

Αρ. Εγκυκλίου 3/2026

Αρ. Φακ. 8.2.29

24 Φεβρουαρίου 2026

**ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ ΚΑΙ ΦΑΞ**

Προς όλους τους

Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς  
(κοιν. Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου)

**Θέμα: Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, ενόψει των επικείμενων εκλογών για την Ανάδειξη Μελών του Κοινοβουλίου, επισύρει την προσοχή των Ραδιοτηλεοπτικών Οργανισμών στα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τον κανονισμό **7(1)**, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών (Ίση Μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων) Κανονισμών του 2006 και 2009 (Κ.Δ.Π. 193/2006 & Κ.Δ.Π.207/2009), «Οι σταθμοί καταρτίζουν **κώδικα δεοντολογίας** και **πρόγραμμα για την κάλυψη των δραστηριοτήτων, εκδηλώσεων, δηλώσεων και άλλων παρεμβάσεων των υποψηφίων, των κομμάτων και των εκπροσώπων τους**, σύμφωνα με τις διατάξεις των παρόντων Κανονισμών». (Υπογραμμίσεις και έντονη γραφή δική μας)

Περαιτέρω, με βάση τον κανονισμό **7(2)** των πιο πάνω Κανονισμών, «**Ο κώδικας και το πρόγραμμα κάλυψης για την προεκλογική περίοδο καταρτίζονται με τη συμμετοχή των κομμάτων ή των εκπροσώπων τους, στην περίπτωση βουλευτικών, δημοτικών ή κοινοτικών εκλογών, ή εκλογών για την ανάδειξη των Μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ή υποψηφίων ή εκπροσώπων τους, στην περίπτωση προεδρικών εκλογών**». (Υπογραμμίσεις και έντονη γραφή δική μας)

Με βάση τον κανονισμό **7(3)** των προαναφερθέντων Κανονισμών, «**Οι σταθμοί οφείλουν να θέσουν τον κώδικα δεοντολογίας και το πρόγραμμα κάλυψης των εκάστοτε εκλογών, ενώπιον της Αρχής, τριάντα τουλάχιστον ημέρες πριν από την εκάστοτε προεκλογική περίοδο** ή σε προθεσμία που θα καθορίσει η Αρχή με δημοσίευση της σε

τρεις τουλάχιστον καθημερινές εφημερίδες, και να μεριμνήσουν για διόρθωση ή συμπλήρωση των προνοιών τους, εφόσον αυτό αποδειχθεί από την Αρχή». (Υπογραμμίσεις και έντονη γραφή δική μας)

Η Αρχή καλεί τους οργανισμούς όπως, κατά τον καταρτισμό του προγράμματος κάλυψης, λάβουν σοβαρά υπόψη και τις πρόνοιες του κανονισμού **5(3)**, ο οποίος αναφέρει «Ο σταθμός διασφαλίζει ότι η πρόσκληση και συμμετοχή υποψηφίων ή εκπροσώπων των κομμάτων σε κάθε είδους εκπομπές πραγματοποιείται βάσει της αρχής της ίσης μεταχείρισης ανδρών και γυναικών και χωρίς αποκλεισμούς λόγω φύλου». (Υπογραμμίσεις και έντονη γραφή δική μας)

Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω και λαμβάνοντας υπόψη το γεγονός ότι, για σκοπούς εφαρμογής των προαναφερθέντων Κανονισμών, η έναρξη της προεκλογικής περιόδου καθορίζεται ως η Τρίτη **14.4.2026** (40 μέρες πριν την διεξαγωγή των εκλογών στις **24.5.2026**), καλούνται όλοι οι Ραδιοτηλεοπτικοί Οργανισμοί που θα καλύψουν με οποιονδήποτε τρόπο την προεκλογική περίοδο, όπως υποβάλουν τόσο Κώδικα Δεοντολογίας, όσο και προτεινόμενο πρόγραμμα κάλυψης των δραστηριοτήτων, εκδηλώσεων, δηλώσεων και άλλων παρεμβάσεων που κατάρτισαν ή θα καταρτίσουν, το αργότερο μέχρι τη Δευτέρα 16 Μαρτίου 2026 (29 μέρες πριν την έναρξη της προεκλογικής περιόδου λόγω του ότι η 30<sup>η</sup> μέρα πριν την έναρξη της προεκλογικής είναι Κυριακή).

Καλούνται επίσης οι Ραδιοτηλεοπτικοί Οργανισμοί οι οποίοι δεν προτίθενται να εμπλακούν με οποιονδήποτε τρόπο στην κάλυψη της προεκλογικής εκστρατείας, όπως ενημερώσουν την Αρχή περί τούτου.

Σημειώστε ότι η «κάλυψη της προεκλογικής εκστρατείας» δεν συμπεριλαμβάνει την μετάδοση πολιτικών διαφημίσεων, για τις οποίες θα ενημερωθείτε με ξεχωριστή εγκύκλιο).

Κατά τον καταρτισμό των πιο πάνω, και με απόλυτο σεβασμό στο δικαίωμα των δημοσιογράφων «στην αξιολόγηση των γεγονότων και καταστάσεων σύμφωνα με την ειδησεογραφική τους αξία και σημασία», όπως καθορίζεται από το **άρθρο 45(1)** του Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98) (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), η Αρχή υπενθυμίζει, ότι παράλληλα θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και οι υπόλοιπες πρόνοιες της Νομοθεσίας, καθώς και των Κανονισμών, που αφορούν στην **Ισότιμη Μεταχείριση Κομμάτων και Υποψηφίων** και να διασφαλιστεί η όσο το δυνατό μεγαλύτερη πολυφωνία, χωρίς αποκλεισμούς κομμάτων/ κινήσεων/ υποψηφίων, ούτως ώστε οι πολίτες να προσέλθουν στις κάλπες ενημερωμένοι για τις θέσεις όλων όσων ζητούν την ψήφο τους.

Σε κάθε περίπτωση, εάν η Αρχή διαπιστώσει οποιαδήποτε κενά ή/και παραλήψεις θα το υποδείξει στους οργανισμούς (όπως προνοεί άλλωστε ο προαναφερθείς Κανονισμός 7(3)) ώστε να προβούν στις απαραίτητες ενέργειες.

Συμπληρωματικά, η Αρχή υπογραμμίζει και τονίζει τις **πολύ σημαντικές πρόνοιες του άρθρου 45(2), σύμφωνα με τις οποίες «Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται η αγορά χρόνου σε τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό οργανισμό από οποιοδήποτε πρόσωπο, φυσικό ή νομικό, η οποία αντίκειται στις πρόνοιες του εδαφίου (1)»** του προαναφερθέντος άρθρου 45 του Νόμου 7(Ι)/98. (Υπογραμμίσεις και έντονη γραφή δική μας)

Η Αρχή είναι στην διάθεση των Ραδιοτηλεοπτικών Οργανισμών για όποιες τυχόν διευκρινίσεις.

Οι Ραδιοτηλεοπτικοί Οργανισμοί μπορούν να υποβάλουν τα πιο πάνω έγγραφα στην Αρχή, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [ekloges@rtdsa.org.cy](mailto:ekloges@rtdsa.org.cy), είτε μέσω τηλεμοιότυπου (22512473), είτε δια χειρός, στα γραφεία της Αρχής.

Η Αρχή αναμένει από όλους τους Ραδιοτηλεοπτικούς Οργανισμούς πλήρη συνεργασία, όσον αφορά στο πιο πάνω θέμα καθώς επίσης και πλήρη συμμόρφωση με τις σχετικές πρόνοιες της Νομοθεσίας.

Παράλειψη συμμόρφωσης με τις σχετικές πρόνοιες της νομοθεσίας, συνεπάγεται τη λήψη μέτρων και την πιθανή επιβολή των ανάλογων κυρώσεων, σύμφωνα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας.



(Λουκία Περισιάνη)

Αν. Διευθύντρια

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης  
και Ψηφιακών Υπηρεσιών