

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 80/2019(92))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Φεβρουαρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Ο κ. Τάσος Κυρμίτσης, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της Παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και Παράγραφος προνοούν:

30Z.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IX (Κανονισμός 50)

Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας.

Α. Ειδικές Κατηγορίες Διαφημίσεων

6. Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **25.11.2019** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς ή/και προφορικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Στις **7.10.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο παρακινούσε ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, η παρουσιάστρια υποδέχτηκε μία φιλοξενούμενη η οποία έκανε παρουσίαση του **πλυντηρίου Samsung Quickdrive** και των δυνατοτήτων του. Αργότερα, το ίδιο προϊόν τέθηκε σε διαγωνισμό για να το κερδίσει όποιος τηλεθεατής έστελνε μήνυμα σε αντίστοιχο τηλεφωνικό αριθμό. Συγκεκριμένα λέχθηκαν τα εξής:

Κρίστν: Εγώ σήμερα ήρθα να σας μιλήσω για μιας καινούριας τεχνολογία πλυντήριο, το οποίο είναι της Samsung το Quickdrive. Θα σας δείξω κι έτσι λίγα πράγματα πάνω στο πλυντήριο. Κατ' αρχάς να δείξουμε ότι είναι πάρα πολύ όμορφο, αν το δείτε, δηλαδή είναι κρίμα να το χώσουμε γιατί οι πιο πολλοί ξέρετε... τα βάζουμε είτε στην κουζίνα, είτε έχουμε σαν πλυσταριό και τα βάζουμε και είναι κρυμμένο. Αυτό είναι πολύ όμορφο. Αυτό που θέλουμε να αναφέρουμε είναι ότι πλένει στον μισό χρόνο σε σχέση με ένα άλλο συμβατικό πλυντήριο, κι αυτό είναι λόγω της τεχνολογίας Quickdrive που διαθέτει.

Χριστιάνα: Πολύ σημαντικό. Δηλαδή μια πλύση που ένα άλλο πλυντήριο την κάνει στη μία ώρα, ξέρω 'γώ...

Κρίστν: Αυτό, το τι κάνει, θα έχεις καθαρά ρούχα σε μόλις 39 λεπτά.

Χριστιάνα: Πολύ ωραία.

Κρίστν: Ε, αν έρθουμε εδώ... Δεν ξέρω αν φαίνεται.

Χριστιάνα: Φαίνεται, φαίνεται... Εσύ κάνε, δείξε μας αυτά που θέλεις να μας δείξεις κι εμείς είμαστε μαζί σου, σε βλέπουμε.

Κρίστν: Αν πάμε εδώ στο superspeed, βλέπετε ότι το τι κάνει, όντως καθαρίζει τα ρούχα γιατί σε σχέση με ένα άλλο πλυντήριο αυτά, το τι κάνει, απλά φρεσκαρίζει τα ρούχα. Ενώ, αυτό εδώ τα καθαρίζει.

Χριστιάνα: Τα καθαρίζει επί της ουσίας τα καθαρίζει.

Κρίστν: Ναι, σε 39 λεπτά. Κάτι άλλο, να ανοίξουμε τον κάλαθο, να ανοίξω για να δείτε κι εσείς καλύτερα από μέσα τι έχει. Το τι έχει διαφορετικό σε σχέση με άλλα πλυντήρια είναι ο κάδος, δηλαδή αν κοιτάξετε μέσα αυτό εδώ κι αυτό εδώ λειτουργά ξεχωριστά. Άρα είναι ανεξάρτητα το ένα από το άλλο.

Χριστιάνα: Τι εννοείς λειτουργεί ξεχωριστά;

Κρίστν: Αυτό εδώ δηλαδή, οι κινήσεις που κάνει ο κάδος, από 'δω δηλαδή αυτό μπορεί να κάνει...

Χριστιάνα: Η φορά τους; Η κίνηση;

Κρίστου: Ναι, και αυτό μπορεί να πάει από αριστερά. Και το τι κάνει, βοηθά πάρα πολύ στο στύψιμο.

