



Το περιεχόμενο αυτό είναι προϊόν αυτόματης μετάφρασης. [Επιστροφή στην αρχική γλώσσα](#). Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για την ποιότητα και την ακρίβεια αυτής της αυτόματης μετάφρασης.

[Σημαντικές πληροφορίες σχετικά με την αυτόματη μετάφραση](#)

Η Επιτροπή αποδέχεται τις δεσμεύσεις του TikTok σχετικά με τη διαφάνεια της διαφήμισης στο πλαίσιο του νόμου για τις ψηφιακές υπηρεσίες

Brussels, 5 Δεκεμβρίου 2025

Σήμερα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξασφάλισε τη δέσμευση της TikTok να παρέχει αποθετήρια διαφημίσεων που διασφαλίζουν πλήρη διαφάνεια σχετικά με τις διαφημίσεις στις υπηρεσίες της, όπως απαιτείται από την [πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες \(DSA\)](#).

Μετά από εκτεταμένη συνεργασία με την Επιτροπή, το TikTok υπέβαλε δεσμευτικές δεσμεύσεις για την αντιμετώπιση όλων των ανησυχιών που εξέφρασε η Επιτροπή στην έρευνά της και στα προκαταρκτικά πορίσματά της από τον Μάιο του 2025. Οι δεσμεύσεις αυτές, οι οποίες διασφαλίζουν πλήρη διαφάνεια, περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Το TikTok θα παρέχει το πλήρες περιεχόμενο της διαφήμισης όπως εμφανίζεται στις ροές των χρηστών, συμπεριλαμβανομένων των διευθύνσεων URL στον σύνδεσμο που παρέχεται στη διαφήμιση.
- Το TikTok θα ενημερώσει το αποθετήριό του πιο γρήγορα, διασφαλίζοντας ότι οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες εντός 24 ωρών το πολύ.
- Το TikTok θα παρέχει τα κριτήρια στόχευσης που επιλέγονται από τους διαφημιζόμενους, μαζί με συγκεντρωτικά δεδομένα χρηστών (συμπεριλαμβανομένου του φύλου, της ηλικιακής ομάδας και του κράτους μέλους στο οποίο βρίσκονται οι χρήστες στους οποίους προσεγγίστηκαν), επιτρέποντας στους ερευνητές να διερευνήσουν τον τρόπο στόχευσης και προβολής των διαφημίσεων.
- Το TikTok θα εισαγάγει πρόσθετες επιλογές αναζήτησης και φίλτρα, επιτρέποντας στους χρήστες να βρίσκουν διαφημίσεις πιο εύκολα.

Η πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες απαιτεί από τις πλατφόρμες να διατηρούν προσβάσιμο και αναζητήσιμο αποθετήριο των διαφημίσεων που προβάλλονται στις υπηρεσίες τους. Τα εν λόγω αποθετήρια είναι ζωτικής σημασίας για τις ρυθμιστικές αρχές, τους ερευνητές και την κοινωνία των πολιτών ώστε να εντοπίζουν απάτες, διαφημίσεις για παράνομα ή ακατάλληλα για την ηλικία προϊόντα, ψευδείς διαφημίσεις και συντονισμένες επιχειρήσεις πληροφόρησης, μεταξύ άλλων στο πλαίσιο εκλογών.

Επόμενα βήματα

Το TikTok πρέπει να υλοποιήσει τις δεσμεύσεις το συντομότερο δυνατόν και το αργότερο εντός των προθεσμιών που συμφωνήθηκαν με την Επιτροπή, οι οποίες κυμαίνονται από 2 έως 12 μήνες κατ' ανώτατο όριο, ανάλογα με τη συγκεκριμένη δέσμευση.

Η Επιτροπή θα παρακολουθεί προσεκτικά τη συμμόρφωση του TikTok με τις δεσμευτικές υποχρεώσεις που έχει προσφέρει η πλατφόρμα βάσει του άρθρου 71 της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες, καθώς και με τις άλλες υποχρεώσεις του βάσει της πράξης για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

Ιστορικό

Στις 19 Φεβρουαρίου 2024 η Επιτροπή [κίνησε επίσημη διαδικασία](#) για να αξιολογήσει κατά πόσον το TikTok ενδέχεται να παραβίασε τον νόμο για τις ψηφιακές υπηρεσίες. Όσον αφορά τη διαφάνεια της διαφήμισης, η Επιτροπή δημοσίευσε προκαταρκτικά πορίσματα μη συμμόρφωσης [τον Μάιο του 2025](#)

και αποδέχθηκε σήμερα τις δεσμεύσεις. Η διαδικασία κάλυψε επίσης τις αρνητικές επιπτώσεις που απορρέουν από τον σχεδιασμό του TikTok, συμπεριλαμβανομένων των αλγοριθμικών συστημάτων του, της διασφάλισης ηλικίας, της πρόσβασης των ερευνητών σε δεδομένα (προκαταρκτικά πορίσματα που εγκρίθηκαν [τον Οκτώβριο του 2025](#)) και της υποχρέωσής του να προστατεύει τους ανηλίκους, για τα οποία συνεχίζεται η έρευνα.

Η Επιτροπή κίνησε επίσης [επίσημη διαδικασία](#) κατά του TikTok τον Δεκέμβριο του 2024 σχετικά με τη διαχείριση των κινδύνων που σχετίζονται με τις εκλογές και τον πολιτικό διάλογο, για τους οποίους συνεχίζεται η έρευνα.

IP/25/2940

Δηλώσεις:

"Οι διαφανείς διαφημιστικές πρακτικές μπορούν να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη στο διαδικτυακό περιβάλλον. Η διαφάνεια είναι απαραίτητη για την αποκάλυψη απατών, τη διασφάλιση της ακεραιότητας των πληροφοριών και την προστασία των νέων χρηστών και των παιδιών από παραμονές βλάβης. Το μήνυμά είναι σαφές: Στόχος μας είναι η συμμόρφωση. Όταν οι πλατφόρμες συνεργάζονται εποικοδομητικά με την Επιτροπή, είμαστε έτοιμοι να δεχτούμε σταθερές δεσμεύσεις."
Χένα Βίρκουνεν, εκτελεστική αντιπρόεδρος αρμόδια για την τεχνολογική κυριαρχία, την ασφάλεια και τη δημοκρατία - 05/12/2025

Αρμόδιοι επικοινωνίας:
[Thomas REGNIER](#) (+32 2 29 91099)
[Patricia POROPAT](#) (+32 2 29 80485)
Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)