

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2019(32))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KISS FM»
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«MA & CA ENTERTAINMENT LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 26 Φεβρουαρίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Μαρία Κούσιου, Αντιπρόεδρος και οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Αγγελική Λαζάρου, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου στην παρούσα υπόθεση εξετάζει αυτεπάγγελα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο προνοεί τα εξής:

30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **17.12.2019** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις, καλώντας τον οργανισμό να υποβάλει, εάν επιθυμεί, τις απόψεις τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις του αναφορικά με την πιθανές παραβάσεις, γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, να τις υποβάλει εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Η Αρχή ενημέρωσε, επιπλέον, τον οργανισμό να δηλώσει κατά πόσον επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του Οργανισμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **03.10.2019**, μεταξύ των ωρών **μεταξύ των ωρών 07:30 – 08:00**, στο πλαίσιο του προγράμματος **«KISS BREAKFAST με τον ALEX JAMES»**, έγινε **παρακίνηση από τον παρουσιαστή για αγορά του γάλακτος σοκολάτας** Χαραλαμπίδης Κρίστης, **με αναφορά στα χαρακτηριστικά του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

«Δύο ώρες dance κομμάτια για να μας ανεβάσουν, όπως μας ανεβάζει και το αγαπημένο γαλατάκι σοκολάτα, τώρα και χωρίς πρόσθετη ζάχαρη, για απόλαυση χωρίς όρια. Κάθε στιγμή βράδυ και πρωί, στο σπίτι, το δρόμο, το γραφείο και το σχολείο. Το μόνο από φρέσκο κυπριακό γάλα και σοκολάτα. Νέο γαλατάκι σοκολάτα, χωρίς πρόσθετη ζάχαρη.

Χαραλαμπίδης Κρίστης, πάντα στη ζωή μας». Στη συνέχεια ακολούθησε διαφημιστικό διάλειμμα.

2. Στις **03.10.2019**, μεταξύ των ωρών **μεταξύ των ωρών 07:30 – 08:00**, στο πλαίσιο του προγράμματος **«KISS BREAKFAST με τον ALEX JAMES»**, ο οργανισμός **μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση του γάλακτος σοκολάτας** Χαραλαμπίδης Κρίστης, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Βαρβάρας Αργυρού, ημερομ. **11.01.2020**, που λήφθηκε στις 16.01.2020 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α**), ζήτησε όπως του δοθεί παράταση σχετικά με την υποβολή των θέσεων και των απόψεών του, αναφορικά με την παρούσα υπόθεση. Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **23.01.2020**, ενημέρωσε τον οργανισμό ότι εγκρίνει το αίτημά του και του δίνει παράταση μέχρι τις 31.01.2020, για να υποβάλει τις θέσεις του.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Βαρβάρας Αργυρού, ημερομ. **31.01.2020**, που λήφθηκε στις 05.02.2020 (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**) απέστειλε τις θέσεις του σε ό,τι αφορά στην παρούσα υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από την Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής ακρόασης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **03.10.2019**, μεταξύ των ωρών **μεταξύ των ωρών 07:30 – 08:00**, στο πλαίσιο του προγράμματος **«KISS BREAKFAST με τον ALEX JAMES»**,

- **έγινε παρακίνηση από τον παρουσιαστή για αγορά του γάλακτος σοκολάτας** Χαραλαμπίδης Κρίστης, **με αναφορά στα χαρακτηριστικά του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1).

- ο οργανισμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση του γάλακτος σοκολάτας Χαραλαμπίδης Κρίστης, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2),

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 2 - 3 της παρούσας Απόφασης).

Ως προς τον ισχυρισμό της δικηγόρου του οργανισμού, στην επιστολή ημερομ. 31.01.2020, ότι η συγκεκριμένη αναφορά του ραδιοφωνικού παραγωγού δεν παραπλανεί για τον χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης και δεν δίνει την (λανθασμένη) εντύπωση μιας αντικειμενικής παρουσίασης η Αρχή τον απορρίπτει και σημειώνει ότι οι διαφημίσεις πρέπει να ξεχωρίζουν ευκρινώς από το πρόγραμμα και να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν μια σχέση εμπιστοσύνης με αρκετούς ακροατές και είναι ευκολότερο οι ακροατές να επηρεαστούν από τις παρακινήσεις των παραγωγών για αγορά προϊόντων. Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι τέτοιου είδους παρεμβάσεις εκ μέρους των παρουσιαστών / εκφωνητών όχι μόνο απαγορεύονται, αλλά ενδέχεται να αλλοιώσουν και το ίδιο το περιεχόμενο του προγράμματος, αφαιρώντας από τους ακροατές το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα όποια προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με αναφορές που στην ουσία διαφημίζουν προϊόντα και υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα, ο παρουσιαστής του προγράμματος παρακίνησε τους ακροατές να αγοράσουν το προϊόν, αναφέροντας μάλιστα το όνομα του προϊόντος και τα χαρακτηριστικά του: ««Δύο ώρες dance κομμάτια για να μας ανεβάσουν, όπως μας ανεβάζει και το αγαπημένο γαλατάκι σοκολάτα, τώρα και χωρίς πρόσθετη ζάχαρη, για απόλαυση χωρίς όρια. Κάθε στιγμή βράδυ και πρωί, στο σπίτι, το δρόμο, το γραφείο και το σχολείο. Το μόνο από φρέσκο κυπριακό γάλα και σοκολάτα. Νέο γαλατάκι σοκολάτα, χωρίς πρόσθετη ζάχαρη. Χαραλαμπίδης Κρίστης, πάντα στη ζωή μας».

Ως προς τη θέση της δικηγόρου του οργανισμού για συμβιβασμό της αρχής της ελεύθερης προβολής διαφημίσεων με την κατάλληλη προστασία του κοινού/ακροατή και την παρότρυνση να ληφθεί υπόψη και η εξέλιξη της διαφήμισης και της ηλεκτρονικής διαφήμισης, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου σημειώνει ότι οι οργανισμοί έχουν το δικαίωμα να διαφημίσουν προϊόντα και να έχουν χορηγούς, με την προϋπόθεση ότι τηρούνται οι σχετικές πρόνοιες της

νομοθεσίας. Η Αρχή τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 2) και της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο 1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 84/2019(32))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «KISS FM»
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«MA & CA ENTERTAINMENT LIMITED»**

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Ιουλίου, 2020

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Τα Μέλη της Αρχής, κ.κ. Αγγελική Λαζάρου και Τάσος Κυρμίτσης, παρόλο που ειδοποιήθηκαν κανονικά για την τηλεδιάσκεψη, δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

Η Αντιπρόεδρος της Αρχής, κ. Μαρία Κούσιου, αν και παρευρέθηκε κανονικά στην τηλεδιάσκεψη, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 26 Φεβρουαρίου 2020, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 30Ε(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο προνοεί τα εξής:

30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 03.07.2020 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Βαρβάρας Αργυρού ημερομ. 16.07.2020 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄) υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε ό,τι αφορά στην αναφορά της δικηγόρου του οργανισμού στην πιο πάνω επιστολή ότι ο οργανισμός υιοθετεί αυτούσια την επιστολή του ημερομ. 31.01.2020 η Αρχή επαναλαμβάνει τις θέσεις της ως διατυπώθηκαν στην Απόφασή της ημερομ. 26.02.2020 και συγκεκριμένα στις σελίδες 4-5.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι οι διαφημίσεις πρέπει να ξεχωρίζουν ευκρινώς από το πρόγραμμα και να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Οι ραδιοφωνικοί παραγωγοί αναπτύσσουν μια σχέση εμπιστοσύνης με αρκετούς ακροατές και είναι ευκολότερο οι ακροατές να επηρεαστούν από τις παρακινήσεις των παραγωγών για αγορά προϊόντων. Ο παρουσιαστής του επίδικου προγράμματος παρακίνησε τους ακροατές να αγοράσουν το προϊόν, αναφέροντας μάλιστα το όνομα του προϊόντος και τα χαρακτηριστικά του: ««Δύο ώρες dance κομμάτια για να μας ανεβάσουν, όπως μας ανεβάζει και το αγαπημένο γαλατάκι σοκολάτα, τώρα και χωρίς πρόσθετη ζάχαρη, για απόλαυση χωρίς όρια. Κάθε στιγμή βράδυ και πρωί, στο σπίτι, το δρόμο, το γραφείο και το σχολείο. Το μόνο από φρέσκο κυπριακό γάλα και σοκολάτα. Νέο γαλατάκι σοκολάτα, χωρίς πρόσθετη ζάχαρη. Χαραλαμπίδης Κρίστης, πάντα στη ζωή μας».

Η Αρχή τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του οργανισμού, όπως εκτίθενται στις επιστολές της Δικηγόρου του ημερομ. 16.07.2020 και 31.01.2020, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις 03.10.2019 ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το διοικητικό πρόστιμο των €250.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) το διοικητικό πρόστιμο των €250.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.