Χριστιάνα: Α, πηγαίνουν αντίθετα το ένα απ' το άλλο.

Κρίστου: Αυτά εδώ που βλέπετε από μέσα, βοηθάνε στο στύψιμο. Δηλαδή βγαίνει το νερό πολύ πιο γρήγορα σε σχέση με ένα άλλο πλυντήριο.

Χριστιάνα: Και κάνει αντίθετες κινήσεις το μπροστά κομμάτι με το πίσω για να πλένονται και να καθαρίζονται πιο καλά. Άρα είναι κινήσεις, ας πούμε, που κάνεις στο χέρι. Όταν πλένεις ένα ρούχο στο χέρι που κάνεις αντίθετες κινήσεις.

Κρίστου: Ναι, το κάνει το πλυντήριο. Το άλλο που είμαι σίγουρη θα εντυπωσιαστούν αρκετοί...

Χριστιάνα: Αυτό η αλήθεια με είχε εντυπωσιάσει κι εμένα πάρα πολύ, το είχα δει από πριν.

Κρίστου: Νομίζω όλοι ξεχάνουμε...

Χριστιάνα: Νομίζω δεν υπάρχει ένας που να μην έχει ξεχάσει κάτι να βάλει και να ξεκινήσει το πλυντήριο. Κάτι θα λερώσεις εσύ, κάποιος άλλος μες το σπίτι.

Κρίστου: Αυτό ονομάζεται addwash άρα, για παράδειγμα, το τι έχει συμβεί με εμένα, βάζω το πλυντήριο και ξαφνικά μου έχει πέσει μια κάλτσα π.χ. του παιδιού, την παίρνω και δεν είναι ανάγκη να πατήσω, να...

Χριστιάνα: Μα δεν μπορείς να σταματήσεις κιόλας την πλύση...

Κρίστου: Το τι κάνεις, το ανοίξεις, εξακολουθεί να δουλεύει, εσύ το ανοίγεις το βάζεις μέσα και το κλείνεις πάλι.

Χριστιάνα: Ναι.

Κρίστου: Και το άλλο το καλό, μπορείς να βάλεις και μαλακτικό σαν δουλεύει. Δηλαδή αν θες να προσθέσεις επιπλέον μαλακτικό προς το τέλος της πλύσης...

Χριστιάνα: Για να έχουν ωραία μυρωδιά...

Κρίστου: Ναι, μπορείς να το ανοίξεις το πορτάκι και προσθέτεις πάλι.

Χριστιάνα: Εγώ, ήδη με αυτά τα οποία έχει πει η Κρίστου, θα σε διακόψω να βάλουμε μια άνω τελεία και θα πούμε για έναν υπέροχο διαγωνισμό ο οποίος ξεκινάει από σήμερα. Και μπορείτε λοιπόν να ξεκινήσετε να στέλνετε τα δικά σας μηνύματα για να το διεκδικήσετε (εμφανίζεται επί της οθόνης επιγραφή στην οποία αναγράφεται: «κερδίστε ένα πλυντήριο Samsung Quickdrive αξίας €1.150. SMS στο 5588 γράφοντας «Samsung», όνομα, επίθετο και πόλη. Χρέωση 1.02 ευρώ»), θα μας πει κι άλλα στη συνέχεια, ε, το πλυντήριο Samsung Quickdrive αξίας €1.150, μπορείτε λοιπόν να μας στείλετε τα δικά σας μηνύματα στο 5588 γράφοντας Samsung, όνομα, επίθετο και την πόλη σας και να το διεκδικήσετε. Μπορεί να είσαι εσύ ο τυχερός ή η τυχερή που θα το κάνεις δικό σου και θα ανοίξεις το πορτάκι εδώ και θα βάζεις ό,τι έχεις ξεχάσει θα το βάζεις κατευθείαν μέσα.

Κρίστου: Εγώ το συστήνω ανεπιφύλακτα.

Χριστιάνα: Και είναι πολύ σημαντικό αυτό επειδή όλα τα πλυντήρια λίγο πολύ έχουν αυτό τον λίγο χρόνο πλύσης. Το θέμα είναι όμως, όντως να στα καθαρίζει και να γίνεται πλύση, πλύση!

Κρίστου: Η διαφορά μ' αυτό είναι ότι τα πλένει, δεν τα φρεσκάρει μόνο σε 39 λεπτά έτσι έχεις και χρόνο να ασχοληθείς και μ' άλλα πράγματα. Δηλαδή, σκέψου να έχεις να βάλεις δύο με τρία πλυντήρια να βάλεις σε μια μέρα, σαν μια πιο μεγάλη οικογένεια που δεν είναι μόνο ένα ζευγάρι,

Χριστιάνα: Σίγουρα!

Κρίστου: Αυτό σου τα πλένει σε πολλά πιο μικρό χρονικό διάστημα.

Χριστιάνα: Και εξοικονόμηση ενέργειας πέρα από το...

Κρίστου: Και χρόνος. Το άλλο που είναι καλό να αναφέρουμε είναι ότι είναι αθόρυβο δηλαδή τέρμα αυτό που λέμε «δεν θα βάλω πλυντήριο», για παράδειγμα το βράδυ γιατί κάνει θόρυβο και θα ξυπνήσουμε το παιδί, αυτό είναι αθόρυβο και αντικραδασμικό.

Χριστιάνα: Πόσο αθόρυβο δηλαδή;

Κρίστου: Αν πάρω για παράδειγμα το προηγούμενο πλυντήριο που είχα, δεν μπορούσαμε να βάλουμε πλυντήριο το βράδυ γιατί πραγματικά ακουγόταν σαν το αεροδρόμιο. Αυτό είναι καμία σχέση.

Χριστιάνα: Μάλιστα, εντάξει, καταλάβαμε. Πολύ ωραία. 5588 εγώ υπενθυμίζω και πάλι, στέλνετε τα δικά σας μηνύματα γράφοντας «Samsung» όνομα, επίθετο και την πόλη σας (εμφανίζεται επί της οθόνης επιγραφή στην οποία αναγράφεται: «κερδίστε ένα πλυντήριο Samsung Quickdrive αξίας €1.150. SMS στο 5588 γράφοντας «Samsung», όνομα, επίθετο

και πόλη. Χρέωση 1.02 ευρώ»). Κρίστου μου εσύ που το έχεις χρησιμοποιήσει, επειδή έχει διάφορες επιλογές πλύσης και όλα αυτά, η πιο αυτή που χρησιμοποιούσες πιο πολύ ήταν αυτή με τα 39 λεπτά;

Κρίστου: Αυτή με τα 39 αλλά να δείξουμε και αυτή που ως συνήθως σε ένα συμβατικό πλυντήριο τα βαμβακερά θα είναι περισσότερο από δύο ώρες. Ενώ βλέπετε εδώ ότι στα βαμβακερά είναι μία ώρα και τέσσερα λεπτά. Άρα είναι αρκετά πιο γρήγορο. Το άλλο το οποίο είναι πολύ καλό, είναι ότι έχει...

Χριστιάνα: Και η χωριτικότητα του κάδου έτσι...

Κρίστου: Έχει εδώ στο «φροντίδα και ...» εγώ το χρησιμοποιώ για τα παιδικά, τα οποία τα αποστειρώνει γιατί βγάζει ατμό και αποστειρώνει τα ρούχα.

Χριστιάνα: Α, πολύ σημαντικό. Γιατί υποτίθεται τα παιδικά ρουχαλάκια θέλουν και μια φροντίδα επιπλέον και πρέπει να τα σιδερώσεις και καλά για να αποστειρωθούν, άρα μπορούν και ασιδέρωτα να φορεθούν κάποια. Κάποια ρούχα και μια χαρά, βολεύει και αυτό.

Κρίστου: Το άλλο που είναι καλό να αναφέρουμε, αλλά θα το αναλύσουμε και περισσότερο την επόμενη φορά στην εκπομπή είναι ότι ενώνεται μαζί με wifi.

Χριστιάνα: Το πλυντήριο;

Κρίστου: Το πλυντήριο, ναι. Και ενώνεται με κάτι το οποίο ονομάζεται smart-things. Το έχει το application το Samsung το κινητό αλλά μπορείς να κατεβάσεις και το application σε ένα οποιοδήποτε άλλο κινητό.

Χριστιάνα: Περίμενε, δεν κατάλαβα, κάτσε, πέτυχες τώρα και βρήκες άνθρωπο της τεχνολογίας να μου πεις. Τι εννοείς θα ενώσω το πλυντήριο με το κινητό;

Κρίστου: Πες έχεις το Samsung το κινητό σου, εσύ πες δεν είσαι σπίτι, ναι, μπορείς να προγραμματίσεις, μπορείς να ετοιμάσεις τα ρούχα, να τα βάλεις στον κάδο, και πες είσαι για καφέ με τη φίλη σου ή είσαι έξω και κάνεις κάποια δουλειά, μπορείς να το προγραμματίσεις και να ξεκινήσει από μόνο του. Εσύ απ' το κινητό σου να το ελέγξεις.

Χριστιάνα: Συγγνώμη μπορώ να μπω στο κινητό να ξεκινήσω το πλυντήριο σπίτι;

Κρίστου: Ναι, φτάνει να έβαλες τα ρούχα και να το προετοίμασες πριν να βγεις από σπίτι.

Χριστιάνα: Ε, ναι εντάξει δεν θα μου βάλει και μέσα στο πλυντήριο, εννοείται, αυτό το κατάλαβα Κρίστου μου. Αυτό το κατάλαβα ότι πρέπει να τα βάλω μέσα. Να κλείσω και την πόρτα. Αλλά κάνει τέτοιο πράγμα!

Κρίστου: Αυτό ειδικά, δηλαδή, τα κύρια πράγματα που κάνει, θα μιλήσουμε κι άλλα πράγματα μετά είναι ότι πλένει στον μισό χρόνο, μπορεί να πλύνει σε μόλις 39 λεπτά...

Χριστιάνα: Πρέπει να επιλέξω και την πλύση από το σπíti ή μπορώ να την επιλέξω κι από το καφέ ας πούμε;

Κρίστου: Κάτι έξυπνο που κάνει είναι ότι σου λέει και το ίδιο τι θα μπορούσες να κάνεις δηλαδή πες ότι εσύ είχες βάλει περισσότερο μαλακτικό, θα χρησιμοποιήσει πολύ πιο λίγο. Θα κάνει αυτό εκείνο που νομίζει ότι είναι πιο σωστό. Θα στα εξηγήσω έτσι λίγο καλύτερα την επόμενη φορά. Νομίζω σύγχυσα τη Χριστιάνα.

Χριστιάνα: Όχι, γιατί δεν μου είπες και... μια χαρά μου τα είπες. Απλά αυτό με τη τεχνολογία μου έκανε εντύπωση.

Κρίστου: Πριν ξεχάσω, να αναφέρουμε ότι μέχρι τις 16 Νοεμβρίου οποιοσδήποτε, αν κάποιος αγοράσει ένα πλυντήριο Quickdrive ή ένα πλυντήριο-στεγνωτήριο Quickdrive παίρνει μία κάρτα προπληρωμένη, την οποία έχει αξία €200 έτσι ώστε συμφέρει πάρα πολύ. Είναι μέχρι τις 16 Νοεμβρίου.

Χριστιάνα: €200 σε τι;

Κρίστου: Μπορεί να το ξοφλήσει σε ό,τι θέλει και όπου θέλει.

Χριστιάνα: Α, δεν είναι για κάπου συγκεκριμένα.

Κρίστου: Όχι, είναι σαν να παίρνεις μία κάρτα με αξίας €200. Και μπορείς είτε να τη χρησιμοποιήσεις για το πλυντήριο, να αγοράσεις το πλυντήριο και να το χρησιμοποιήσεις αυτό, ή να το χρησιμοποιήσεις όπου θες.

Χριστιάνα: Οπουδήποτε αλλού.

Κρίστου: Σε σούπερμαρκετ, μπορείς να αγοράσεις τα ψώνια σου, οτιδήποτε.

Χριστιάνα: Ή μπορείς να πάρεις ρούχα, μπορείς σουπερμάρκετ, κανονικά τα πάντα. Πολύ ωραία. Κρίστου μου σ' ευχαριστούμε πολύ. Να 'σαι καλά. Καλή συνέχεια να έχεις, 5588, Sumsung, όνομα, επίθετο και την πόλη σας, εμείς πάμε σε πολύ σύντομο διαφημιστικό διάλειμμα και επιστρέφουμε αμέσως.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

2. Στις **7.10.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο περιείχε **τοποθέτηση προϊόντος στο οποίο δόθηκε υπερβολική προβολή, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής**, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **7.10.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, του οποίου ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων δεν περιορίστηκε στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, υπερέβη τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων, κατά παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)..

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **7.10.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο περιείχε διαγωνισμό στον οποίο δεν αναφερόταν με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή βραβείων, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.6. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., **ημερομ. 20.12.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία όπως επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπό αναφορά υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενόπια μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων/ θέσεων/ ισχυρισμών του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις 7.10.2019 μεταξύ των ωρών 15:30-17:40, ο οργανισμός μετέδωσε πρόγραμμα «Με Αγάπη Χριστιάνα», το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος (πλυντήριο SAMSUNG Quickdrive):

- παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντος, μέσω διαφημιστικών αναφορών, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- στο οποίο δόθηκε υπερβολική προβολή, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(γ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος, κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- Στα πλαίσια διαγωνισμού στον οποίο κλήθηκε το κοινό να συμμετάσχει χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους οι συμμετέχοντες, χωρίς να ανακοινωθούν οι διευθετήσεις για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Α.Π. 10/2000).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-8 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, ημερομ.20.12.2019, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Όσον αφορά στον ισχυρισμό ότι «το εν λόγω αποτελεί μεμονωμένο περιστατικό το οποίο οφείλεται σε ακούσιο και λανθασμένο υπολογισμό του χρόνου από τον αρμόδιο λειτουργό του σταθμού των πελατών μας και όχι ηθελημένη καταστρατήγηση του

σχετικού κανονισμού» η Αρχή κρίνει πως το γεγονός ότι οι παραβάσεις δεν έγιναν εσκεμμένα, δεν αναιρεί τη διάπραξή τους από μέρους του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού. Η Αρχή έχει επαναλάβει ότι η τοποθέτηση προϊόντων στα προγράμματα διέπεται από ρητούς κανονισμούς και οφείλουν να γίνονται σεβαστοί ώστε ο τηλεθεατής να διακρίνει τη διαφορά της τοποθέτησης προϊόντος σε ένα πρόγραμμα, από ένα πρόγραμμα που με τον παρατεταμένο χρόνο προβολής των ιδιοτήτων του προϊόντος (στο συγκεκριμένο πρόγραμμα η παρουσιάστρια και η καλεσμένη συζητούν για τις ιδιότητες του πλυντηρίου για περίπου 9') παραπέμπει σε παράθυρο τηλεαγοράς.

Η Αρχή χαιρετίζει την παραδοχή του οργανισμού πως αναγνωρίζει και απολογείται για τις παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση.

