



Α.Τ. 9/2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Απολογισμός δράσης της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών Βουλευτικές Εκλογές 2026

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, κατά τις Βουλευτικές Εκλογές της 24ης Μαΐου 2026, ανέπτυξε σειρά δράσεων για την προστασία της πολυφωνίας, της ισότιμης μεταχείρισης κομμάτων και υποψηφίων, της διαφάνειας και της ακεραιότητας της εκλογικής διαδικασίας.

Για πρώτη φορά, η Αρχή είχε διττό ρόλο: αφενός ως Εθνικός Συντονιστής Ψηφιακών Υπηρεσιών, στο πλαίσιο του Κανονισμού για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (DSA), αφετέρου ως Εποπτική Αρχή των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία.

Ψηφιακές υπηρεσίες και διαδικτυακό περιβάλλον

Από τις αρχές του 2026, η Αρχή συγκρότησε ειδική Ομάδα Εκλογών, εκπόνησε και εφάρμοσε ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης με έμφαση στον θεσμικό συντονισμό, τη δημόσια ενημέρωση, την παρακολούθηση συστημικών κινδύνων και τη διαχείριση περιστατικών.

Στο πλαίσιο αυτό, η Αρχή συνεργάστηκε με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, εθνικές αρχές, ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς, οργανισμούς ελέγχου γεγονότων και μεγάλες επιγραφμικές πλατφόρμες, όπως X, Meta, TikTok, Google/YouTube, Microsoft, Snapchat και Telegram.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε σε ζητήματα εκλογικής ακεραιότητας, πολιτικής διαφήμισης, παραπληροφόρησης, χρήσης τεχνητής νοημοσύνης και μηχανισμών αναφοράς περιστατικών. Όπου κρίθηκε αναγκαίο, σχετικά ευρήματα διαβιβάστηκαν στις αρμόδιες αρχές και στους ευρωπαϊκούς μηχανισμούς συνεργασίας.

Παράλληλα, η Αρχή εντόπισε τοπικές διαδικτυακές πύλες/πλατφόρμες προβολής πολιτικής διαφήμισης και, μέσω καίριων παρεμβάσεων και συνεργασίας, συνέβαλε ώστε όλες οι πολιτικές διαφημίσεις να είναι εντός του νομικού πλαισίου του Κανονισμού για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (DSA)

Ραδιοτηλεοπτικά μέσα

Στο πεδίο της ραδιοτηλεόρασης, η Αρχή εξέδωσε εγκαίρως σειρά εγκυκλίων προς όλους τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς.

Συγκεκριμένα:

- Στις 25.2.2026 Εγκύκλιο υπ. Αρ. 3/2026 «Εκλογές για την Ανάδειξη Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων - Υποβολή Κώδικα Δεοντολογίας και Προγράμματος Κάλυψης των Εκλογών»,
- στις 26/3/2026 Εγκύκλιο υπ. αρ. 6/2026, «Ισότιμη μεταχείριση κομμάτων και υποψηφίων»,
- στις 2.4.2026 Εγκύκλιο υπ. Αρ. 7/2026, «Προβολή / Μετάδοση δημοσκοπήσεων»,
- στις 2.4.2026 Εγκύκλιο υπ. Αρ. 8/2026, «Πολιτική Διαφήμιση»,
- στις 14.5.2026 Εγκύκλιο υπ. Αρ. 10/2026, «Τερματισμός προβολής αποτελεσμάτων Δημοσκοπήσεων»,
- και στις 18.5.2026 Εγκύκλιο υπ. Αρ. 11/2026, «Τερματισμός προβολής πολιτικών Διαφημίσεων».

Στις 18 Μαΐου 2026 πραγματοποιήθηκε συνάντηση στα γραφεία της Αρχής με εκπρόσωπο του Γραφείου Δημοκρατικών Θεσμών και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Οργανισμού για την Ασφάλεια και τη Συνεργασία στην Ευρώπη (ODIHR).

Από την εποπτική αξιολόγηση της Αρχής δεν διαπιστώθηκαν παραβάσεις της νομοθεσίας σε σχέση με τη μετάδοση αποτελεσμάτων δημοσκοπήσεων. Η πολιτική διαφήμιση μεταδόθηκε εντός των νόμιμων ορίων από τα κόμματα που επέλεξαν να αξιοποιήσουν αυτή τη δυνατότητα.

Σε σχέση με την ισότιμη μεταχείριση, η Αρχή ζήτησε από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς αριθμητική καταγραφή των φιλοξενιών υποψηφίων και εκπροσώπων κομμάτων. Από την αξιολόγηση των στοιχείων προκύπτει ότι η πλειοψηφία των οργανισμών κατέβαλε ουσιαστική προσπάθεια για την κάλυψη κομμάτων και υποψηφίων, παρά τον μεγάλο αριθμό υποψηφίων και το περιορισμένο χρονικό περιθώριο μετά την επίσημη υποβολή των υποψηφιοτήτων.

Σε μεμονωμένες περιπτώσεις όπου παρατηρήθηκαν αποκλίσεις, η Αρχή προχωρεί στις αναγκαίες ενέργειες, ώστε να αξιολογηθούν οι λόγοι και να ενισχυθεί η συμμόρφωση ενόψει μελλοντικών εκλογικών διαδικασιών.

Η Αρχή θα συνεχίσει να αξιολογεί τα ευρήματά της, να συνεργάζεται με τους αρμόδιους φορείς και να ασκεί τις αρμοδιότητές της με γνώμονα την προστασία της πολυφωνίας, της διαφάνειας, της ισότιμης μεταχείρισης και της ακεραιότητας της δημοκρατικής διαδικασίας.

Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών
Παρασκευή, 10 Ιουλίου 2026