

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 2/2004(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Ιουνίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Άλεξ Ευθυβούλου και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το οποίο αναφέρει ότι *«η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%»*.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **22.1.2004** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Την **1.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'04'' λεπτών** που αναλογούν στο **21.7%** της ωρολογιακής ώρας.

2. Στις **2.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'49'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.7%** της ωρολογιακής ώρας.

3. Στις **3.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'42'' λεπτών** που αναλογούν στο **22.8%** της ωρολογιακής ώρας.

4. Στις **3.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το

20%, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'40'' λεπτών** που αναλογούν στο **26.1%** της ωρολογιακής ώρας.

5. Στις **4.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'06'' λεπτών** που αναλογούν στο **25.2%** της ωρολογιακής ώρας.

6. Στις **4.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'07'' λεπτών** που αναλογούν στο **23.5%** της ωρολογιακής ώρας.

7. Στις **4.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'38'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.4%** της ωρολογιακής ώρας.

8. Στις **5.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'56'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.9%** της ωρολογιακής ώρας.

9. Στις **6.12.2003** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'48'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.6%** της ωρολογιακής ώρας.

10. Στις **6.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'16'' λεπτών** που αναλογούν στο **28.8%** της ωρολογιακής ώρας.

11. Στις **7.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'56'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.9%** της ωρολογιακής ώρας.

12. Στις **9.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'31'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.2%** της ωρολογιακής ώρας.

13. Στις **9.12.2003** μεταξύ των ωρών **23:00-24:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'43'' λεπτών** που αναλογούν στο **22.8%** της ωρολογιακής ώρας.

14. Στις **10.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'07'' λεπτών** που αναλογούν στο **25.2%** της ωρολογιακής ώρας.

15. Στις **10.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'51'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.7%** της ωρολογιακής ώρας.

16. Στις **10.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'30'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.2%** της ωρολογιακής ώρας.

17. Στις **11.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **18'36'' λεπτών** που αναλογούν στο **31.0%** της ωρολογιακής ώρας.

18. Στις **11.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'50'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.7%** της ωρολογιακής ώρας.

19. Στις **11.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'32'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.2%** της ωρολογιακής ώρας.

20. Στις **12.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'55'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.8%** της ωρολογιακής ώρας.

21. Στις **12.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'25'' λεπτών** που αναλογούν στο **25.7%** της ωρολογιακής ώρας.

22. Στις **12.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'15'' λεπτών** που αναλογούν στο **23.7%** της ωρολογιακής ώρας.

23. Στις **13.12.2003** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'29'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.1%** της ωρολογιακής ώρας.

24. Στις **13.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'47'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.6%** της ωρολογιακής ώρας.

25. Στις **14.12.2003** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'12'' λεπτών** που αναλογούν στο **25.3%** της ωρολογιακής ώρας.

26. Στις **14.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'32'' λεπτών** που αναλογούν στο **22.5%** της ωρολογιακής ώρας.

27. Στις **16.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'32'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.2%** της ωρολογιακής ώρας.

28. Στις **17.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'06'' λεπτών** που αναλογούν στο **28.5%** της ωρολογιακής ώρας.

29. Στις **17.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'22 λεπτών** που αναλογούν στο **25.6%** της ωρολογιακής ώρας.

30. Στις **18.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'06'' λεπτών** που αναλογούν στο **21.8%** της ωρολογιακής ώρας.

31. Στις **18.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **16'42'' λεπτών** που αναλογούν στο **27.8%** της ωρολογιακής ώρας.

32. Στις **18.12.2003** μεταξύ των ωρών **22:00-23:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **17'45'' λεπτών** που αναλογούν στο **29.6%** της ωρολογιακής ώρας.

33. Στις **19.12.2003** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **12'59'' λεπτών** που αναλογούν στο **21.6%** της ωρολογιακής ώρας.

34. Στις **20.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **16'50'' λεπτών** που αναλογούν στο **28.0%** της ωρολογιακής ώρας.

35. Στις **22.12.2003** μεταξύ των ωρών **23:00-24:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **15'02'' λεπτών** που αναλογούν στο **25.0%** της ωρολογιακής ώρας.

36. Στις **25.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **14'47'' λεπτών** που αναλογούν στο **24.6%** της ωρολογιακής ώρας.

37. Στις **27.12.2003** μεταξύ των ωρών **21:00-22:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και

Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'26'' λεπτών** που αναλογούν στο **22.4%** της ωρολογιακής ώρας.

38. Στις **29.12.2003** μεταξύ των ωρών **23:00-24:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα υπερέβαινε σε αναλογία το **20%**, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά ή/και τηλεμπορικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **13'01'' λεπτών** που αναλογούν στο **21.7%** της ωρολογιακής ώρας.

Ο Σταθμός σε απαντητική επιστολή του ημερομ. **18.2.2004** αναφέρει τα ακόλουθα:

«Σχετικά με την επιστολή σας ημερομηνίας 22 Ιανουαρίου, 2004 που αναφέρεστε σε πιθανή από μέρους μας παράβαση του άρθρου 34(2), του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου του 1998, έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:

Στην λήψη της απόφασης πρέπει η Αρχή να λάβει υπόψη το γεγονός πως αναφέρεται στην πιο εμπορική περίοδο του έτους με τεράστια ζήτηση για προβολή, και πως παρά ταύτα η υπέρβαση ήταν στις πλείστες περιπτώσεις μεταξύ 2-3 λεπτών και σε καμία περίπτωση δεν έγινε παράβαση του άρθρου 34(1) του Νόμου, το οποίο πιστεύουμε είναι το πιο σωστό να αποτελεί κριτήριο σε αυτή τη συγκεκριμένη περίοδο».

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των κασετών με τις πιο πάνω ώρες εκπομπής καθώς επίσης τις γραπτές εξηγήσεις του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Κατά τις ημερομηνίες **1-7.12.2003, 9-14.12.2003, 16-20.12.2003, 22.12.2003, 25.12.2003, 27.12.2003 και 29.12.2003**, σε **38** διαφορετικές περιπτώσεις, ο σταθμός μετέδωσε διαφημιστικά ή /και τηλεμπορικά μηνύματα σε αναλογία χρόνου που ξεπερνούσε το 20% της διάρκειας των προαναφερθέντων ωρολογιακών ωρών, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). **(Υποστοιχεία 1-38)**.

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του σταθμού ότι η υπόθεση «αναφέρεται στην πιο εμπορική περίοδο του έτους με τεράστια ζήτηση για προβολή, και πως παρά ταύτα η υπέρβαση ήταν στις πλείστες περιπτώσεις μεταξύ 2-3 λεπτών και σε καμία περίπτωση δεν έγινε παράβαση του άρθρου 34(1) του Νόμου, το οποίο πιστεύουμε είναι το πιο σωστό να αποτελεί κριτήριο σε αυτή τη συγκεκριμένη περίοδο», η Αρχή δεν τους κάνει αποδεκτούς. Το ποσοστό 20% καθορίστηκε από το Νομοθέτη ως το μέγιστο επιτρεπόμενο ποσοστό μετάδοσης διαφημιστικών ή/και τηλεμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα, και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να γίνουν ανεκτές οιοσδήποτε παρεκκλίσεις από τις πρόνοιες του Νόμου. Εξάλλου ο συσχετισμός του άρθρου **34(1)** με την εν λόγω υπόθεση δεν μπορεί να γίνει αποδεκτός καθώς το μεν άρθρο **34(1)** αναφέρεται στη **μέγιστη ημερήσια διάρκεια** διαφημίσεων ή/ και τηλεμπορικών μηνυμάτων ενώ το άρθρο **34(2)** στην **μέγιστη ωριαία διάρκεια** διαφημιστικών ή/ και τηλεμπορικών μηνυμάτων.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). **(Υποστοιχεία 1-38)**.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί

να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 2/2004(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 21 Δεκεμβρίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Άλεξ Ευθυβούλου και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 29 Ιουνίου 2005 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το οποίο αναφέρει ότι *«η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%»*.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **14.9.2005** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός, μέχρι σήμερα, δεν έχει απαντήσει ούτε έχει εκφράσει την επιθυμία να παραστεί ενώπιον της Αρχής για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή έχει υποδείξει επανειλημμένα, ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της συχνότητας και της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και το σεβασμό προς το έργο που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Όπως σχολιάζει την οδηγία του Συμβουλίου 89/552/ΕΟΚ σχετικά με τη διαφήμιση, ο **Π. Δ. Δαγτόγλου** στο σύγγραμμά του «**Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα Α΄**», εκ. 1991, παραγ.884:

«η διαφήμιση είναι η χρυσοφόρα πλευρά της τηλεοράσεως. Δεν είναι φυσικά καθόλου επίμεμπη καθ' εαυτήν. Αντιθέτως καθιστά δυνατή την ανεξαρτησία των τηλεοπτικών σταθμών από την κρατική ή άλλη κηδεμονία και εξυπηρετεί αναμφισβήτητα την λειτουργία της αγοράς.

Συνεπάγεται όμως και αρκετούς κινδύνους καταχρήσεως. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, εν όψει των υψηλών εισοδημάτων από την διαφήμιση, μπορούν να κλείνουν τα μάτια ή και να επιδιώκουν όλο και μεγαλύτερη έκταση των διαφημιστικών εκπομπών και μάλιστα στον δημοφιλή τηλεοπτικό χρόνο και εις βάρος όλων των άλλων προγραμμάτων, διακόπτοντας οποιεσδήποτε και μάλιστα δημοφιλείς εκπομπές.....

Η διαφήμιση πρέπει επομένως να κατοχυρωθεί μεν, αλλά και προστατευθεί από τις ίδιες τις καταχρήσεις της. Για το λόγο αυτό η οδηγία προβλέπει κανόνες που τηρούν τη διαφήμιση στο μέτρο του εύλογου, θεμιτού και νόμιμου αφενός και απαγορεύουν τις διάφορες μορφές καταχρήσεως της αφετέρου.....»

Θα ήταν επίσης χρήσιμο να γίνει αναφορά και στην **Υπόθεση Αρ.1096/2001, SIGMA RADIO T.V. LTD V. Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου** σελ. 12, που εκδόθηκε στις 7.1.2003, όπου λέχθηκε ότι οι ρυθμίσεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που σχετίζονται με τις διαφημίσεις «στοχεύουν στο να τηρήσουν τη διαφήμιση στο μέτρο του ευλόγου, θεμιτού και νομίμου και να απαγορεύσουν τις διάφορες μορφές κατάχρησης της».

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου του ποσοστού υπέρβασης του νόμιμου ποσοστού μετάδοσης διαφημίσεων για κάθε μία περίπτωση ξεχωριστά, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό τις πιο κάτω κυρώσεις:

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε την **1.12.2003** (**υποστοιχείο 1**) όπου η υπέρβαση ήταν **1.7%**, την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **2.12.2003** (**υποστοιχείο 2**) όπου η υπέρβαση ήταν **4.7%**, το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 1500**
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **3.12.2003** (**υποστοιχεία 3 και 4**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3000** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 3**, όπου η υπέρβαση ήταν **2.8%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
 - **Υποστοιχείο 4**, όπου η υπέρβαση ήταν **6.1%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **4.12.2003** (**υποστοιχεία 5,6 και 7**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 4500** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 5**, όπου η υπέρβαση ήταν **5.2%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
 - **Υποστοιχείο 6**, όπου η υπέρβαση ήταν **3.5%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
 - **Υποστοιχείο 7**, όπου η υπέρβαση ήταν **9.4%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **5.12.2003** (**υποστοιχείο 8**) όπου η υπέρβαση ήταν **4.9%**, το διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500.**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **6.12.2003** (**υποστοιχεία 9 και 10**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3500** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 9**, όπου η υπέρβαση ήταν **4.6%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500.**
 - **Υποστοιχείο 10**, όπου η υπέρβαση ήταν **8.8%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000.**

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **7.12.2003** (**υποστοιχείο 11**), όπου η υπέρβαση ήταν **4.9%**, το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 1500**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **9.12.2003** (υποστοιχεία **12 και 13**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 2000** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 12**, όπου η υπέρβαση ήταν **4.2%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
 - **Υποστοιχείο 13**, όπου η υπέρβαση ήταν **2.8%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **10.12.2003** (υποστοιχεία **14 και 15**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3000** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 14**, όπου η υπέρβαση ήταν **5.2%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
 - **Υποστοιχείο 15**, όπου η υπέρβαση ήταν **4.7%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**

- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **10.12.2003** (υποστοιχείο **16**), όπου η υπέρβαση ήταν **9.2%**, την κύρωση της **προειδοποίησης** καθώς, για την ίδια μέρα, έχει ήδη επιβληθεί στο σταθμό διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000** για την υπόθεση **45/2004(3)** και σύμφωνα με το άρθρο **3(2)(ζ)** το ύψος του διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλλει η Αρχή σε παγκύπριους τηλεοπτικούς σταθμούς για κάθε μέρα παράβασης είναι μέχρι **5.000Λ.Κ.**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **11.12.2003** (υποστοιχεία **17,18 και 19**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 5000** ως ακολούθως:

- **Υποστοιχείο 17**, όπου η υπέρβαση είναι **11%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**
- **Υποστοιχείο 18**, όπου η υπέρβαση είναι **9.7%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**
- **Υποστοιχείο 19**, όπου η υπέρβαση είναι **9.2%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000** καθότι σύμφωνα με το άρθρο **3(2)(ζ)** το ύψος του διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλλει η Αρχή σε παγκύπριους τηλεοπτικούς σταθμούς για κάθε μέρα παράβασης είναι μέχρι 5.000Λ.Κ.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **12.12.2003** (**υποστοιχεία 20,21 και 22**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 4000** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 20**, όπου η υπέρβαση ήταν **4.8%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
 - **Υποστοιχείο 21**, όπου η υπέρβαση ήταν **5.7%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
 - **Υποστοιχείο 22**, όπου η υπέρβαση ήταν **3.7%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **13.12.2003** (**υποστοιχεία 23 και 24**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3000** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 23**, όπου η υπέρβαση ήταν **4.1%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
 - **Υποστοιχείο 24**, όπου η υπέρβαση ήταν **9.6%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **14.12.2003** (υποστοιχεία **25 και 26**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 2500** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 25**, όπου η υπέρβαση ήταν **5.3%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
 - **Υποστοιχείο 26**, όπου η υπέρβαση ήταν **2.5%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **16.12.2003** (υποστοιχείο **27**) όπου η υπέρβαση ήταν **9.2%**, το διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000.**
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **17.12.2003** (υποστοιχεία **28 και 29**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3500** ως ακολούθως:
 - **Υποστοιχείο 28**, όπου η υπέρβαση ήταν **8.5%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**
 - **Υποστοιχείο 29**, όπου η υπέρβαση ήταν **5.6%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **18.12.2003** (υποστοιχείο **30**), όπου η υπέρβαση ήταν **1.8%**, την κύρωση της **προειδοποίησης.**
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** που έγιναν στις **18.12.2003** (υποστοιχεία **31 και 32**) το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 4000** ως ακολούθως:

- **Υποστοιχείο 31**, όπου η υπέρβαση ήταν **7.8%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**
- **Υποστοιχείο 32**, όπου η υπέρβαση ήταν **9.6%**: Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **19.12.2003** (**υποστοιχείο 33**) όπου η υπέρβαση ήταν **1.6%**, την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **20.12.2003** (**υποστοιχείο 34**) όπου η υπέρβαση ήταν **8.0%**, διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 2000**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **22.12.2003** (**υποστοιχείο 35**) όπου η υπέρβαση ήταν **5.0%**, διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **25.12.2003** (**υποστοιχείο 36**) όπου η υπέρβαση ήταν **4.6%**, διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1500**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **27.12.2003** (**υποστοιχείο 37**) όπου η υπέρβαση ήταν **2.4%**, διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 1000**.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2)** που έγινε στις **29.12.2003** (**υποστοιχείο 38**) όπου η υπέρβαση ήταν **1.7%**, την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Η Αρχή θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και καλεί τον σταθμό να συμμορφωθεί άμεσα με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Η Αρχή θα παρακολουθεί τον σταθμό και σε περίπτωση επανάληψης παρόμοιων παραβάσεων θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των £50,500 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'N. Papaioannou', is written over a horizontal line.

(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.