Επιπλέον, η Αρχή θα ήθελε να επιστήσσει την προσοχή του οργανισμού όσον αφορά στη διοργάνωση τηλε-διαγωνισμών και συγκεκριμένα στην παράγραφο 6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Οι τηλεθεατές οφείλουν να είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με τους όρους του τηλε-διαγωνισμού, να γνωρίζουν από πού μπορούν να τους προμηθευτούν έντυπα, να γνωρίζουν τη διάρκειά του και το πότε θα ανακοινωθεί ο νικητής. Οι διαγωνισμοί τέτοιου είδους οφείλουν να χαρακτηρίζονται από διαφάνεια ώστε να μην υπάρχει αμφιβολία ως προς τη νομιμότητα και εγκυρότητα τους.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Δ.6. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας** όπως αυτός εκτίθεται στο **Παράρτημα ΙΧ** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

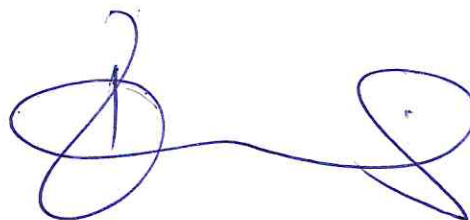
Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

x.k

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 80/2019(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 2 Σεπτεμβρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Ο κ. Τάσος Κυρμίτσης, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 19 Φεβρουαρίου 2020, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και παράγραφος προνοούν:

30Z.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

4. Ειδικές Κατηγορίες Διαφημίσεων

6. Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.23.6.2020 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ.3.7.2020 (Παράρτημα Α'), υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σχετικά με τις θέσεις του οργανισμού όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή των δικηγόρων του οργανισμού με ημερομ.3.7.2020, η Αρχή λαμβάνει υπόψη την απολογία του οργανισμού, κρίνει ωστόσο σκόπιμο να επαναλάβει τα εξής:

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Η παρατεταμένη, αναλυτική, προφορική και οπτική παρουσίαση του πλυντηρίου «Samsung», οι λεπτομέρειες που παρατέθηκαν σε σχέση με τις προδιαγραφές και λειτουργίες του (addwash, λειτουργία διαδικτύου, αθόρυβη λειτουργία), καθώς και το δωροκουπόνι των €200 σε όποιον έσπευδε να το αγοράσει, παραπέμπουν στη διαπίστωση ότι έγινε σκόπιμα από τον οργανισμό με σκοπό την παρακίνηση σε αγορά

17C

ή μίσθωση του εν λόγω προϊόντος ή / και των υπηρεσιών του. Η προβολή του προϊόντος είχε διάρκεια περί τα δέκα λεπτά, διάρκεια που υπερβαίνει στο δεκαπλάσιο τον χρόνο που επιτρέπει το άρθρο 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) σε προγράμματα ελαφράς ψυχαγωγίας.

Η ανακοίνωση, εις τριπλούν, εκ μέρους της παρουσιάστριας, κ. Χ. Αριστοτέλους, ήτοι: «...θα σε διακόψω, να βάλουμε μια άνω τελεία και θα πούμε για ένα υπέροχο διαγωνισμό ο οποίος ξεκινάει από σήμερα. Και μπορείτε λοιπόν να ξεκινήσετε να στέλνετε τα δικά σας μηνύματα για να το κερδίσετε (...) το πλυντήριο Samsung Quickdrive αξίας €1.150, μπορείτε λοιπόν να μα στείλετε τα δικά σας μηνύματα στο 5588 γράφοντας Samsung, όνομα, επίθετο και την πόλη σας και να το διεκδικήσετε» έγινε χωρίς περαιτέρω πληροφορίες ως προς τη λήξη του διαγωνισμού, ως προς το πού μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να βρουν έντυπους όρους συμμετοχής σ' αυτόν, και τότε θα ανακοινωθούν οι νικητές.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της απολογίας, των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν στις 7.10.2019 κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(β) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.250.

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(γ) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.250.

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) (υποστοιχείο 3) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παράβασης με αυτή του υποστοιχείου 2.

Για την παράβαση της παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €3.000.

Ο τηλεοπτικός οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €7.500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ρόνα Πετρή Κασάπη)

Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου