημερίδες ή περιοδικά ή και δημοσιογραφικό όμιλο.

Επιπλέον, σύμφωνα με την υπεύθυνη δήλωση του, το ΤΕΠΑΚ δεν κατέχει ή ελέγχει με οποιοδήποτε τρόπο ποσοστό μετοχών σε άλλους ραδιοφωνικούς ή και τηλεοπτικούς οργανισμούς, εκδοτικούς οίκους, εφημερίδες ή περιοδικά ή και δημοσιογραφικό όμιλο.

- **ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ**
  (Αδειούχος ιδιοκτήτης του τοπικού ραδιοφωνικού οργανισμού «PISSOURI CHARIANDRY RADIO»)

Η άδεια έχει εκδοθεί σε φυσικό πρόσωπο, γεγονός το οποίο δεν προσκρούει στις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Σύμφωνα με το άρθρο 16(1)(δ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) προβλέπει ότι η άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και

λειτουργίας ραδιοφωνικού οργανισμού μικρής τοπικής κάλυψης μπορεί να χορηγηθεί και σε φυσικό πρόσωπο, που είναι πολίτης της Δημοκρατίας ή πολίτης κράτους-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Επίσης, σύμφωνα με υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη του οργανισμού ο ίδιος δεν κατέχει ποσοστό μετοχών σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδα, περιοδικό τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό άλλου δημοσιογραφικού ομίλου.

5.3 Οι επιπτώσεις της νομοθετικής μεταρρύθμισης στο κυπριακό τοπίο της πολυφωνίας.

Η τροποποίηση του άρθρου 19 του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) η οποία τέθηκε σε εφαρμογή στις 28 Ιουλίου 2023 σηματοδότησε μια δυναμική αλλαγή στη ρυθμιστική φιλοσοφία η οποία διέπει την ιδιοκτησία των αδειούχων ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών οργανισμών. Η μεταρρύθμιση διεύρυνε σημαντικά τα περιθώρια συγκέντρωσης του μετοχικού κεφαλαίου, επιτρέποντας πλέον, υπό προϋποθέσεις, σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο να κατέχει ή να ελέγχει μέχρι και το 100% του μετοχικού κεφαλαίου αδειούχου ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού.

Η εν λόγω τροποποίηση χρήζει αξιολόγησης ιδωμένη υπό το πρίσμα της πραγματικής εικόνας που διαμορφώνεται στη μετοχική σύνθεση των κυπριακών μέσων ενημέρωσης σήμερα. Τα στοιχεία του αναθεωρημένου πίνακα για τους αδειούχους οργανισμούς καταγράφουν μια αξιοσημείωτη συρρίκνωση του αριθμού των μετόχων, κυρίως στον ραδιοφωνικό τομέα. Η εξέλιξη αυτή δεν αποδεικνύει αυστηρά ή απόλυτα ότι η πολυφωνία στην Κύπρο έχει μειωθεί ανησυχητικά, αποτελεί, ωστόσο, ένα εύρημα που δεν μπορεί να αγνοηθεί σε οποιαδήποτε συνολική αξιολόγηση του κυπριακού πολυφωνικού τοπίου.

Υπενθυμίζεται ότι η μεταρρύθμιση του 2023 δεν κατάργησε κάθε περιορισμό στην ιδιοκτησία. Μετέφερε όμως το κέντρο βάρους από την πολυμετοχική ιδιοκτησία προς την ανίχνευση και ρύθμιση του ελέγχου. Ένας οργανισμός με 100 μετόχους δεν είναι κατ' ανάγκη πιο πολυφωνικός από έναν οργανισμό με 10 μετόχους, δεδομένου ότι αυτοί οι 100 μέτοχοι ελέγχονται ουσιαστικά από το ίδιο επιχειρηματικό ή οικογενειακό κέντρο. Αντίστροφα, ένας οργανισμός με μικρό αριθμό μετόχων δεν σημαίνει αυτομάτως ότι δεν παράγει πλουραλιστικό περιεχόμενο. Επομένως, ο αριθμός των μετόχων αποτελεί ένδειξη κι όχι πλήρη δείκτη πολυφωνίας.

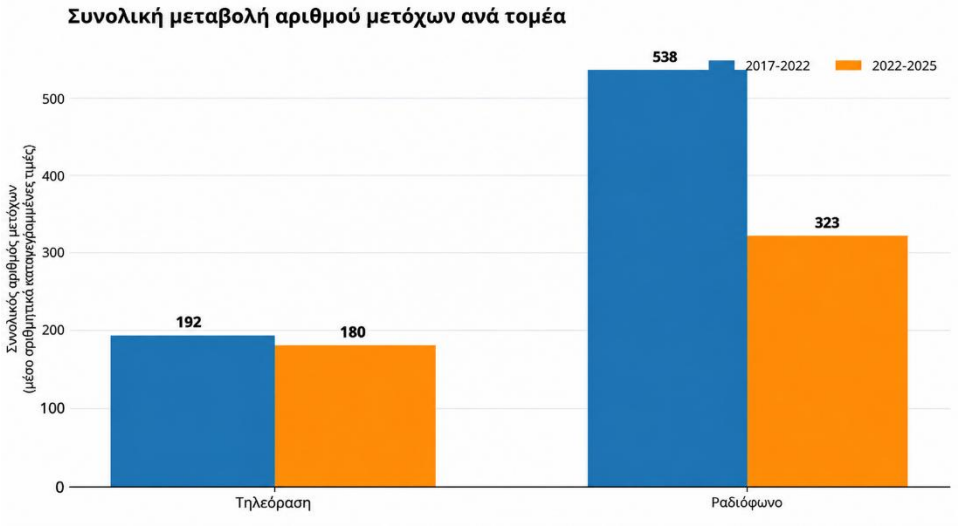
Τα δεδομένα που εξετάστηκαν ομιλούν από μόνα τους. Στους **10** τηλεοπτικούς οργανισμούς για τους οποίους υπάρχουν συγκρίσιμα αριθμητικά στοιχεία και στις δύο

περιόδους (πριν και μετά την τροποποίηση του 2023), ο συνολικός αριθμός μετόχων μειώνεται από **192** κατά την περίοδο **2017–2022**, σε **180** κατά την περίοδο **2023–2025.**

Η εικόνα είναι περισσότερο καθοδική παρά ανοδική. Στον πίνακα, χαρακτηριστικά, απεικονίζεται η μειωτική τάση στους τηλεοπτικούς οργανισμούς: η **GRECO TELEVISION SERVICES LTD** εμφανίζεται από **5** σε **1** μέτοχο, η **ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED** από **4** σε **2**, η **OMEGA CHANNEL LTD** από **4** σε **3**, ενώ η εταιρείας **PRIMETEL MEDIA LIMITED** έχει τερματίσει τις παροχές της. Μόνο η εταιρεία **SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD** έχει αυξήσει τον αριθμό των μετόχων της από **142** σε **146**.

Στον ραδιοφωνικό τομέα η εικόνα είναι ακόμη εντονότερη. Στις **47** περιπτώσεις με συγκρίσιμα στοιχεία, ο συνολικός αριθμός μετόχων μειώνεται από **538** σε **323** δηλαδή κατά **215** μετόχους, ή σε ποσοστό της τάξεως **40%**. Είκοσι οκτώ **(28)** οργανισμοί εμφανίζουν μείωση, **20** παραμένουν αμετάβλητοι, ενώ κανένας δεν εμφανίζει αύξηση.

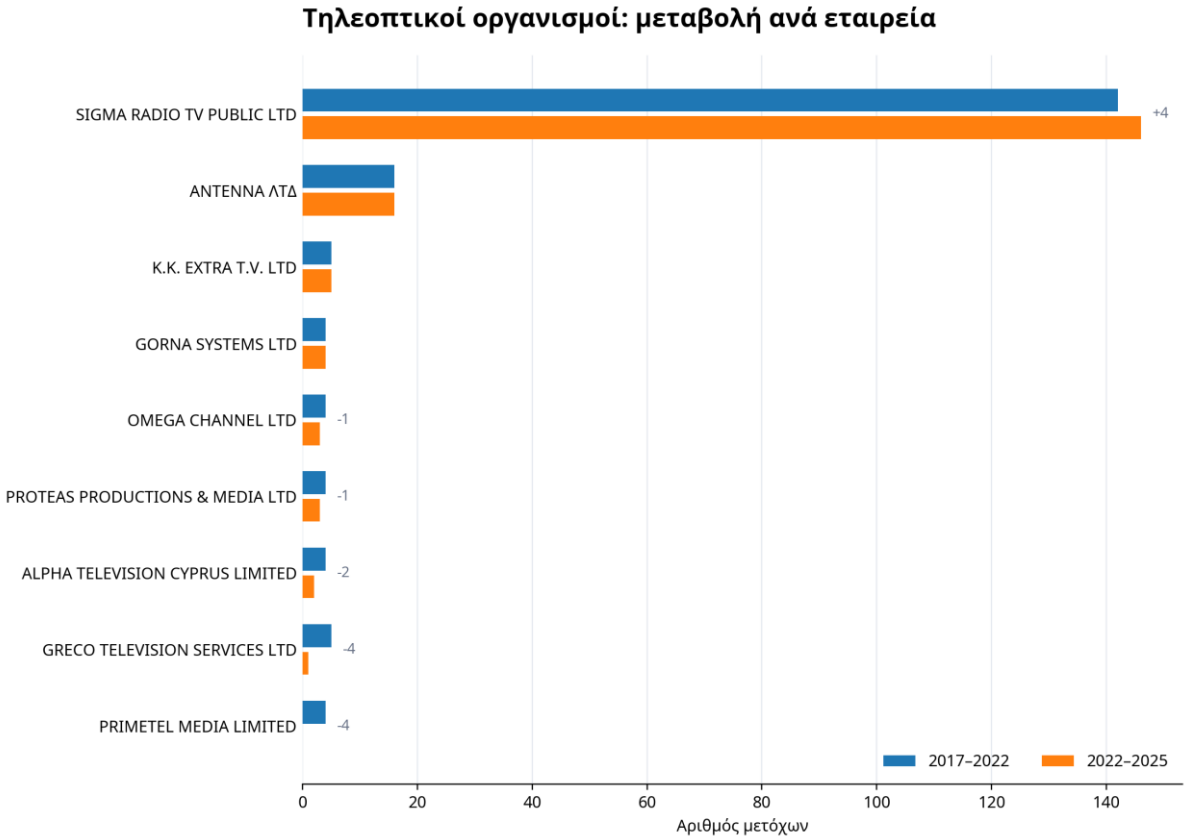
Πρόκειται για μια πολύ ισχυρότερη τάση από εκείνη που καταγράφεται στην τηλεόραση. Ιδιαίτερα χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του **ΕΚΔΟΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΥ ΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΤΔ**, όπου ο αριθμός των μετόχων μειώνεται από **304** σε **163.** Αντίστοιχα, η **LIMA COMMUNICATION LTD** υποχωρεί από **6** σε **1**, η **RADIO FREDERICK LTD** από **5** σε **1**, η **CHOICE RADIO LTD** από **5** σε **1** και η **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΤΔ** από **6** σε **1**.



Ανάλυση: *Στα στοιχεία με αριθμητική τιμή και στις δύο περιόδους, ο συνολικός αριθμός μετόχων στους τηλεοπτικούς οργανισμούς μειώνεται από 192 σε 180, δηλαδή κατά -12. Στο ραδιόφωνο η αντίστοιχη μεταβολή είναι από 538 σε 323, δηλαδή μείωση κατά 215 (40.0%). Η εικόνα είναι επομένως σαφώς εντονότερη στον ραδιοφωνικό τομέα. Ωστόσο,*

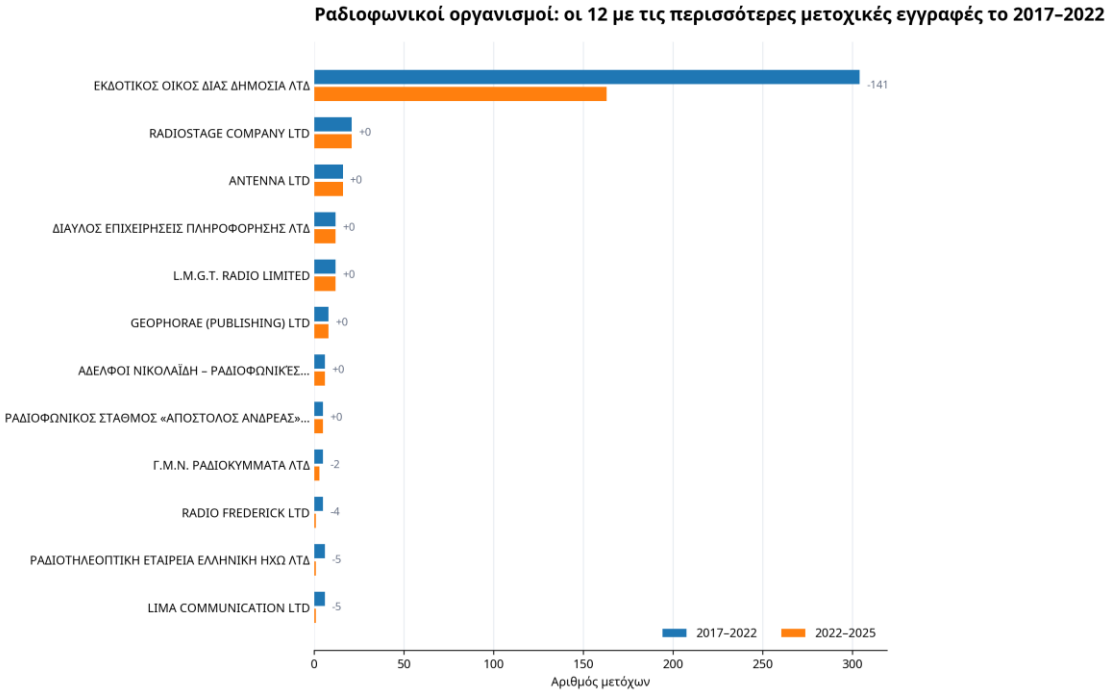
το άθροισμα δεν αποτελεί από μόνο του μέτρο πολυφωνίας, επειδή ο αριθμός μετόχων δεν ισοδυναμεί κατ' ανάγκην με τον αριθμό ανεξάρτητων πηγών ελέγχου.

5.3.1 Τηλεοπτικοί οργανισμοί – μεταβολή ανά εταιρεία



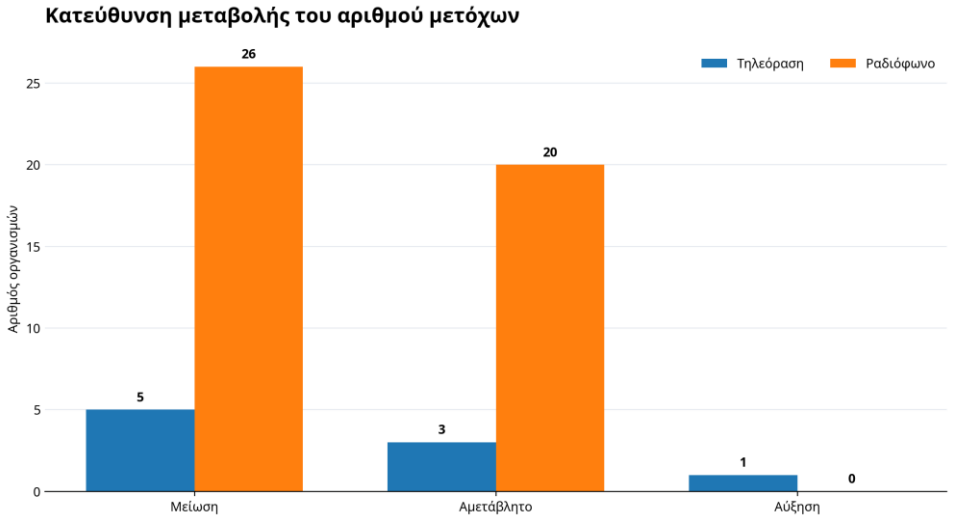
Ανάλυση: *Η SIGMA RADIO TV PUBLIC LTD παρουσιάζει μικρή αύξηση, ενώ η ANTENNA ΑΤΔ, η K.K. EXTRA T.V. LTD και η GORNA SYSTEMS LTD παραμένουν αμετάβλητες. Αντίθετα, παρατηρούνται μειώσεις στη GRECO TELEVISION SERVICES LTD, στην PRIMETEL MEDIA LIMITED, στην ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED, καθώς και μικρότερες μειώσεις στις PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LTD και OMEGA CHANNEL LTD. Η συνολική μεταβολή των συγκρίσιμων οργανισμών είναι συνεπώς καθοδική. Η είσοδος της ΒΕΡΓΙΝΑ ΚΥΠΡΟΣ TV LTD στην περίοδο 2023–2025 δεν μπορεί να συγκριθεί αριθμητικά με την προηγούμενη περίοδο βάσει του πίνακα.*

5.3.2 Ραδιοφωνικοί οργανισμοί – οι μεγαλύτερες μετοχικές βάσεις



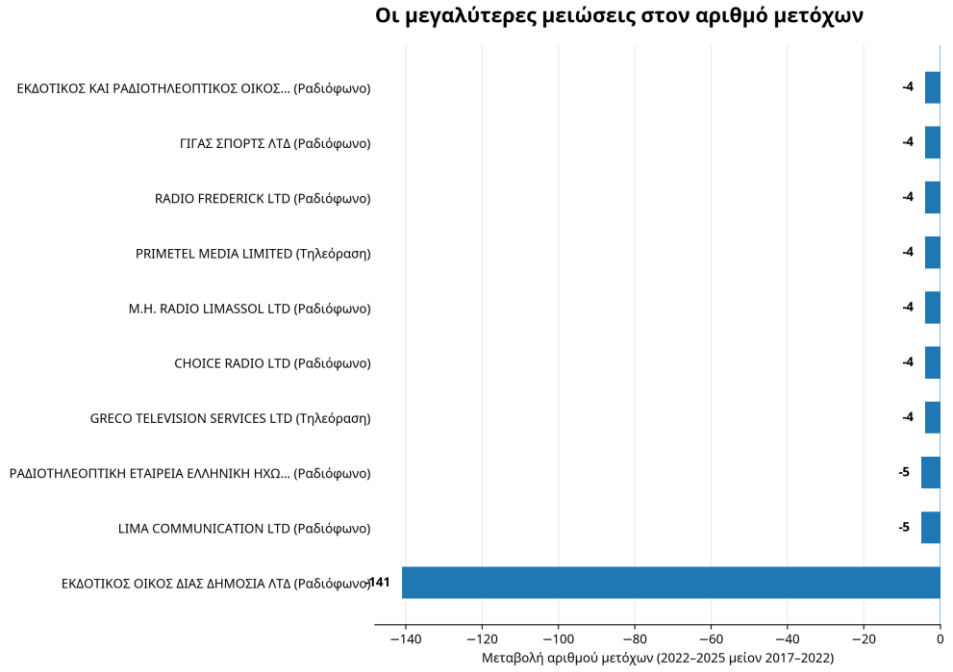
Ανάλυση: *Το γράφημα αναδεικνύει ιδιαίτερα έντονη μείωση σε αρκετούς από τους οργανισμούς που είχαν τις μεγαλύτερες αριθμητικές μετοχικές βάσεις. Η σημαντικότερη απόλυτη μεταβολή αφορά τον ΕΚΔΟΤΙΚΟ ΟΙΚΟ ΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΤΔ, από **304** σε **163** μετόχους. Παράλληλα, οργανισμοί όπως η RADIOSTAGE COMPANY LTD, η ANTENNA LTD, η L.M.G.T. RADIO LIMITED και η ΔΙΑΥΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΛΤΔ παραμένουν στα ίδια επίπεδα. Συνεπώς, η μείωση δεν είναι καθολική, αλλά είναι αρκετά εκτεταμένη ώστε να αποτελεί βασικό εύρημα της περιόδου που εξετάζεται.*

5.3.3 Πόσοι οργανισμοί αυξάνουν, διατηρούν ή μειώνουν τον αριθμό μετόχων



Ανάλυση: *Στην τηλεόραση, από τους **9** συγκρίσιμους οργανισμούς, **5** εμφανίζουν μείωση, **3** παραμένουν αμετάβλητοι και **1** παρουσιάζει αύξηση. Στο ραδιόφωνο, από τους **46** συγκρίσιμους οργανισμούς, **26** εμφανίζουν μείωση, **20** παραμένουν αμετάβλητοι και **κανένας** δεν παρουσιάζει αύξηση. Αυτό είναι ίσως το καθαρότερο εύρημα ως προς την κατεύθυνση της μεταβολής: η πλειονότητα των ραδιοφωνικών οργανισμών κινείται προς μικρότερη μετοχική βάση, ενώ στον τηλεοπτικό τομέα η εικόνα είναι ηπιότερη αλλά επίσης καθοδική.*

5.3.4 Οι μεγαλύτερες απόλυτες μειώσεις



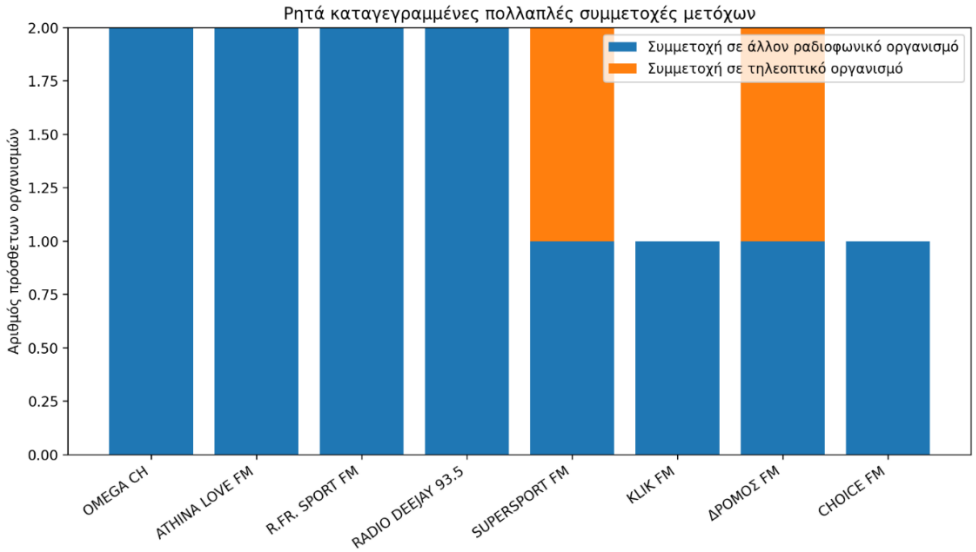
Οι μεγαλύτερες μειώσεις εντοπίζονται κυρίως στον ραδιοφωνικό τομέα. Η πτώση του αριθμού μετόχων στον ΕΚΔΟΤΙΚΟ ΟΙΚΟ ΔΙΑΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΛΤΔ είναι μακράν η

μεγαλύτερη σε απόλυτους αριθμούς, ενώ ακολουθούν σημαντικές μειώσεις σε LIMA COMMUNICATION LTD, ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΗΧΩ ΛΤΔ, RADIO FREDERICK LTD, CHOICE RADIO LTD και M.H. RADIO LIMASSOL LTD. Στον τηλεοπτικό τομέα ξεχωρίζουν οι μειώσεις της GRECO TELEVISION SERVICES LTD και της PRIMETEL MEDIA LIMITED.

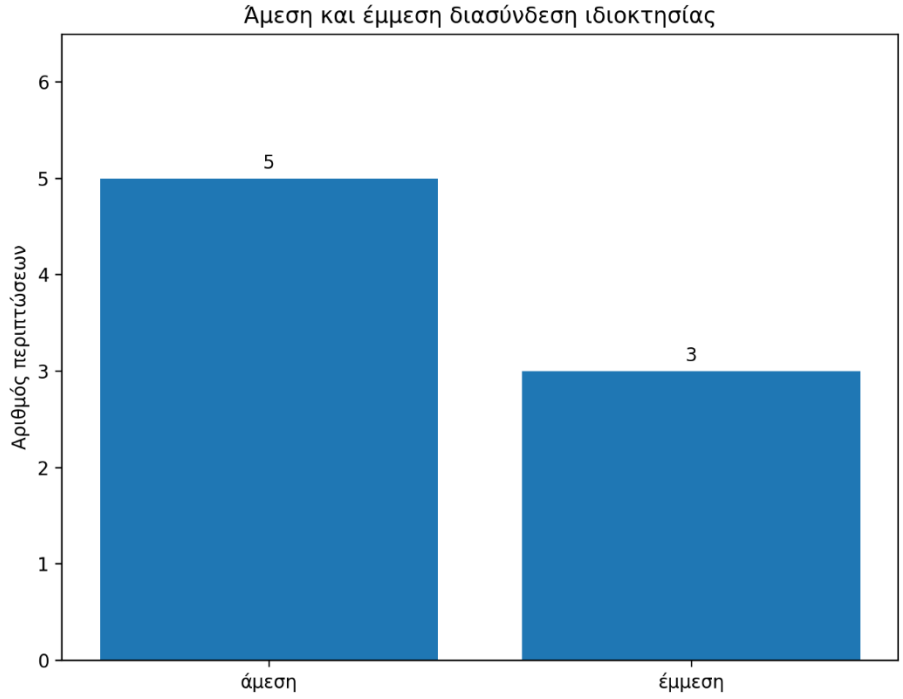
Τα ανωτέρω ευρήματα αποκτούν μεγαλύτερη σημαντικότητα υπό το φως των πρόσφατων ευρωπαϊκών αξιολογήσεων. Η έκθεση του Media Pluralism Monitor για το 2025 κατατάσσει την Κύπρο σε πολύ υψηλό κίνδυνο ως προς τη διαφάνεια της ιδιοκτησίας των μέσων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει δεικτικά ότι το ισχύον πλαίσιο για την οπτικοακουστική αγορά εφαρμόζεται «με ασυνέπεια».

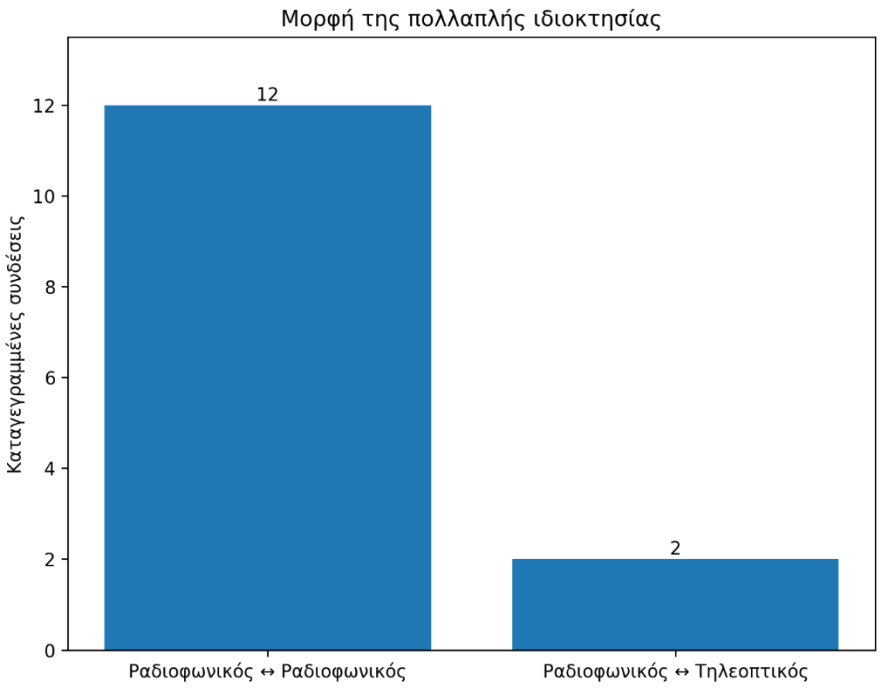
5.3.5 Διασταυρωμένη Ιδιοκτησία

Περαιτέρω, από την εξέταση των διαθέσιμων στοιχείων προκύπτει ότι το ιδιοκτησιακό τοπίο των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών χαρακτηρίζεται, σε ορισμένες περιπτώσεις, από πολλαπλές και διασταυρούμενες συμμετοχές, καθώς φυσικά ή νομικά πρόσωπα που συμμετέχουν στο μετοχικό κεφάλαιο ενός ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού οργανισμού συμμετέχουν παράλληλα, άμεσα ή έμμεσα, και στο μετοχικό κεφάλαιο άλλων αδειούχων οργανισμών. Το φαινόμενο εμφανίζεται τόσο με τη μορφή άμεσης συμμετοχής φυσικού ή νομικού προσώπου σε περισσότερους οργανισμούς όσο και μέσω εταιρειών που λειτουργούν ως ενδιάμεσοι μέτοχοι. Ενδεικτικά, στο υφιστάμενο ιδιοκτησιακό καθεστώς εντοπίζονται περιπτώσεις στις οποίες μέτοχοι ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών οργανισμών κατέχουν παράλληλα σημαντικά ποσοστά σε άλλους ραδιοφωνικούς οργανισμούς, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις η ίδια μετοχική διασύνδεση επεκτείνεται και μεταξύ ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού οργανισμού.



Ιδιαίτερη σημασία έχει το γεγονός ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν υποβληθεί στην Αρχή, οι συγκεκριμένες διασυνδέσεις δεν συνιστούν, στις περιπτώσεις που εξετάζονται, παραβίαση του άρθρου 19, καθώς αφορούν οργανισμούς που εντάσσονται στον ίδιο δημοσιογραφικό όμιλο ή δεν αφορούν διαφορετικό δημοσιογραφικό όμιλο. Έτσι, η υφιστάμενη ρύθμιση επιτρέπει την ανάπτυξη ενός δικτύου παράλληλων συμμετοχών εντός του ίδιου ομίλου, το οποίο δεν αποτυπώνεται απαραίτητα από την εξέταση της μετοχικής σύνθεσης κάθε αδειούχου εταιρείας μεμονωμένα. Το στοιχείο αυτό χαίρει ιδιαίτερης σημασίας όσον αφορά στην πολυφωνία, καθώς η πραγματική συγκέντρωση της επιρροής στα μέσα ενημέρωσης δεν εξαρτάται αποκλειστικά από το ποσοστό συμμετοχής σε έναν συγκεκριμένο οργανισμό, αλλά και από το συνολικό πλέγμα των άμεσων και έμμεσων συμμετοχών που συνδέουν περισσότερους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς οργανισμούς μεταξύ τους. Υπό αυτό το πρίσμα η παρακολούθηση της πολυφωνίας απαιτείται να εξετάζεται όχι μόνο ως προς την αυτοτελή μετοχική δομή κάθε αδειούχου οργανισμού, αλλά και αναφορικά με τις μεταξύ τους ιδιοκτησιακές διασυνδέσεις, ώστε να καθίσταται εμφανής η πραγματική έκταση της συγκέντρωσης ιδιοκτησίας και επιρροής στο ραδιοτηλεοπτικό τοπίο.





Από τη συστηματική καταγραφή των ρητών περιπτώσεων πολλαπλής συμμετοχής στο αρχείο προκύπτουν **8** οργανισμοί στους οποίους εντοπίζεται τέτοια διασύνδεση. Στις **5** περιπτώσεις η διασύνδεση είναι άμεση, ενώ στις **3** προκύπτει μέσω άλλου νομικού προσώπου. Οι πιο χαρακτηριστικές περιπτώσεις περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τον OMEGA CH, το ATHINA LOVE FM, το R.FR. SPORT FM, το RADIO DEEJAY, το SUPERSPORT FM, το KLIK FM, τον ΔΡΟΜΟΣ FM και τον CHOICE FM. Τα στοιχεία του αρχείου δείχνουν επίσης ότι σε ορισμένες περιπτώσεις η ίδια συμμετοχή επεκτείνεται από το ραδιόφωνο στην τηλεόραση.

5.4 Συνολικό συμπέρασμα ως προς την πολυφωνία

Τα δεδομένα του πίνακα καταγράφουν μια σαφή τάση συρρίκνωσης του αριθμού μετόχων μεταξύ **2017–2022** και **2023–2025**, ιδίως στον ραδιοφωνικό τομέα. Από την άποψη της ιδιοκτησιακής πολυφωνίας, αυτό αποτελεί ένδειξη μεγαλύτερης συγκέντρωσης της μετοχικής βάσης σε αριθμό οργανισμών. Δεν θα ήταν όμως μεθοδολογικά ασφαλές να συναχθεί αποκλειστικά από τον αριθμό των μετόχων ότι μειώθηκε επί της ουσίας η πολυφωνία. Για ένα πιο τεκμηριωμένο συμπέρασμα απαιτείται διασταύρωση με το ποιος είναι ο τελικός δικαιούχος/ελεγκτής κάθε οργανισμού, διερεύνηση των αλληλοεπικαλύψεων ιδιοκτησίας μεταξύ τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών οργανισμών, των ποσοστών συμμετοχής και δικαιωμάτων ψήφου, καθώς και τις τυχόν κοινές επιχειρηματικές ή διοικητικές σχέσεις των μετόχων των αδειούχων εταιρειών. Με βάση μόνο το παρούσες πληροφορίες, το ασφαλέστερο συμπέρασμα είναι ότι κατά την εξεταζόμενη περίοδο παρατηρείται γενικευμένη μείωση του αριθμού των καταγεγραμμένων μετόχων, με σαφώς εντονότερη έκταση στο ραδιόφωνο.

Το πρόβλημα δεν είναι μόνο πόσοι είναι οι μέτοχοι, αλλά ποιος ελέγχει τα Μέσα.

Σημειώνεται ότι το νεοεισαχθέν European Media Freedom Act το οποίο τέθηκε σε εφαρμογή τον Αύγουστο του 2025 ζητεί τα κράτη μέλη να αξιολογούν τις επιπτώσεις σημαντικών συγκεντρώσεων στην πολυφωνία και τη συντακτική ανεξαρτησία τους καθώς επίσης να καταγράφουν εάν η μεταβολή αυτή συνοδεύεται από συγκέντρωση του πραγματικού ελέγχου σε λιγότερα και ισχυρότερα επιχειρηματικά κέντρα. Η ανάγκη αυτή είναι ιδιαίτερα έντονη στην Κύπρο, όπου η πρόσφατη ευρωπαϊκή αξιολόγηση σημειώνει ότι η αρμόδια ρυθμιστική Αρχή δεν διαθέτει εξουσία ελέγχου των συγχωνεύσεων και εξαγορών στον τομέα των μέσων ενημέρωσης, ενώ έχει αναγνωριστεί η ανάγκη δημιουργίας βάσης δεδομένων για την ιδιοκτησία και τους πραγματικούς δικαιούχους των μέσων.

Εν ολίγοις, η πραγματική πρόκληση μετά τη μεταρρύθμιση του άρθρου 19 είναι η δημιουργία ενός μηχανισμού που θα μπορεί να απαντά με σαφήνεια σε τρία ερωτήματα: **ποιος κατέχει, ποιος ελέγχει και ποιος επηρεάζει** ένα μέσο ενημέρωσης.

Η μεταρρύθμιση του άρθρου 19 δεν πρέπει επομένως να αξιολογηθεί μονοδιάστατα. Η αποτίμηση της νέας τάξης πραγμάτων εξαρτάται από το κατά πόσο το σύστημα διαθέτει ή προτίθεται να διαθέσει περαιτέρω πόρους ανάπτυξης επαρκών μηχανισμών για την παρακολούθηση των συγκεντρώσεων, τη διαφάνεια των πραγματικών δικαιούχων και την προστασία της συντακτικής ανεξαρτησίας. Η ανάγκη αυτή είναι ακόμη πιο επιτακτική σε μια μικρή αγορά όπως η κυπριακή, όπου ο περιορισμένος αριθμός οικονομικά βιώσιμων ραδιοτηλεοπτικών μέσων δυνατόν να σημαίνει ότι μια μεταβολή ιδιοκτησίας σε έναν μεγάλο οργανισμό έχει δυσανάλογα μεγάλη επίδραση στο συνολικό ραδιοτηλεοπτικό τοπίο.

Εν κατακλείδι, η τροποποίηση του άρθρου 19 του Ν.7(Ι)/98, η οποία τέθηκε σε εφαρμογή τον Ιούλιο του 2023, με την οποία επιτράπηκε η συγκέντρωση σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ο έλεγχος του 100% του μετοχικού κεφαλαίου αδειούχου ραδιοτηλεοπτικού οργανισμού, παρόλο που μπορεί να θεωρηθεί δραστική δεν επηρέασε σε πραγματικούς αριθμούς την πολυφωνία, αφού στο τηλεοπτικό τοπίο ο πραγματικός αριθμός των μετόχων σε σύγκριση με την προηγούμενη τριετία μειώθηκε κατά τι από 192 σε 180, ενώ στο ραδιοφωνικό τοπίο οι μέτοχοι από 538 έγιναν 323. Το νέο καθεστώς τυγχάνει συνεχούς εποπτείας προκειμένου να μην δημιουργήσει μονοπώλια και στρεβλώσεις.