

Αρ. Εγκυκλίου 8/2026
Αρ. Φακ. 8.2.29

2 Απριλίου 2026

ΕΠΕΙΓΟΝ

Με Φαξ και

Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο

Προς : Ραδιοφωνικούς και Τηλεοπτικούς Οργανισμούς
και Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου
Κοιν: Πολιτικά Κόμματα/ Υποψήφιους
Σύνδεσμος Διαφημιστών, Φορέας Ελέγχου Διαφήμισης

Θέμα: Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων **Πολιτική Διαφήμιση**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών ενόψει της έναρξης της προεκλογικής περιόδου για τις επικείμενες Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων, όπως αυτή καθορίζεται από το άρθρο 34Δ(7) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) καθώς και το άρθρο 17B(7) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α), ήτοι 40 ημέρες πριν την ημέρα διεξαγωγής της ψηφοφορίας, σας ενημερώνει για τα ακόλουθα:

Από την 14^η Απριλίου 2026 τίθενται σε εφαρμογή οι ειδικές διατάξεις του άρθρου **34(Δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) όσον αφορά στους Ιδιωτικούς Ραδιοτηλεοπτικούς Οργανισμούς, και του άρθρου **17B** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α) όσον αφορά στο Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, που αφορούν στην ρύθμιση της μετάδοσης πολιτικής διαφήμισης κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου.

Υπενθυμίζεται, μεταξύ άλλων, ότι σύμφωνα με το άρθρο 34Δ του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) καθώς και το άρθρο 17B του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου (Κεφάλαιο 300Α):

- Πριν από τη μετάδοση της πολιτικής διαφήμισης πρέπει να χρησιμοποιείται οπτικό και ακουστικό μέσο επισήμανσης της ως **πληρωμένης πολιτικής διαφήμισης**.
- **Δεν μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση η οποία αποτελεί αρνητική διαφήμιση** κατά την έννοια του άρθρου 2 των πιο πάνω Νόμων.
- Μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση υπό τους **ίδιους οικονομικούς ή άλλους όρους** για όλους τους υποψηφίους.
- Η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης επιτρέπεται **μόνο υπέρ των υποψηφίων**.
- Δεν μεταδίδεται πολιτική διαφήμιση εάν και εφόσον έχει υποδειχθεί από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών ότι ο συνολικός χρόνος διαφήμισης υπέρ οποιουδήποτε υποψηφίου έχει ξεπεράσει το συνολικό χρονικό πλαίσιο που καθορίζει ο Νόμος:
 - Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου για όλους συνολικά τους τηλεοπτικούς οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των τηλεοπτικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει **τα εκατό λεπτά** και **τα τριάντα λεπτά** όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένος.
 - Ο συνολικός χρόνος που διατίθεται για πολιτική διαφήμιση για κάθε υποψήφιο σε περίπτωση βουλευτικών εκλογών καθ' όλη τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου από όλους συνολικά τους ραδιοφωνικούς

οργανισμούς, περιλαμβανομένων και των ραδιοφωνικών εκπομπών που λειτουργούν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο και τους Κανονισμούς που εκδίδονται με βάση αυτόν, δεν μπορεί να υπερβαίνει **τα εξήντα λεπτά** και **τα δώδεκα λεπτά** όταν ο υποψήφιος είναι πρόσωπο που κατέρχεται μεμονωμένος.

«υποψήφιος», σύμφωνα με τα υπό αναφορά άρθρα στη περίπτωση βουλευτικών εκλογών:

(i) πρόσωπο που υποβάλλει υποψηφιότητα με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο στην περίπτωση που το πρόσωπο αυτό εκτίθεται στην εκλογή μεμονωμένως ή

(ii) το συνδυασμό ενός κόμματος ή το συνδυασμό συνασπισμού πλειόνων συνεργαζομένων κομμάτων ή το συνδυασμό ανεξαρτήτων όταν οι υποψήφιοι με βάση τον περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμο εκτίθενται ή πρόκειται να εκτεθούν στην εκλογή εν συνδυασμώ·

- Οι υποψήφιοι στην περίπτωση των βουλευτικών εκλογών ή ο ανεξάρτητος υποψήφιος, ανάλογα με την περίπτωση, οφείλουν, **πέντε ημέρες πριν** από τη μετάδοση της πρώτης πολιτικής διαφήμισης, **να καταθέτουν στην Αρχή το συμφωνηθέν με τους τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς οργανισμούς πρόγραμμα καταχώρησης και μετάδοσης της πολιτικής τους διαφήμισης.**
- Κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός οργανισμός και το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου **πριν από τη μετάδοση οποιασδήποτε πολιτικής διαφήμισης έχει υποχρέωση να γνωστοποιεί πάραυτα στην Αρχή τη συμφωνία για τη μετάδοσή της, το περιεχόμενό της, καθώς και το χρόνο μετάδοσής της.**
- Απαγορεύεται η μετάδοση πολιτικής διαφήμισης **πενήντα πέντε (55) ώρες** πριν από την ώρα έναρξης της ψηφοφορίας κατά την ημέρα διεξαγωγής των βουλευτικών εκλογών, ήτοι μετά τα μεσάνυχτα της **Πέμπτης 21 Μαΐου 2026.**

Τα πιο πάνω στοιχεία πρέπει να υποβάλλονται στην Αρχή, είτε μέσω τηλεομοιότυπου (22512473), είτε δια χειρός στα γραφεία της Αρχής ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (ekloges@rtdsa.org.cy).

Όλες οι πιο πάνω πρόνοιες της νομοθεσίας βρίσκονται αναρτημένες στην ιστοσελίδα της Αρχής, στη διεύθυνση www.rtdsa.org.cy.

Υπενθυμίζεται ότι σε πιθανές περιπτώσεις που θα παρατηρείται μη συμμόρφωση προς τις πρόνοιες της σχετικής νομοθεσίας η Αρχή είναι δυνατόν να λάβει τα ανάλογα μέτρα και να επιβάλει τις σχετικές κυρώσεις, όπως αυτές προβλέπονται από την εν λόγω νομοθεσία.



(Λουκία Περισιάνη)

Αν. Διευθύντρια

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών