

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 3/2020(92))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΑΛΦΑ TELEVISION CYPRUS LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 4 Μαρτίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σεργίου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Χρύσω Τσόκκου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της Παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και παράγραφος προνοούν:

30Z.-(3) *Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

Κώδικας Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000:

Δ. Ειδικές Κατηγορίες Διαφημίσεων

6. Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας 31.1.2020 έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς ή/και προφορικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Την **1.11.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο παρακινούσε ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες κατά παράβαση του **άρθρου**

30Z(3)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, η παρουσιάστρια κ. Χριστιάνα Αριστοτέλους, φιλοξένησε την κ. Αθηνούλα η οποία προέβη σε παρουσίαση πολυμηχανήματος ομορφιάς παρουσία μοντέλου στο στούντιο. Κατά τη διάρκεια της παρουσίας και επίδειξης, μεταδόθηκαν τα πιο κάτω:

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τι θα μας δείξεις σήμερα;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, σήμερα θα μιλήσουμε για το Άνγκιου της Thalgo, το οποίο είναι ένα εξειδικευμένο πολυμηχάνημα ομορφιάς, είναι νέας τεχνολογίας, και έχει πάνω τρεις λειτουργίες. Έτσι μας δίνει τη δυνατότητα να έχουμε πολλαπλές υπηρεσίες στο δέρμα, ολοκληρώνοντας έτσι μια όμορφη θεραπεία.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πολύ ωραία.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Το πολυμηχάνημά μας δημιουργήθηκε τα τελευταία χρόνια κι έτσι ήρθε να ολοκληρώσει την αποτελεσματικότητα των είδη υφιστάμενων θεραπειών που έχουμε στην εταιρεία. Τα προϊόντα μας τζιαι τις θεραπείες.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τι κάνει ακριβώς αυτό το μηχάνημα;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν. Πριν ξεκινήσω με την εφαρμογή να σας πω έτσι λίγο για το brand μας, το οποίο είναι ένα γαλλικό brand, δημιουργήθηκε το 1964 και είναι πρωτοπόρο στη θαλάσσια κοσμετολογία. Αυτό που έρχεται τώρα να κάνει το πολυμηχάνημά μας είναι να μας δώσει τρεις διαφορετικές λειτουργίες.

(Στην οθόνη εμφανίζεται τίτλος: «Άμεση ενυδάτωση, αντιγήρανση και σύσφιξη»).

Θα ξεκινήσω πρώτα με τη σπάτουλα, λόγω χρόνου όμως θα κάνω εναλλάξ μισό και μισό. Η σπάτουλά μας εδώ, έχουμε τον βαθύ καθαρισμό. Την απολέπιση μας...

(Σ' αυτό το σημείο το μικρόφωνο της καλεσμένης κάνει διακοπές και επεμβαίνει η παρουσιάστρια).

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Αθηνούλα μου δεν σε ακούμε, κάτσε να έρθω εγώ λίγο εδώ κοντά σου. Αθηνούλα μου μισό λεπτό, να κλείσουμε λίγο το μηχάνημα αυτό που έχεις ανοίξει, να σου βάλουμε άλλο μικρόφωνο, θα το κρατήσω εγώ εδώ... Οπότε, έλα Δημήτρη μου, έλα μέσα.

Η παρουσιάστρια κάνει διαφημιστικό διάλειμμα προκειμένου να λυθεί το τεχνικό πρόβλημα. Με τη λήξη του διαφημιστικού διαλείμματος το πρόγραμμα συνεχίζεται ως εξής:

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τώρα που ακούμε και την Αθηνούλα μας μπορούμε να συνεχίσουμε. Αθηνούλα μου ερχόμαστε ξανά κοντά σου.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, ξεκινούμε τότε μαζί με την πρώτη εφαρμογή (...) που είναι η σπάτουλα μας, βλέπετε εδώ κάνω εναλλάξ κινήσεις... Η σπάτουλα μου μαζί με το σεκιλεκικό οξύ που έχει λόγω της χημικής απολέπισης και της μηχανικής μας βοηθά στο να έχουμε ένα πιο διαυγές δέρμα, πιο καθαρό, εκλεπτύνουμε τους πόρους... Φυσικά μπορούμε να το δουλέψουμε κι απ' την άλλη πλευρά, αλλά όπως είπαμε λόγω χρόνου, το κάνω μόνο εδώ.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πολύ ωραία.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, αυτό που κάνει τώρα είναι ένα spray out. Ο ήχος που ακούω εγώ συγκεκριμένα. Λόγω του ότι αυτό που κάνουμε είναι, αφαιρούμε όλα τα νεκρά κύτταρα από το δέρμα μας και προετοιμάζουμε το δέρμα μας για την επόμενη λειτουργία.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Εν τω μεταξύ, αν κάποια φίλη θέλει να κάνει αυτή τη θεραπεία της Thalgo, που μπορεί να σας βρει;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, Χριστιάνα μου, σε όλα τα συνεργαζόμενα ινστιτούτα ομορφιάς της Thalgo παγκύπρια, μπορούμε να το έβρουμε το πολυμηχάνημά μας. Περνώ στη δεύτερη λειτουργία τα οποία είναι οι υπέρηχοι, οι υπέρηχοί μας, οι διαδοχικοί υπέρηχοι ας το πούμε, που αυτό είναι πάρα πολύ έξυπνο πολυμηχάνημα όπως σας είπα. Είναι eye beauty, λόγω του ότι οι υπέρηχοι εδώ κάνουν τρία προγράμματα από μόνοι τους. Έχουμε πρώτα την αποτοξίνωση του δέρματος, δεύτερον, θα διεισδύσουμε και θα απορροφήσουμε τα συστατικά, και τρίτον, αυτό που θα σας δείξω εδώ, είναι η ενεργοποίηση. Εδώ, έχω βάλει στην Ίνα το προϊόν μου, το οποίο προϊόν μου έχει μέσα υαλουρονικό οξύ, έτσι με βοηθά στη φουλ ενυδάτωση και στην οξυγόνωση του δέρματος.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πολύ ωραία.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Όπως βλέπεις οι κινήσεις μου εδώ είναι πιο ανοδικές, θέλουμε να ενεργοποιήσουμε το δέρμα πάρα πολύ ωραία.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Αθηνούλα μου, πόσο συχνά κάνεις αυτή τη θεραπεία με το πολυμηχάνημα για να δεις τη διαφορά;

(Εμφανίζεται στην οθόνη τίτλος: «Καινοτόμο, έξυπνο, πρωτοποριακό»)

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Αυτό, τη συνιστούμε εμείς λόγω του ότι το πρόγραμμά μας έχει, είναι προκαθορισμένο, έχει...Είναι έξυπνο. Έχουμε τέσσερα προκαθορισμένα προγράμματα, εξαρτάται τι τύπο και τι ανάγκη έχει η κάθε πελάτισσα, έχουμε δεκαπεντάλεπτα, έτσι σαν λύσεις μαζί με τις θεραπείας μας τις αντιγηραντικές, και τρίτον έχουμε πιο εξατομικευμένες λύσεις. Γι αυτό πάντα λέμε τέσσερις με έξι θεραπείες σαν μια κούρα.

Δηλαδή μια συνεδρία κούρων τεσσάρων με έξι και μετά σίγουρα για συντήρηση χρειάζεται να έχουμε μία κάθε δύο βδομάδες ή μία φορά κάθε μήνα.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Μάλιστα, πολύ ωραία.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Έτσι έχουμε τα πιο βέλτιστα αποτελέσματα. Λοιπόν, συνεχίζω εγώ, θα πάω πίσω στην πρώτη πλευρά που δούλευα, και θα βάλουμε, εδώ θα κάνουμε τη δράση της αντιγήρανσης. Εδώ θέλουμε να δώσουμε πίσω το γέμισμα, τον όγκο πίσω στο δέρμα. Το προϊόν που θα με βοηθήσει είναι τα τέσσερα μας προϊόντα και το peeling effect το χημικό.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τι εννοείς peeling effect χημικό;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Έχει μέσα σεκιλικό οξύ. Όπως σας είπα έχουμε διπλή απολέπιση, έχουμε και τη μηχανική που έρχεται από τη σπάτουλα μας, και επίσης το προϊόν μας. Μέσα έχει σεκιλικό οξύ, έτσι ελάχιστο. Έτσι γίνεται μηχανική και χημική απολέπιση. Δηλαδή διπλή απολέπιση που είναι εξαιρετικό να το βλέπεις σε ένα μηχανήμα. Είναι πάρα πολύ έξυπνα και τα καλλυντικά μας. Λοιπόν, θα εφαρμόσω. Χρειαζόμαστε αρκετό προϊόν λόγω του ότι εδώ θα κάνουμε την τριπολική μας ραδιοσυχνότητα. Είναι το γνωστό RF. Έτσι εδώ θέλουμε να κάνουμε plump up. Θέλουμε να δώσουμε πίσω... να θερμαίνουμε τους ιστούς έτσι γίνεται η αναγέννηση των ινοβλάστων και αυτό είναι τέλειο για μια κοπέλα.

(Στην οθόνη εμφανίζεται ο τίτλος: «Μη επεμβατικό, μη επιθετικό, απόλυτα ασφαλές»).

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Άρα το βάζεις αυτό και θα δουλέψει...

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Το βάζω, πρέπει πάντα να έχουμε υλικό αρκετό για τη θερμότητα. Έτσι λοιπόν, το απλώνουμε παντού, και ξεκινούμε. Αυτό που είναι αντιληπτό, στην πλάτη σε εμάς, είναι η θερμότητα. Δουλεύουμε από σαράντα μέχρι σαρανταπέντε βαθμούς κελσίου. Γι αυτό θα με δεις συνεχώς πώς θα κινούμαι. Λοιπόν, δουλεύουμε στους μύες. Έτσι κάνω, σαν οχταράκι. Συνεχώς πρέπει να κινώ το μηχανήμα και το πολύ σημαντικό είναι ότι δουλεύουμε με τριπολική ραδιοσυχνότητα, πάλι είναι πάρα πολύ σημαντικό να το γνωρίζουμε. Έτσι η θερμότητα συσσωρεύεται σε μια τοποθεσία. Έτσι κάνουμε άμεση αντιγήρανση, σύσφιξη, δίνουμε όγκο... Και όπως βλέπεις Χριστιάνα μου συνεχώς πρέπει να το κινώ και δουλεύω. Έτσι απορροφά και το συστατικό μου, πάμε βαθιά στο χώρο και ξανά απ' την αρχή, πίσω. Το μηχανήμά μου έχει φωτεινή καθοδήγηση όπως επίσης υπάρχει και κουμπί ασφαλείας οτιδήποτε κι αν συμβεί, αν υπάρχει κάποια θερμότητα αμέσως θα μου σβήσει, so είναι και ασφαλές.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Ναι, πολύ σημαντικό.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Θέλουμε πάντα να έχουμε μία αποτελεσματική θεραπεία και να μην νιώθει η πελάτισσα οποιαδήποτε δυσφορία.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Αντίθετα, νομίζω, αυτή είναι στιγμή χαλάρωσης.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Ακριβώς.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Σε βλέπω και λες εντάξει... το κρεβατάκι εδώ, πολύ ωραίο.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Όλες οι θεραπείες γενικά είναι μεταξύ τριάντα με σαρανταπέντε λεπτών. Έτσι είναι μια πάρα πολύ ωραία ολοκληρωμένη θεραπεία. Η Thalgo όπως σας είπα δημιουργήθηκε το 1964 από τον ιδρυτή της που είναι στη γαλλική ριβιέρα, στην όμορφη γαλλική ριβιέρα, τα προϊόντα μας έρχονται να επιλύσουν οποιοδήποτε πρόβλημα έχει κάποια κοπέλα στο πρόσωπο, στο σώμα, έχουμε προϊόντα, συμπληρώματα διατροφής που πάλι είναι υπέροχα, ακόμα και τσάγια.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Αλήθεια;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Έτσι επιλύουμε οτιδήποτε πρόβλημα υπάρχει.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Το τσάι, δηλαδή, τι τσάι;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Τσάι χαλάρωσης ή τσάι για ντρενάς!

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Για;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Ντρενάς... Αποτοξίνωση του δέρματος. Δουλεύουμε πάρα πολύ και την κυτταρίτιδα. Έχουμε πάρα πολύ όμορφα πράγματα στην εταιρεία μας.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πίνεις τσάι και φεύγει η κυτταρίτιδα;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Πίνεις τσάι, συμπληρώματα διατροφής, απ' όλα! Εμείς ειδικά, μας αρέσει να κάνουμε γενικά πακετάκια, ολοκληρωμένα πακετάκια και σας συμβουλεύουμε επίσης, επειδή εγώ εκπαιδεύομαι από τη Γαλλία και η πρώτη μου δουλειά όταν έρθω πίσω στην Κύπρο είναι να εκπαιδεύσω κι όλη μου την ομάδα. Κι έτσι πάει ακριβώς το ίδιο μήνυμα στην κάθε μας πελάτισσα.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πολύ ωραία. Άρα κάνουμε αυτή τη διαδικασία και μετά απ' αυτό το κομμάτι;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, τώρα εδώ, θα τελειώσω, θα το αφαιρέσω...

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Μέχρι να το αφαιρέσεις θα πω εδώ ότι θα δώσουμε και σε τέσσερεις τυχερές φίλες ένα υπέροχο σετ το οποίο περιέχει: μία εικοσιτετράωρη κρέμα, μία μάσκα και κρέμα σώματος αξίας €240.

(Εμφανίζεται στην οθόνη τίτλος: «Στείλτε SMS στο 5588 γράφοντας «megari», όνομα, επίθετο και πόλη. Χρέωση 1.02 ευρώ».)

Είναι πολύ μεγάλο το δώρο μας, τέσσερεις τυχερές φίλες το παίρνετε με όλη μας την αγάπη, στο 5588 γράφοντας «megari», όνομα, επίθετο και την πόλη σας. Κι έχεις εκεί Αθηνούλα μου και το πακέτο...

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Φυσικά, είναι το πακετάκι μας, το οποίο είναι ένα ολοκληρωμένο πακετάκι, έχει κρέμα προσώπου εικοσιτετράωρη, είναι η μάσκα μας η οποία

οξυγονώνεται είναι σαν bubble mask, και η κρέμα σώματος. Είναι η πιο θαυματουργή και η πιο πολυτελής σειρά που έχουμε στην εταιρεία. Λέγεται ποτίσσεζασιάν το οποίο σημαίνει «το θαύμα των ωκεανών!» Έτσι έχουμε πλήρης ανανέωση σαν υφή νεανικού δέρματος. Είναι τέλειο.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Ευχαριστούμε πάρα πολύ και τέσσερεις τυχερές φίλες θα το πάρουν.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Κι εγώ σας ευχαριστώ.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τώρα εδώ αφαιρείς...;

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Έχω αφαιρέσει και τώρα θα βάλω την τελειωτική μου την κρέμα, η οποία είναι το δωράκι μας. Λοιπόν, την έχω φέρει κι εδώ μαζί μου.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Να δούμε και την εφαρμογή της κρέμας μας.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Λοιπόν, τελειώνουμε πάρα πολύ ωραία κινήσεις και φυσικά δίνουμε κι εμείς ένα μασσάζ χεριών.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Πολύ ωραία.

ΑΘΗΝΟΥΛΑ: Και αν είναι πρωινές ώρες πάντα λέμε να βάλουμε και το αντιηλιακό μας το πεννιτάρι. Είναι πολύ σημαντικό.

ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ: Τέλεια. Σας ευχαριστούμε πάρα, πάρα πολύ, καλή συνέχεια να έχετε.

2. Την **1.11.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», το οποίο περιείχε **τοποθέτηση προϊόντος στο οποίο δόθηκε υπερβολική προβολή, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής**, κατά παράβαση του άρθρου **30Ζ(3)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Την **1.11.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Με Αγάπη Χριστιάνα**», του οποίου ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων δεν περιορίστηκε στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, υπερέβη τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων, κατά παράβαση του άρθρου **30Ζ(3)(δ)(ii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)..

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Την **1.11.2019** μεταξύ των ωρών **15:30 – 17:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο περιείχε διαγωνισμό στον οποίο δεν αναφερόταν με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή βραβείων, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.6. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., **ημερομ. 13.2.2020 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία όπως επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπό αναφορά υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων/ θέσεων/ ισχυρισμών του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

Την **1.11.2019** μεταξύ των ωρών **15:30-17:40**, ο οργανισμός μετέδωσε πρόγραμμα **«Με Αγάπη Χριστιάνα»**, το οποίο περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντος (πολυμηχάνημα Thalgo):

- **παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντος, μέσω διαφημιστικών αναφορών, κατά παράβαση του άρθρου 30Ζ(3)(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**
- **στο οποίο δόθηκε υπερβολική προβολή, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής κατά παράβαση του άρθρου 30Ζ(3)(γ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**
- **υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στο προϊόν σε μήνυμα τοποθέτησης προϊόντος κατά παράβαση του άρθρου 30Ζ(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου του 1998 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

- Στα πλαίσια διαγωνισμού στον οποίο κλήθηκε το κοινό να συμμετάσχει χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους οι συμμετέχοντες, χωρίς να ανακοινωθούν οι διευθετήσεις για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων κατά παράβαση της παραγράφου Δ.6. του Κώδικα Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 4-7 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή του δικηγορικού γραφείου που τον εκπροσωπεί, ημερομ.13.2.2020, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Όσον αφορά τον ισχυρισμό ότι «οι πελάτες μας φρόντισαν να υπάρχει οπτική επισήμανση με την επωνυμία κατά την έναρξη, το τέλος του προγράμματος αλλά και όταν το πρόγραμμα ξανάρχιζε μετά από διαφημιστικό διάλειμμα», η Αρχή κρίνει πως αυτό ήταν και το αυτονόητο, δεδομένου ότι όλοι οι τηλεοπτικοί οργανισμοί των οποίων τα προγράμματα περιέχουν τοποθέτηση προϊόντων είναι υποχρεωμένοι βάσει του άρθρου 30Ζ(3)(δ)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να ενημερώνουν τον τηλεθεατή σχετικά.

Σχετικά με τον ισχυρισμό ότι «το εν λόγω αποτελεί μεμονωμένο περιστατικό το οποίο οφείλεται σε ακούσιο και λανθασμένο υπολογισμό του χρόνου από τον αρμόδιο λειτουργό του σταθμού των πελατών μας και όχι ηθελημένη καταστρατήγηση του σχετικού κανονισμού» η Αρχή κρίνει πως το γεγονός ότι οι παραβάσεις δεν έγιναν εσκεμμένα, δεν αναιρεί τη διάπραξή τους από μέρους του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού. Η Αρχή έχει επαναλάβει ότι η τοποθέτηση προϊόντων στα προγράμματα διέπεται από ρητούς κανονισμούς και οφείλουν να γίνονται σεβαστοί ώστε ο τηλεθεατής να διακρίνει τη διαφορά της τοποθέτησης προϊόντος σε ένα πρόγραμμα, από ένα πρόγραμμα που, με τον παρατεταμένο χρόνο προβολής των ιδιοτήτων του προϊόντος, (στο συγκεκριμένο πρόγραμμα η παρουσιάστρια και η καλεσμένη συζητούν για τις ιδιότητες του πολύ-μηχανήματος για περίπου 10') παραπέμπει σε παράθυρο τηλεαγοράς.

Η Αρχή χαιρετίζει την παραδοχή του οργανισμού πως αναγνωρίζει και απολογείται για τις παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση.

Επιπλέον, η Αρχή θα ήθελε να επιστήσει την προσοχή του οργανισμού όσον αφορά τη διοργάνωση τηλε-διαγωνισμών και συγκεκριμένα στην παράγραφο 6 του Κώδικα διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Οι τηλεθεατές οφείλουν να είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με τους όρους του τηλε-διαγωνισμού, να γνωρίζουν από πού μπορούν να τους προμηθευτούν έντυπα, να γνωρίζουν τη διάρκειά του και το πότε θα ανακοινωθεί ο νικητής. Οι διαγωνισμοί τέτοιου είδους οφείλουν να χαρακτηρίζονται από διαφάνεια ώστε να μην υπάρχει αμφιβολία ως προς τη νομιμότητα και εγκυρότητα τους.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ), 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου Δ.6. του Κώδικα Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση του οργανισμού εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

X.K

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 3/2020(92))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ALPHA TELEVISION CYPRUS LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Ιουλίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Χρύσω Τσόκκου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 4 Μαρτίου 2020, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση του άρθρου 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Εμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και παράγραφος προνοούν:

30Z.-(3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων:

Νοείται ότι, από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου εξαιρούνται προγράμματα που δεν είναι παραγωγή ή ανάθεση του ίδιου του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή επιχείρησης συνδεδεμένης με τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, με την προϋπόθεση ότι ο πάροχος δεν ωφελείται οικονομικά ή με άλλο τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντων.»

4. Ειδικές Κατηγορίες Διαφημίσεων

6. Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.5.6.2020 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικής κύρωσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή των δικηγόρων του Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε., ημερομ.19.6.2020 (Παράρτημα Α'), υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Σχετικά με τις θέσεις του οργανισμού όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή των δικηγόρων του οργανισμού με ημερομ.19.6.2020, η Αρχή λαμβάνει υπόψη την απολογία του οργανισμού, κρίνει ωστόσο σκόπιμο να επαναλάβει τα εξής:

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Η παρατεταμένη, αναλυτική, προφορική και οπτική παρουσίαση του προϊόντος «Άνγκιου της Thalgo», οι λεπτομέρειες που παρατέθηκαν σε σχέση με τις ιδιότητες του και στα συνεργαζόμενα ινστιτούτα αισθητικής στα οποία μπορεί ο καταναλωτής να αποταθεί για να λάβει τις υπηρεσίες του, καθώς και η αναφορά στους τρόπους αγοράς των προϊόντων ομορφιάς της ίδιας εταιρείας, παραπέμπουν στη διαπίστωση

ότι έγινε σκόπιμα από τον οργανισμό με σκοπό την παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση του εν λόγω προϊόντος ή / και των υπηρεσιών του. Η προβολή του προϊόντος είχε διάρκεια περί τα δέκα λεπτά, διάρκεια που υπερβαίνει στο δεκαπλάσιο τον χρόνο που επιτρέπει το άρθρο 30Z(3)(δ)(ii) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) σε προγράμματα ελαφράς ψυχαγωγίας.

Η ανακοίνωση, εκ μέρους της παρουσιάστριας, κ. Χ. Αριστοτέλους, ήτοι: «...θα πω εδώ ότι θα δώσουμε και σε τέσσερις τυχερές φίλες ένα υπέροχο σετ το οποίο περιέχει μια εικοσιτετράωρη κρέμα, μία μάσκα και κρέμα σώματος αξίας €240, είναι πολύ μεγάλο το δώρο μας, τέσσερις τυχερές φίλες το παίρνετε με όλη μας την αγάπη στο 5588 γράφοντας «meagarí», όνομα, επίθετο και την πόλη σας», έγινε χωρίς περαιτέρω πληροφορίες ως προς τη λήξη του διαγωνισμού, ως προς το πού μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να βρουν έντυπους όρους συμμετοχής σ' αυτόν, και τότε θα ανακοινωθούν οι νικητές.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της απολογίας, των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν την 1.11.2019 κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(β) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(γ) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

Για την παράβαση του άρθρου 30Z(3)(δ)(ii) (υποστοιχείο 3) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.

Για την παράβαση της παραγράφου Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο παράρτημα ΙΧ των

περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €1.500.

Ο τηλεοπτικός οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €7.500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ρόνα Πετρή Κασάπη)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΧΚ