

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 91/2016(33))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «RADIO DEEJAY»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Νοεμβρίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Γιάννου Αφροδίση, Αντιπροέδρου, Ρόνας Κασάπη Πετρή, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.2(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

«ΣΤ.2(α) Οινοπνευματώδη ποτά

Οινοπνευματώδη ποτά που περιέχουν 1,2% αλκοόλ ή περισσότερο ανά μονάδα όγκου δεν πρέπει να διαφημίζονται σε διαλείμματα –

- ***ενδιάμεσα, πριν ή μετά από παιδικά προγράμματα.***
- ***ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων.***
- ***ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου.»***

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **20.9.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχείο **1**:

1. Στις **30.5.2016**, μεταξύ των ωρών **18:40 - 18:45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού **«RADIO DEEJAY»**, μεταδόθηκε, εντός οικογενειακής ζώνης και συνεπώς στο ενδιάμεσο προγραμμάτων που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων, διαφήμιση του οινοπνευματώδους ποτού Jagermeister, που περιέχει 35% αλκοόλ ανά μονάδα όγκου, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.2(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος του οργανισμού μεταδόθηκε, εντός οικογενειακής ζώνης και συνεπώς στο ενδιάμεσο προγραμμάτων που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων, διαφήμιση του οινοπνευματώδους ποτού Jagermeister, που περιέχει 35% αλκοόλ ανά μονάδα όγκου, ως ακολούθως: **«Συμβαίνει**

και στα καλύτερα κοκτέιλ. Jagermeister. Απολαύστε υπεύθυνα. Jagermeister Cyprus και στο Facebook.».

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του, Λοττίδης & Λοττίδης, προς την Αρχή ημερομ. **21.9.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** υπέβαλε γραπτώς τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

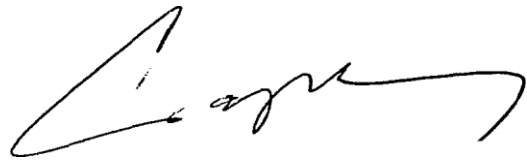
Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **30 Μαΐου 2016**, μεταξύ των ωρών **18:40 - 18:45**, κατά τη διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος του ραδιοφωνικού οργανισμού «**RADIO DEEJAY**», μεταδόθηκε, εντός οικογενειακής ζώνης και συνεπώς στο ενδιαμέσο προγραμμάτων που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων, διαφήμιση του οινοπνευματώδους ποτού Jagermeister, που περιέχει 35% αλκοόλ ανά μονάδα όγκου, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.2(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). **(Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 2-3 της παρούσας απόφασης).**

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του οργανισμού και ειδικότερα την απολογία του ως επίσης και τη γραπτή διαβεβαίωσή του ότι έχει λάβει τα δέοντα μέτρα ούτως ώστε να μην επαναληφθούν τέτοιου είδους διαφημίσεις εντός οικογενειακής ζώνης, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό **την κύρωση της Σύστασης** για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.2(α)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), που έγινε στις 30.5.2016.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Καταληκτικά, η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.



(Α. Κ. Ευαγγέλου)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΨ